

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Hrvoje Grofelnik						
Naziv kolegija	Vrednovanje prirodnih resursa u turizmu						
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Održivi razvoj turizma“						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	1. godina						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				6 ECTS-a		
	Broj sati (P+V+S)				60 (30+0+30)		
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Nadograditi znanja o prirodnim resursima kao osnovu za uočavanje odnosa i mogućnosti vrednovanja geoprostora uz razumijevanje prirodnih i društvenih procesa u održivom razvoju turizma.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Izdvojiti prirodne sastavnice geoprostora 2. Razlikovati prirodne sastavnice, pojave i procese u geoprostoru (prirodne resurse) 3. Povezati opće prirodne resurse u geoprostoru s mogućnostima njihovog vrednovanja u turizmu 4. Osmisliti mogućnosti vrednovanja prirodnih resursa u turizmu na konkretnim primjerima 5. Prezentirati rezultate analize mogućnosti vrednovanja prirodnih resursa u turizmu (studija slučaja) 6. Prosuditi mogućnosti turističkog vrednovanja prirodnih resursa odabranog prostora (studija slučaja)							
1.4. Sadržaj kolegija							
Izdvajanje obilježja te međuovisnosti prirodnih pojava i procesa u geoprostoru (geološka, geomorfološka, klimatološka, hidrogeografska, pedološka, biogeografska, ekološka i krajobrazna obilježja). Identifikacija i povezivanje obilježja prirodnih resursa u turizmu s općim mogućnostima njihovog turističkog vrednovanja. Procjena mogućnosti specifičnog vrednovanja prirodnih resursa na konkretnim primjerima iz globalnog i lokalnog prostora.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo			
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata sukladne su Pravilniku o uvođenju nacionalne brojčane skale ocjenjivanja i ECTS skale ocjenjivanja uspjeha studenta. Nastava (predavanja, seminari) se odrađuju u online okruženju preko aplikacija Microsoft Teams i Merlin.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,0	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,6	Referat		Praktični rad	0,6

Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student.							
Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.							
Načini vrednovanja na slijedeći način su povezani s ishodima učenja							
Način vrednovanja				Ishodi učenja			
Pitanja za provjeru usvojenosti gradiva nakon svakog online predavanja. Kolokviji i završni ispit.				1. Izdvojiti prirodne sastavnice geoprostora			
Pitanja za provjeru usvojenosti gradiva nakon svakog online predavanja. Kolokviji i završni ispit.				2. Razlikovati prirodne sastavnice, pojave i procese u geoprostoru (prirodne resurse)			
Pitanja za provjeru usvojenosti gradiva nakon svakog online predavanja. Kolokviji i završni ispit.				3. Povezati opće prirodne resurse u geoprostoru s mogućnostima njihovog vrednovanja u turizmu			
Pitanja za provjeru usvojenosti gradiva nakon svakog online predavanja. Kolokviji i završni ispit.				4. Osmisliti mogućnosti vrednovanja prirodnih resursa u turizmu na konkretnim primjerima			
Izrada seminarskog rada i online prezentacija.				5. Prezentirati rezultate analize mogućnosti vrednovanja prirodnih resursa u turizmu (studija slučaja)			
Izrada seminarskog rada i online prezentacija.				6. Prosuditi mogućnosti turističkog vrednovanja prirodnih resursa odabranog prostora (studija slučaja)			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
1. Vojnović, N. (2017). Prirodna osnova i turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile.			Pdf udžbenika dostupan na internetu		90		
2. Matas, M. (2009). Krš Hrvatske – geografski pregled i značenje. Split: Geografsko društvo Split.			4				
3. Blažević, I. & Knežević, R. (2006). Turistička geografija Hrvatske. Opatija: Sveučilište u Rijeci,			52				

Fakultet za turistički i hotelski menadžment.		
4. Kušen, E. (2002). Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Institut za turizam.	5	
5. Vukonić, B. & Čavlek, N. (2001). Rječnik turizma. Zagreb: Masmedia.	5	
1.10. Dopunska literatura		
1. Strahler, A. & Merali, Z. (2008). Visualizing Physical Geography. New Jersey: John Wiley & Sons. 2. Grofelnik, H. (2014). Terra 1, udžbenik iz geografije za 1. razred gimnazije (1. izd.). Zagreb: Profil. 3. Müller, H. (2004). Turizam i ekologija. Zagreb: Masmedia.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		