

**RASPORED FULL-TIME I PART-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA TREĆI ISPITNI ROK - OPATIJA
Zimski semestar 2025./2026.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

DATUM	TEMELJNI KOLEGIJ	Raspored po dvoranama	Dvorana
27.2.2026	Istraživanje turističkog tržišta	A - Ž (16,00)	FMTU - Dvorana A1
4.3.2026	Ponašanje potrošača	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
4.3.2026	Brendiranje u turizmu	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana B3
5.3.2026	Nacionalna ekonomija	A - Ž (16,00)	FMTU - Dvorana B3
6.3.2026	Strateški marketing u turizmu	A - Ž (15,00)	FMTU - Dvorana A1
DATUM	IZBORNI PREDMETI	Raspored po dvoranama	Dvorana
25.2.2026	Menadžment luksuznih hotela	A - Ž (16,00)	FMTU - Dvorana B4
10.3.2026	Međunarodno kretanje kapitala	A - Ž (16,30)	FMTU - Dvorana B5
16.3.2026	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	A - Ž (17,00)	FMTU - Dvorana C1