

Naziv projekta / Project title	HR: Cjenovna (ne)ravnoteža u turizmu: spremnost na plaćanje i izazovi određivanja cijena atrakcija (WTP4TA) EN: Price (dis)balance in tourism: Willingness to pay and the challenges of determining attraction prices (WTP4TA)
Šifra projekta / Project code	uniri-iz-25-178
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Organizacija i menadžment Social Sciences / Economics / Organization and Management
Vrsta istraživanja / Type of research	Primjenjeno istraživanje Applied research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	10/2025 – 09/2029
Vrijednost projekta / Project value	44.063,91 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Europska unija – NextGenerationEU European union – NextGenerationEU
Ključne riječi / Keywords	Spremnost na plaćanje (WTP), turističke atrakcije, strategije određivanja cijena, održivost turizma Willingness to pay (WTP), tourist attractions, pricing strategies, tourism sustainability
Sažetak Summary	<p>HR: Istraživanja turističke potrošnje predstavljaju važan segment akademskih rasprava, pri čemu strategije određivanja cijena imaju ključnu ulogu u upravljanju turizmom. Različite vrste atrakcija pružaju specifična iskustva koja oblikuju percepciju cijena kod turista i utječu na njihove potrošačke odluke. Ovaj se projekt bavi istraživanjem spremnosti na plaćanje (engl. Willingness to Pay – WTP) ulaznica za dvije istaknute turističke atrakcije u Republici Hrvatskoj: Pulsku Arenu i Plitvička jezera. Procjenjuje se da će ove dvije atrakcije, u pesimističnom scenariju, tijekom narednih deset godina generirati oko 250 milijuna eura prihoda od prodaje ulaznica. Spremnost na plaćanje među potrošačima uvelike varira zbog ekstrinzičnih i intrinzičnih čimbenika. Ekstrinzične razlike (dob, spol, prihod i sl.) su vidljive i relativno lako mjerljive, dok su intrinzične razlike (stavovi, vrijednosti, preferencije) skrivenije prirode i zahtijevaju temeljito izravno ispitivanje. Svrha istraživanja jest analizirati percepciju vrijednosti navedenih atrakcija među posjetiteljima te razviti učinkovite strategije formiranja cijena koje bi omogućile maksimizaciju prihoda javnih institucija, uz istovremeno očuvanje pristupačnosti i zadovoljstva posjetitelja. S ekonomske perspektive, naplata ulaznica ima ključnu ulogu u osiguravanju sredstava za pokrivanje troškova rada, održavanja atrakcija te unaprjeđenja turističke ponude, čime se doprinosi dugoročnoj održivosti lokaliteta. Unatoč brojnim raspravama o naplati ulaznica, ne postoji univerzalno prihvaćena metodologija za izračun spremnosti na plaćanje. Stoga će ovaj projekt, primjenom odgovarajućih ekonometrijskih metoda i terenskog istraživanja, razviti jedinstveni model procjene WTP-a koji može poslužiti kao temelj za održivo upravljanje cijenama i donošenje strateških odluka u turizmu. Takav model u potpunosti je usklađen s misijom i ciljevima UNWTO-a, koji promiče turizam kao alat za gospodarski rast, otvaranje radnih mjesta i razvoj infrastrukture.</p> <p>EN: Research on tourism consumption constitutes a significant segment of academic discourse, with pricing strategies playing a key role in tourism management. Different types of attractions offer specific experiences that shape tourists' price perceptions and influence their purchasing decisions. This project focuses on investigating willingness to pay (WTP) for entrance fees at two prominent tourist attractions in the Republic of Croatia: The Pula Arena and Plitvice Lakes. It is estimated that these attractions, even under a pessimistic scenario, will generate around €250 million in ticket revenues over the next ten years. WTP among consumers varies significantly due to extrinsic and intrinsic factors. While extrinsic differences (age, gender, income, etc.) are visible and easier to measure, intrinsic differences (attitudes, values, preferences) are more latent and</p>

require thorough direct investigation. The purpose of this research is to analyse visitors' value perceptions of these attractions and to develop effective pricing strategies that enable revenue maximisation for public institutions, while preserving affordability and visitor satisfaction. From an economic perspective, charging entrance fees plays a crucial role in securing resources to cover labour costs, maintain the attractions, and improve the tourism offering, thereby contributing to the long-term sustainability of these destinations. Despite extensive debate regarding entrance fees, there is no universally accepted methodology for calculating WTP. Therefore, this project, through the application of appropriate econometric methods and field research, will develop a unique WTP assessment model that can serve as a foundation for sustainable price management and strategic decision-making in tourism. Such a model aligns fully with the mission and goals of the UNWTO, promoting tourism as a tool for economic growth, job creation, and infrastructure development.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	<p>dr. sc. Vanja Vitezić, docent Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Vanja Vitezić PhD, Assistant Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p>
<i>Članovi tima / Team members</i>	<p>dr. sc. Josip Mikulić, redoviti profesor Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet</p> <p>Josip Mikulić PhD, Full Professor University of Zagreb, Faculty of Economics and Business</p> <p>dr. sc. Stjepan Srhoj, izvanredni profesor Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet</p> <p>Stjepan Srhoj PhD, Associate Professor University of Split, Faculty of Economics, Business and Tourism</p> <p>mag. oec. Karmen Mikulić, asistentica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Karmen Mikulić MA, Teaching Assistant University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p> <p>mag. kroat. Iva Kovačević Melinčević, doktorandica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Iva Kovačević Melinčević, MA, PhD student University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p>