

Naziv projekta / Project title	HR: Kreiranje inicijalnog konceptualnog modela za identifikaciju i mapiranje digitalnih kompetencija u kontekstu Turizma 4.0 EN: Development of a Conceptual Framework for Identifying and Mapping Digital Competencies in the Context of Tourism 4.0
Šifra projekta / Project code	ZIP FMTU-2-11-2025
Znanstveno područje, polje i grana / Scientific area, field and branch	Društvene znanosti / Ekonomija / Poslovna informatika Social Sciences / Economics / Business Informatics
Vrsta istraživanja / Type of research	Empirijsko istraživanje Empirical research
Vrijeme trajanja istraživanja / Duration of the research	11/2025 – 10/2026
Vrijednost projekta / Project value	2.070,00 EUR
Izvor financiranja / Source of funding	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management
Ključne riječi / Keywords	Industrija 4.0/Turizam 4.0, digitalne kompetencije, konceptualni okvir/model, identifikacija, mapiranje
Sažetak	<p>HR: Digitalna transformacija duboko utječe na turistički sektor. Koncept Turizma 4.0 označava trend primjene naprednih digitalnih tehnologija u poslovanju. Isporučivanje digitalnih kompetencija u visokom obrazovanju, posebice u okviru društvenih znanosti, suočava se s izazovom stalnog prilagođavanja potrebama tržišta rada u Turizmu 4.0. U tom kontekstu projekt ima za cilj kreirati inicijalni konceptualni model za identifikaciju i mapiranje usklađenosti/diskrepancije između (a) digitalnih kompetencija studenata i nastavnika s jedne strane i (b) potreba za digitalnim kompetencijama na tržištu rada. Projektom se doprinosi jednom od glavnih prioriteta Strateškog programa EU za razdoblje 2024.-2029. gdje se u okviru Prosperitetne i konkurentne Europe ističe digitalna tranzicija te ulaganja u digitalne vještine, osposobljavanje i obrazovanje. Projekt je usklađen s ključnim strateškim dokumentima EU i Republike Hrvatske uključujući NRS 2030, S3 2029, NPRSO 2021.-2027. te NPOO 2021.-2026. U kontekstu NRS 2030, projekt doprinosi jačanju konkurentnosti gospodarstva i razvoju ljudskih potencijala kroz utjecaj na modernizaciju obrazovanja. S3 2029 naglašava važnost digitalizacije i inovacija, dok NPRSO i NPOO ističu potrebu kontinuirane prilagodbe obrazovnih programa kako bi se povećala zapošljivost studenata u sektorima budućnosti.</p>
Summary	<p>EN: Digital transformation profoundly impacts the tourism sector. The concept of Tourism 4.0 represents the growing trend of integrating advanced digital technologies into business operations. Delivering digital competencies in higher education, particularly within the social sciences, faces the constant challenge of adapting to labor market demands of Tourism 4.0. In this context, the project aims to design and develop a conceptual model/framework for identification and mapping the alignment/discrepancy between (a) digital competencies of students and educators on one side, and (b) labor market requirements for digital competencies on the other. The project contributes to one of the main priorities of the EU Strategic Agenda for 2024–2029, specifically within the framework of a Prosperous and Competitive Europe, emphasizing digital transition and investments in digital skills, training, and education. It aligns with key strategic documents of both the EU and the Republic of Croatia, including the National Development Strategy 2030 (NRS 2030), Smart Specialization Strategy until 2029 (S3 2029), National Plan for the Development of the Education System 2021–2027 (NPRSO), and the National Recovery and Resilience Plan 2021–2026 (NPOO). Within the context of NRS 2030, the project enhances economic competitiveness and human capital development</p>

through educational modernization. S3 2029 emphasizes digitalization and innovation, while NPRSO and NPOO highlight the necessity for continuous adaptation of educational programs to increase student employability in future-oriented sectors.

ISTRAŽIVAČKI TIM / RESEARCH TEAM

<i>Voditelj/ica projekta / Project leader</i>	<p>dr. sc. Mislav Šimunić, redoviti profesor Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Mislav Šimunić, PhD, Tenured Full Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p>
<i>Članovi tima / Team members</i>	<p>dr. sc. Tomislav Car, izvanredni profesor Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu</p> <p>Tomislav Car, PhD, Associate Professor University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management</p> <p>dr. sc. Mirko Cobović, docent Sveučilište u Slavonskom Brodu, Ekonomski fakultet</p> <p>Mirko Cobović, PhD, Assistant Professor University of Slavonski Brod, Faculty of Economics</p>