

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Nikolina Vaić, predavač Iva Barić Hodžić, predavač	
Naziv kolegija	Prvi strani jezik – Engleski 1	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 15 + 0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Engleski jezik 1 usmjeren je na razvijanju temeljnih jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih kompetencija na razini B1 koje uključuju razumijevanje jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se svakodnevno susreće na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Uspješno suočavanje s većinom situacija koje susreće na putovanjima u zemlje u kojima se govori dotični jezik. Može napisati jednostavan tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može opisati događaje i događaje uz kratak opis razloga za određeno mišljenje i planove.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu 2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu 3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo		
1.4. Sadržaj kolegija		
Describing locations, transport and travel, accommodation, destinations, describing attractions, niche tourism, cultural tourism, running a hotel, customer service, business travel.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.		

1.7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,7	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Walker, R. & Harding, K. (2010). Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.		35		100			
Strutt, P. (2017). English for International Tourism. Intermediate Coursebook. Harlow: Pearson.		10		100			
1.10. Dopunska literatura							
1. Mol, H. & Alden, E. (2024). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. 2. Cook, A.R., Hsu, C.H.C. & Taylor, L.L. (2018). Tourism: The Business of Hospitality and Travel (6th ed.). New York: Pearson. 3. Smith, A. (2018). Flash on English for Marketing & Advertising, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja) 4. Morris, C. E. (2017.) Flash on English for Tourism (Second Edition). Eli S.r.l 5. Morris, C. E. (2017.) Flash on English for Cooking, Catering & Reception (Second Edition). Eli S.r.l							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta							

u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.