

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Tomislav Car	
Naziv kolegija	Mobilna tehnologija u turizmu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Održivi razvoj turizma“ (online)	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa mobilnim poslovanjem u turizmu, mogućnostima koje pruža mobilna tehnologija i područjima primjene mobilnih aplikacija u turizmu. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu mobilnih tehnologija u turizmu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1) Prepoznati važnost i ulogu mobilne tehnologije u turizmu, kako iz korisničke tako i iz poslovne perspektive 2) Identificirati i razlikovati područja primjene mobilnih tehnologija u turizmu 3) Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja mobilnih tehnologija u suvremenom turističkom poslovanju 4) Samostalno osmisliti i predložiti nove koncepte poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u mobilno poslovanje. Mobilni operacijski sustavi. Mobilne komunikacijske mreže. Mobilni Internet. Primjena mobilnih tehnologija u turizmu. Vrste i specifičnosti mobilnih aplikacija u turizmu. Mobilne aplikacije bazirane na Internetu stvari (IoT). Značaj usluga u turizmu baziranih na lokaciji (LBS). Beacon tehnologija u turizmu (BLE). NFC u turizmu. Društveni mediji i mobilna tehnologija. Mobilno plaćanje u turizmu. Cloud tehnologija i mobilno poslovanje. Mobilna rješenja na bazi umjetne inteligencije (AI). Primjena virtualne (VR) i proširene stvarnosti (AR) u turizmu. Sigurnost mobilnog poslovanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij

☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata			
Pohađanje online nastave (predavanja, seminara /radionica), izrada i prezentacija praktičnih zadataka/case study-a, analiza slučajeva iz prakse, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.			
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)			
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5
Portfolio			
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja ishoda učenja prilagođeni su online izvođenju nastave i aktivnostima. Isto tako važno je naglasiti: ▪ Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student, te ▪ Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		5	
Car, T., eMaterijali (ppt, pdf...) dostupni u e-kolegiju			
1.10. Dopunska literatura			
▪ Marques, J. (2023). Digital transformation of the Hotel Industry: Theories, practices, and global challenges. Springer Nature. ▪ Waluyo, A. B., & Tan, L. (Eds.). (2022). Mobile Computing and Technology Applications in Tourism and Hospitality. IGI Global. ▪ Benckendorff, P.J., Xiang, Z. & Sheldon, P.J. (2019). Tourism information technology. Wallingford: Cabi.			
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			