

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv kolegija	Strateški menadžment u turizmu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Održivi razvoj turizma“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: - objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta - analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća - generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća - analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća - objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće - razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće - objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta		
1.4. Sadržaj kolegija		
Proces strateškog menadžmenta. Analiza interne okoline. Analiza eksterne okoline. Postavljanje vizije, misije i ciljeva. Formuliranje strategije. Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija. Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture. Poslovni modeli u turizmu i strategija. Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana. Strateška udruživanja u turizmu. Strateška kontrola. Trendovi u strateškom menadžmentu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Student/ica je obavezan savladati nastavno gradivo uz korištenje obavezne literature i online predavanja (putem Microsoft Teamsa), te upoznati probleme u praksi i izraditi seminarski rad (case study). Seminarski rad se izrađuje na zadanu temu i prezentira se online putem platforme Microsoft Teams. Student/ica mora sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	0,3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom online nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja na slijedeći način su povezani s ishodima učenja:

Način vrednovanja	Ishodi učenja
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit	Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija Istraživački (terenski) rad	Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće
Kontinuirana pisana provjera znanja i usmeni ispit Izrada seminarskog rada i online prezentacija	Objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta

Isto tako važno je naglasiti:

- Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student, te

Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a	e-izdanje	90

Business Model Redefined: A Half-Century Journey. Sage Open, 7 (3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516		
2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.	5	90
1.10. Dopunska literatura		
1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. Sage Open, 7 (3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516 2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework Proposal. Managing Global Transitions, 15 (3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274 3. Mountinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia. 4. Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		