

<b>Naziv projekta / Project title</b>	<b>HR: Tri Dimenzije Održivosti Turizma</b> <b>EN: Three Dimensions of Tourism Sustainability</b>
<b>Šifra projekta / Project code</b>	<b>uniri-iz-25-260</b>
<b>Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch</b>	Društvene znanosti / Interdisciplinarne društvene znanosti Social Sciences / Interdisciplinary Social Sciences
<b>Vrsta istraživanja / Type of research</b>	Empirijsko istraživanje Empirical Research
<b>Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research</b>	10/2025 – 09/2029
<b>Vrijednost projekta / Project value</b>	42.835,78 EUR
<b>Izvor financiranja / Source of funding</b>	Europska unija – NextGenerationEU European union – NextGenerationEU
<b>Ključne riječi / Keywords</b>	održivi turizam, digitalna transformacija, energetska tranzicija, pokazatelji održivosti, IoT, Republika Hrvatska sustainable tourism, digital transformation, energy transition, sustainability indicators, IoT, Republic of Croatia
<b>Sažetak</b>	<p><b>HR:</b> Projekt 3DOT istražuje tržišne potencijale, stupanj održivosti razvoja kroz primjenu pokazatelja, spremnost turističke industrije i ekonomske učinke implementacije digitalnih tehnologija i održivih energetske rješenja na području Republike Hrvatske s naglaskom na regionalni pristup. Poseban naglasak stavljen je na energetske tranzicije prema obnovljivim izvorima energije. Glavni cilj projekta je utvrditi ključne potrebe turističkih subjekata (hotela, marina, kampova, privatnih iznajmljivača) za primjenom digitalnih i energetske učinkovitih tehnologija, uključujući IoT uređaje, naprednu analitiku i digitalna brojlara električne energije. Korištenjem interdisciplinarnog pristupa, projekt kombinira kvantitativna i kvalitativna istraživanja tržišta, analize ekonomskih, okolišnih i društvenih učinaka te evaluaciju postojećih praksi u turizmu. Ključne aktivnosti projekta uključuju istraživanje stavova turista i menadžmenta turističkih destinacija o implementaciji inovativnih digitalnih tehnologija; mjerenje razine održivosti razvoja turističkih subjekata putem sustava pokazatelja; istraživanje ponašanja i potreba turističkih subjekata; procjenu isplativosti ulaganja; praćenje kretanja cijena električne energije te analizu utjecaja energetske šokova i vladinih mjera na turističku industriju. Rezultati istraživanja bit će objavljeni u znanstvenim publikacijama i dostupni u bazama podataka, čime će se osigurati transparentnost, interdisciplinarna suradnja i širenje znanja. Projekt doprinosi strateškim ciljevima Sveučilišta u Rijeci kroz razvoj znanstvenih kapaciteta, jačanje suradnje s gospodarstvom i lokalnom zajednicom te pružanje znanstveno i praktično utemeljenih smjernica za digitalnu transformaciju i energetske tranzicije turističke industrije kroz digitalnu platformu sa mjernom ljestvicom pokazatelja svih dimenzija održivosti turizma.</p>
<b>Summary</b>	<p><b>EN:</b> The 3DOT project examines the market potential, the degree of sustainability of development through the application of indicators, the readiness of the tourism industry and the economic impact of the introduction of digital technologies and sustainable energy solutions in the Republic of Croatia with a focus on a regional approach. A focus is on the energy transition towards renewable energy sources such as photovoltaic power plants. The main objective of the project is to identify the main needs of tourism businesses (hotels, nautical marinas, campsites, private landlords) for the adoption of digital and energy efficient technologies, including IoT devices, advanced analytics and digital electricity meters. Using an interdisciplinary approach, the project combines quantitative and qualitative market research, economic, environmental and social impact analysis and evaluation of existing tourism practices. Key project activities include the attitudes of tourists and tourism</p>

destination management on the implementation of innovative digital technologies; measuring the level of sustainable development through a system of indicators, researching the behaviour and needs of tourism businesses, evaluating the profitability of investments, monitoring electricity price trends and analysing the impact of energy shocks and government measures on the tourism industry. The research results will be published in scientific publications and made available in open databases to ensure transparency, interdisciplinary cooperation and the dissemination of knowledge. The project contributes to the strategic goals of the College of Rijeka by developing scientific capacities, strengthening cooperation with the business and local community and providing scientifically and practically sound guidelines for the digital transformation and energy transition in the tourism industry through a digital platform with a measurement scale of indicators of all dimensions of tourism sustainability.

## **ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM**

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	dr. sc. Daniela Gračan, redovita profesorica u trajnom zvanju Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Daniela Gračan, PhD, Tenured Full Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima / Team members</i>	dr. sc. Romina Alkier Tomić, redovita profesorica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Romina Alkier Tomić, PhD, Full Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	dr. sc. Marina Barkidija Sotošek, docentica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Marina Barkidija Sotošek, PhD, Assistant Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	dr. sc. Romina Agbaba, viša asistentica, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Romina Agbaba, PhD, Senior Assistant University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Dea Dević, asistentica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Dea Dević, Assistant University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
	Bojan Hodap
	Mario Amplijević
	dr. sc. Ani Trstenjak
	Nikolina Blašković