

<b>Naziv projekta</b>	<b>HR:</b> <b>Perspektive turizma budućnosti: od tradicionalnog prema novom luksuzu</b>
	<b>EN:</b> <b>Future Tourism Perspectives: From Traditional to New Luxury</b>
<b>Šifra</b>	<b>ZIP-FMTU-1-01-2026</b>
<b>Znanstveno područje, polje i grana</b>	Društvene znanosti / Ekonomija / Marketing Social Sciences / Economics / Marketing
<b>Vrsta istraživanja</b>	Primijenjeno istraživanje
<b>Vrijeme trajanja istraživanja</b>	01/2026-12/2027
<b>Vrijednost projekta</b>	1.962,00 EUR
<b>Izvor financiranja</b>	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<b>Ključne riječi</b>	<i>Turizam; ponašanje potrošača luksuznih proizvoda; percepcija</i> <i>Tourism; luxury; consumer behaviour; perception</i>
<b>Sažetak</b>	<p><b>HR:</b> <i>Suvremena istraživanja turizma ukazuju na značajne promjene u preferencijama turista, pri čemu luksuz više nije isključivo povezan s materijalnim bogatstvom, već se sve više temelji na doživljajima i osobnoj ispunjenosti (Ruvio et al, 2008; Wiedmann et al, 2009; Atkinson and Kang, 2021; Peng and Chen, 2019; Correia et al, 2019; Teah et al, 2023). Istraživanja u području luksuznog turizma sve više naglašavaju potrebu za održivošću, autentičnošću i emocionalnom vrijednošću (Butcher et al, 2016; Pencarelli et al, 2019; Geerts and Masset, 2022).</i></p> <p><i>Doprinos znanosti kroz ovaj projekt očitovat će se u sveobuhvatnoj analizi znanstvene literature o dimenzijama luksuza i prijelazu od tradicionalnog prema novom luksuzu u percepciji suvremenih turista. Iako su prethodna istraživanja obuhvatila pojedinačne aspekte ovih fenomena, manjak je istraživanja koja ih povezuju u cjelovit koncept budućnosti turizma. Opravdanost istraživanja proizlazi iz potrebe za razumijevanjem budućih trendova u turizmu i potrebi prilagodbe hotelske industrije i turističkog menadžmenta. Obzirom na globalne izazove, ključno je identificirati kako održivost može postati integralni dio luksuznog iskustva (Wong and Dhanesh, 2017; Hemonnet-Goujot et al, 2022; ShabbirHusain et al, 2025). Ovaj projekt osigurat će praktične implikacije za hotelsku industriju i ostali turistički menadžment, pružajući temelje za inovacije i prilagodbu turističkih subjekata novim trendovima. Uz to, omogućit će akademskoj zajednici dublje razumijevanje novih pojava kod mladih turista kao što je transformacija percepcije luksuza i potreba za održivosti u turizmu.</i></p>
	<p><b>EN:</b> <i>Contemporary tourism research indicates significant changes in tourist preferences, with luxury no longer exclusively associated with material wealth, but increasingly based on experiences and personal fulfillment (Ruvio et al, 2008; Wiedmann et al, 2009; Atkinson and Kang, 2021; Peng and Chen, 2019; Correia et al, 2019; Teah et al, 2023). Research in the field of luxury tourism increasingly emphasizes the need for sustainability, authenticity and emotional value (Butcher et al, 2016; Pencarelli et al, 2019; Geerts and Masset, 2022).</i></p> <p><i>The contribution of science through this project will be reflected in a comprehensive analysis of the scientific literature on the dimensions of luxury and the transition from traditional to new luxury in the perception of contemporary tourists. Although previous research has covered individual aspects of these phenomena, there is a lack of research that connects them into a comprehensive concept of the future of tourism. The justification for the research stems from the need to understand future trends in tourism and the need for the hotel industry and tourism management to adapt. Given global challenges, it is crucial to identify how sustainability can become an integral part of the luxury experience (Wong and Dhanesh, 2017; Hemonnet-Goujot et al, 2022; ShabbirHusain et al, 2025). This project will provide practical implications for the hotel industry and other tourism management, providing a foundation for innovation and adaptation of tourism entities to new trends. In addition, it will allow the academic community to have a deeper understanding of new phenomena among young tourists such as the transformation of the perception of luxury and the need for sustainability in tourism.</i></p>

---

**ISTRAŽIVAČKI TIM**

---

<i>Voditeljica projekta</i>	dr.sc. Lidija Bagarić, redovita profesorica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Lidija Bagarić, PhD, Full Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
<i>Članovi tima</i>	dr. sc. Petra Zabukovec Baruca, docentica Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije - Turistica, Slovenija  Petra Zabukovec Baruca, PhD, Assistant Professor University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica, Slovenia
	Jelena Kapeš, mag. oec., asistentica Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu  Jelena Kapeš, Assistant University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

---