

<b>Naziv projekta / Project title</b>	<b>HR: Longitudinalno istraživanje stavova ključnih dionika o učincima velikog jednokratnog sportskog događaja</b> <b>EN: Longitudinal study on the attitudes of key stakeholders towards the impact of a major one-off sporting event</b>
<b>Šifra projekta / Project code</b>	uniri-mzi-25-48
<b>Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch</b>	Društvene znanosti / Ekonomija / Organizacija i menadžment Social Sciences / Economics / Organization and Management
<b>Vrsta istraživanja / Type of research</b>	Empirijsko istraživanje Empirical research
<b>Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research</b>	10/2025 – 09/2029
<b>Vrijednost projekta / Project value</b>	67.817,83 EUR
<b>Izvor financiranja / Source of funding</b>	Europska unija – NextGenerationEU European union – NextGenerationEU
<b>Ključne riječi / Keywords</b>	Sportski događaji; Učinci događaja; Stavovi ključnih dionika; Longitudinalno istraživanje Sporting Events; Impact of Event; Attitudes of Key Stakeholders; Longitudinal Study
<b>Sažetak</b>	<p><b>HR:</b> Sportski događaji generiraju složene ekonomske, društvene i okolišne učinke na lokalnu zajednicu i njeno gospodarstvo. Prema Teoriji društvene razmjene, lokalni dionici će podržati takve događaje ako percipirane koristi nadmašuju štetne učinke. Ipak, dosadašnja istraživanja fokusirana su uglavnom na percepciju lokalnog stanovništva i velike događaje u razvijenim zemljama, često u jednoj vremenskoj točki. Ovaj projekt odgovara na potrebu za dubljim razumijevanjem stavova više dionika u različitim fazama sportskog događaja. Kroz šest faza longitudinalnog istraživanja, projekt analizira percepciju učinaka i razinu podrške triju skupina dionika (lokalnih stanovnika, menadžera lokalnih poslovnih subjekata i organizatora) u kontekstu Europskog gimnastičkog prvenstva u Zagrebu 2026. Korištenjem anketnih upitnika i polustrukturiranih intervjua istražuju se koristi i troškovi događaja, utjecaj događaja na poslovanje lokalnih poduzeća, promjene stavova dionika kroz vrijeme te razlike među skupinama. Prikupljeni podaci koristit će se za testiranje hipoteza koje ispituju percepciju dionika o koristima i troškovima događaja, razinu njihove potpore, razlike između skupina dionika (stanovnici vs. menadžeri), te promjene stavova kroz vrijeme. Za analizu podataka koristit će se konfirmatorna faktorska analiza (CFA) za identifikaciju dimenzija percepcije učinaka, PLS-SEM za ispitivanje odnosa između percipiranih učinaka i razine potpore, te bi- i multivarijantna analiza za utvrđivanje razlika i promjena u percepciji među dionicima. Rezultati će biti korisni znanstvenoj zajednici, ali i donositeljima odluka i organizatorima za razvoj strategija i opravdanje investicija. Projekt se nadovezuje na prethodne projekte voditelja i doprinosi nacionalnim strategijama turizma i sporta, stvarajući temelje za buduću međunarodnu suradnju u sportskom menadžmentu i turizmu.</p>
<b>Summary</b>	<p><b>EN:</b> Sporting events have a complex economic, social and environmental impact on the local community and its economy. According to social exchange theory, local stakeholders will support such events if the perceived benefits outweigh the costs. However, previous studies have mostly been cross-sectional and focused mainly on residents' perceptions of the impact of major events in industrialized countries. This project responds to the need for a deeper understanding of the attitudes of different stakeholder groups at different stages of a sporting event. In six phases of longitudinal research, the project analyzes the perceptions and levels of support of three stakeholder groups (residents, managers of local businesses, and organizers) in relation to</p>

*the European Gymnastics Championships in Zagreb 2026. Questionnaires and semi-structured interviews will be used to investigate the benefits and costs of the event, the impact of the event on the local businesses, changes in stakeholders' attitudes over time and differences between the groups. The data collected will be used to test hypotheses examining the perceived benefits and costs of the event, levels of stakeholder support, differences between groups (residents vs. managers), and changes in attitudes over time. Confirmatory factor analysis (CFA) will be used to identify dimensions of perceived impact, PLS-SEM to examine the relationship between perceived impact and level of support, and bivariate and multivariate analyzes to identify differences and changes in perceptions across stakeholder groups. The results will be useful for the scientific community, but also for decision makers and organizers to develop strategies and justify investments in events. The project builds on previous projects of the project leader and contributes to national strategies for tourism and sport and lays the foundations for future international cooperation in sport management and tourism.*

## **ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM**

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	<p>dr. sc. Marko Perić, redoviti profesor Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Marko Perić, PhD, Full Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p>
<i>Članovi tima / Team members</i>	<p>dr. sc. Vedran Zubović, viši asistent Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Vedran Zubović, PhD, Senior Assistant University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p> <p>Nicholas Wise, PhD, Assistant Professor Arizona State University</p> <p>dr. sc. Sanela Škorić, redovita profesorica Sveučilište u Zagrebu, Kineziološki fakultet</p> <p>Sanela Škorić, PhD, Full Professor University of Zagreb, Faculty of Kinesiology</p> <p>Miha Lejsak, izvanredni profesor Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica</p> <p>Miha Lejsak, Associate Professor University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica</p>