



KLASA: 643-01/26-01/02
URBROJ: 2156-18-26-06-01
U Opatiji, 8. siječnja 2026.

Ovime sukladno članku 23. stavcima 8. i 9. Pravilnika o doktorskim studijima na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 602-04/24-01/181, URBROJ: 2156-18-24-06-01) od 8. studenog 2024. godine, dajemo sljedeću

OBAVIJEST:

OBRANE PRIJAVA TEMA DOKTORSKIH RADOVA u akademskoj godini 2025. / 2026. na doktorskom studiju

„Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“

I.

DATUM I VRIJEME: 29. siječnja 2026. godine, od 11:00 do 12.30 sati					MJESTO: Vijećnica (1. kat, stara zgrada)	
R. br.	Prezime, ime studenta	Matični broj	naslov teme doktorskog rada	Mentor / komentor	Znanstvena grana	Institucija
1.	Butković, Ivan	84DR23	KORISNIČKI GENERIRAN SADRŽAJ I PSIHOLOŠKI MEHANIZMI U OBLIKOVANJU NAMJERE KAMPIRANJA <i>User-Generated Content and Psychological Mechanisms in Shaping Camping Intentions</i>	Mentorica: prof. dr. sc. Lorena Bašan	marketing	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
				Komentorica: dr. sc. Tina Šegota, izvanredna profesorica	turizam	Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizam
				Povjerenstvo za ocjenu prijave teme doktorskog rada		
				prof. dr. sc. Marija Ham, predsjednica	marketing	Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku
				izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	marketing	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
				prof. dr. sc. Antun Biloš	marketing	Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku

U Opatiji, 8. siječnja 2026. godine

Doktorski studij
Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu
Tajnica studija
doc. dr. sc. Tanja Fatur Šikić, v.r.

Dostaviti:

1. Mrežne stranice Fakulteta
2. studentima, mentorima / komentorima i članovima Povjerenstva,
3. Centru za poslijediplomske studije
4. Arhiva.