

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Sandra Janković Izv. prof. dr. sc. Katarina Poldrugovac	
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+15-15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja iz područja klasičnih i modernih sustava i metoda obračuna troškova te internog sustava izvještavanja kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih za njihovu upotrebu u turističko-hotelskom gospodarstvu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Izložiti i interpretirati različite vrste troškova te izraditi kalkulaciju proizvoda, usluge, tržišnog segmenta, kanala distribucije i sl. 2. Izraditi i usporediti račun dobiti i gubitka metodom potpunih i metodom djelomičnih troškova te interpretirati razlike koje se javljaju u pogledu iskazivanja rezultata i zaključnih zaliha 3. Pripremiti dnevne i mjesečne izvještaje za pojedine vrste centara odgovornosti te Izraditi mjesečni račun dobiti i gubitka hotela temeljen na USALI metodi 4. Preispitati tradicionalne i moderne metode obračuna troškova te usporediti njihove koncepcije obračuna i načine alokacije troškova 5. Kritički prosuditi važnost i korisnost informacija iz internih izvještaja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojam, sadržaj i razvoj menadžerskog računovodstva. Povezanost menadžerskog, troškovnog i financijskog računovodstva. Menadžerski računovođa kao profesija. Troškovi: pojam i vrste. Klasični sustavi i metode obračuna troškova. Obračun po potpunim i varijabilnim troškovima. Obračun po standardnim troškovima. Upravljanje asortimanom ponude usluga smještaja i prehrane (Menu and Value Engineering. Interni obračun po centrima odgovornosti u hotelijerstvu. Sastavljanje izvještaja po metodi USALI-a. Alokacija troškova. Obračun troškova procesa. Ostale moderne metode obračuna troškova. Uravnoteženo mjerenje rezultata poslovanja.		

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata Predmet se na smjeru menadžment u hotelijerstvu može izvoditi i na engleskom jeziku. Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Case study	1,5
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
1. Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutitsky, I., Perčević, H., Peršić, M. & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)		10		50			
2. Peršić, M. & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija: Sveučilište u Rijeci,		25		50			

Fakultet za turistički i hotelski menadžment. (izabrana poglavlja)		
3. Janković, S., PowerPoint prezentacije i materijali. (online)	Dostupno na Merlinu	50
1.10. Dopunska literatura		
1. Meigs, R.F. & Meigs W.B. (1993). Računovodstvo: Temelj poslovnog odlučivanja. Zagreb: MATE. 2. Groot, T. & Lukka, K. (2000). Cases in Management Accounting: Current Practices in European Companies. Harlow, New York: FT Prentice Hall. 3. Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G. (2018). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 4. Hotel Association of New York City – HANYC. (2006). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (10th ed.). East Lansing: Educational Institute of the American Hotel & Motel Association. 5. Schmidgall, R. (1997). Hospitality industry managerial accounting. East Lansing: Educational Institute, American Hotel & Motel Association.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		