

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Nikolina Vaić, predavač Iva Barić Hodžić, predavač	
Naziv kolegija	Prvi strani jezik – Engleski 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 15 + 0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Engleski jezik 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B2 koje uključuju razumijevanje glavnih ideja složenog teksta na konkretnu ili apstraktnu temu, uključujući tehničke rasprave u svom području djelovanja. Također, usmjeren je na razgovor s određenim stupnjem tečnosti i spontanosti s izvornim govornikom te pisanju jasnog, detaljnog teksta na turističke teme.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Položen kolegij Engleski 1.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu 2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu 3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo		
1.4. Sadržaj kolegija		
Trends in tourism, advertising and publicity, hotel branding, sustainability, airport facilities and security, heritage, managing events, careers, gastronomy, risk.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.		
1.7. Praćenje rada studenata		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,7	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Walker, R. & Harding, K. (2010). Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.	25	100
2. Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. Harlow: Pearson.	10	100

1.10. Dopunska literatura

1. Mol, H. & Alden, E. (2024). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies.
2. Cowper, A. (2014). English for International Tourism, Harlow: Pearson. (odabrana poglavlja)
3. Smith, A. (2018). Flash on English for Marketing & Advertising, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)
4. Morris, C. E. (2017.) Flash on English for Tourism (Second Edition). Eli S.r.l
5. Morris, C. E. (2017.) Flash on English for Cooking, Catering & Reception (Second Edition). Eli S.r.l

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

uniri



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATIJA, HRVATSKA CROATIA