

Naziv projekta / Project title	HR: Različiti pogledi, jedan cilj: uključivost i pristupačnost u turizmu EN: Different perspectives, one goal: inclusion and accessibility in tourism
Šifra projekta / Project code	uniri-iz-25-36
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija Social Sciences / Economics
Vrsta istraživanja / Type of research	Primijenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	10/2025. – 09/2029
Vrijednost projekta / Project value	37.543,06 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Europska unija – NextGenerationEU European union – NextGenerationEU
Ključne riječi / Keywords	Uključivost, pristupačnost, turizam, dionici Inclusivity, accessibility, tourism, stakeholders
Sažetak	HR: Istraživanje je usmjereno na potencijal razvoja inkluzivnih i pristupačnih turističkih destinacija koje omogućuju kvalitetno iskustvo svim posjetiteljima, bez obzira na njihove fizičke, senzorne, kognitivne ili druge sposobnosti. Pristupačni turizam dobiva na važnosti u kontekstu činjenice da 16% svjetske populacije živi sa značajnim invaliditetom, dok mnogi zbog starije dobi, privremenih ozljeda ili nevidljivih poteškoća također imaju specifične potrebe za pristupačnošću. Ključnu ulogu u ovom procesu ima univerzalni dizajn, koji osigurava prilagodbu okruženja kako bi ga svi korisnici mogli ravnopravno koristiti. Unatoč zakonodavnim okvirima, turističke destinacije još uvijek nisu u dovoljnoj mjeri uključive i pristupačne jer se različite osobe i dalje suočavaju s brojnim preprekama: fizičkim, komunikacijskim, informacijskim, ali i sustavnim, koje proizlaze iz nedostatka svijesti i edukacije ključnih turističkih dionika. Ciljevi projekta uključuju identificiranje ključnih izazova i potencijala razvoja uključivog i pristupačnog turizma kroz istraživanje potreba osoba s različitim poteškoćama tijekom putovanja, analizu percepcija hotelskog menadžmenta te stavova destinacijskog menadžmenta o pristupačnosti i inkluziji. Metodologija istraživanja kombinira kvalitativne i kvantitativne metode kroz analizu literature, dubinske intervju i anketna istraživanja. Znanstveni doprinos ovog istraživanja očituje se u unaprijeđenju metodologije kroz razvoj mjernih instrumenata i postupaka za sustavno prikupljanje i analizu primarnih podataka o stavovima triju ključnih skupina dionika prema uključivom i pristupačnom turizmu, čime se uvodi dosad neistraženi pristup ovoj temi. Rezultati koji će biti dobiveni ovim istraživanjem, potaknuti će nova istraživačka pitanja, ali i osigurati temelj za kvalitetnije uključivanje pristupačnosti u turističku ponudu. Dodatno, ovo će istraživanje doprinijeti podizanju svijesti znanstvene i šire javnosti o značaju pristupačnosti i inkluzije, ne samo u kontekstu razvoja turističke ponude, već i kvalitete života u turističkim destinacijama.
Summary	EN: The research focuses on the potential for developing inclusive and accessible tourism destinations that provide a quality experience for all visitors, regardless of their physical, sensory, cognitive or other abilities. Accessible tourism is becoming increasingly important in the context of the fact that 16% of the world's population lives with a significant disability, while many also have specific accessibility needs due to age, temporary injury or invisible difficulties. Universal design plays a key role in this process, ensuring that the environment is adapted so that it is equally usable by all users. Despite the legal framework, tourist destinations are still not sufficiently inclusive and accessible, as different people continue to face numerous

barriers: physical, communication, information, but also systemic, resulting from a lack of awareness and of education of key tourism stakeholders.

The objectives of the project are to identify the main challenges and potentials for the development of inclusive and accessible tourism by researching the needs of people with different needs during travel, analysing the perceptions of hotel management and the attitudes of destination management towards accessibility and inclusion. The research methodology combines qualitative and quantitative methods through literature review, in-depth interviews and survey research.

The scientific contribution of this research is reflected in the improvement of methodology through the development of measurement instruments and procedures for the systematic collection and analysis of primary data on the attitudes of three key stakeholder groups towards inclusive and accessible tourism, thus introducing a previously unexplored approach to this topic. The results of this research will stimulate new research questions, but also provide a basis for better integration of accessibility into tourism products. In addition, this research will contribute to raising the awareness of the scientific community and the wider public about the importance of accessibility and inclusion, not only in the context of developing tourism products, but also for the quality of life in tourist destinations.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

Voditelj/ica projekta / Project leader	dr. sc. Daniela Soldić Frleta, izvanredna profesorica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Daniela Soldić Frleta, PhD, Associate Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Članovi tima / Team members	dr. sc. Jelena Đurkin Badurina, izvanredna profesorica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Jelena Đurkin Badurina, PhD, Associate Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	dr. sc. Nataša Moreti, izvanredna profesorica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Nataša Moreti, PhD, Associate Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	dr. sc. Ivana Ivančić, docentica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Ivana Ivančić, PhD, Assistant Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	dr. sc. Hana Paleka, asistentica istraživačica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Hana Paleka, PhD, Assistant Researcher University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Chiarelli Barbara, assegnista di ricerca Università degli Studi di Trieste Chiarelli Barbara, Research Fellow University of Trieste