

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Nikolina Vaić, predavač Iva Barić Hodžić, predavač	
Naziv kolegija	Drugi strani jezik – Njemački 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 15 + 0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Položen kolegij Drugi strani jezik – Njemački 1.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje kratkih i jednostavnih tekstove iz područja osobnog okruženja (obitelj, obrazovanje) i iz područja turističke struke (dijalozi u hotelu i u restoranu, hotelski prospekt, rezervacija) 2. Prezentirati obrađeno gradivo u kratkoj i jednostavnoj govornoj interakciji (predstavljanje, upoznavanje, dijalozi u hotelu i u restoranu) 3. Napisati kratke i jednostavne tekstove (životopis, rezervacija, potvrda rezervacije)		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Razgovori u hotelskom domaćinstvu (reklamacije) i u restoranu (prijem gosta, narudžba jela i pića, reklamacije).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.		

1.7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,8	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		150		50			
1.10. Dopunska literatura							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							