



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	
Naziv predmeta	Ekonomika turizma	
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s ključnim pojmovima u turizmu i specifičnostima funkcioniranja turističkog tržišta. Poseban cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcioniranjem turizma u okviru nacionalnog gospodarskog sustava i s utvrđivanjem doprinosa turizma nacionalnoj ekonomiji.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonomike turizma
2. Objasniti metode utvrđivanja doprinosa turizma gospodarskom sustavu pojedine zemlje
3. Usporediti, razlikovati i opisati ekonomske i društvene doprinose i utjecaje koje turizam polučuje na okruženje
4. Objasniti i razlikovati ciljeve održivog razvoja turizma.
5. Analizirati sekundarne podatke, pravilno ih interpretirati i koristiti
6. Argumentirati interdisciplinarni karakter turizma i opisati specifičnosti turizma koje iz toga proizlaze

1.4. Sadržaj predmeta

Turističko tržište – obilježja, specifičnosti. Etimologija i terminologija turizma. Organizacijske specifičnosti. Turistička ponuda – definicija, obilježja, struktura, trendovi, predviđanje globalnih kretanja. Analiza i klasifikacija resursa. Prirodni i društveni resursi. Ekonomska valorizacija i zaštita resursa u turizmu. Turistička potražnja – definicija, obilježja, trendovi, predviđanje kretanja turističke potražnje. Uloga i značaj posrednika za funkcioniranje turističkog tržišta. Globalni trendovi i njihov utjecaj na kretanja na turističkom tržištu. Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu. Turizam kao ekonomska kategorija. Obuhvat turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja. Uloga i značaj turizma za gospodarski i društveni razvoj (direktni i indirektni). Ekonomske funkcije turizma – multiplikativna, induktivna, konverzijska, zapošljavanje, poticanje međunarodne razmjene, apsorpcijska, uravnoteženje platne bilance, razvoj gospodarski nedovoljno razvijenih područja, integracijska, akceleracijska. Društvene funkcije turizma - kulturna i obrazovna funkcija turizma, zdravstvena funkcija turizma, sportsko-rekreacijska funkcija turizma, politička i socijalna funkcija turizma. Ekonomski učinci turizma. Turistička potrošnja – pojam i obilježja. Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma. Održivi razvoj turizma – teorijska podloga, obilježja koncepcije, načela. Specifične



odrednice implementacije održivog razvoja turizma. Ekonomske implikacije održivog razvoja turizma. Specifične odrednice planiranja razvoja turizma – ekonomski utjecaji, društveni utjecaji, utjecaji na okoliš.							
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Student je obavezan aktivno sudjelovati u nastavi, samostalno izraditi i prezentirati seminarski temu, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja. Od studenta se očekuje proaktivni pristup.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga. (odabrana poglavlja) 2. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (odabrana poglavlja)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications. 2. Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. Tourism Review, 65(1), 33-44. 3. Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. Annals of Tourism Research, 39(3), 1653-1682. 4. Tribe, J. (1999). The Economics of Leisure and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.					30		
Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					25		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.