

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Jelena Đurkin Badurina	
Naziv kolegija	Menadžment institucija kulture i umjetnosti	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je osposobiti studenta za razvoj i upravljanje institucijama kulture i umjetnosti u uvjetima suvremenog razvoja turizma. Kroz teorijsku podlogu vezanu za kulturu, umjetnost, institucije kulture i umjetnosti, ali i osnove projektnog menadžmenta, kolegij će upoznati studente sa izazovima funkcioniranja institucija koje se bave kulturom i umjetnošću, te menadžmenta projekata u kulturi i umjetnosti, u kontekstu turizma i destinacijskog menadžmenta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Objasniti ključne pojmove vezane za kulturu, umjetnost i institucije kulture i umjetnosti 2. Objasniti ključne pojmove vezane za opći i projektni menadžment 3. Procijeniti važnost projektnog menadžmenta za institucije kulture i umjetnosti 4. Povezati institucije kulture i umjetnosti i turizam kroz kulturno-turističku ponudu i sustav doživljaja 5. Oblikovati vlastitu projektnu ideju za stvaranje novog kulturno-turističkog sadržaja u odabranoj destinaciji		
1.4. Sadržaj kolegija		
Teorijsko-metodološko određenje menadžmenta i menadžera. Teorijsko metodološko određenje projekta i projektnog menadžmenta. Kultura i umjetnost. Institucije kulture i umjetnosti. Odnos neprofitnog sektora, kulture i komercijalizacije. Pristupačnost i inkluzija u kulturi. Kultura, turizam i kulturni turizam: koristi i kritički aspekti. Destinacije kulture i kreativni turizam. Europske prijestolnice kulture.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (75% prisutnosti na nastavi). Svi studenti su obavezni prikupiti minimalno 35% tokom semestra a aktivnosti putem kojih mogu prikupiti potrebne postotke su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi, te izrada i izlaganje projektnog zadatka. Kako bi uspješno položili ispit, studenti su dužni izaći na završni ispit i na njemu ostvariti minimalno 50%.					
1.7. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	Praktični rad
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata		
1. Cetinski, V., Šugar V. & Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	Dostupno online		10		
2. Jelinčić, D. A., Glivetić, D. Tišma, S. (2022). Priručnik za održivost kulturne baštine Zagreb: Jesenski i Turk (poglavlje 1, str. 9-26)	1		10		
2. Đurkin Badurina, J.; Kovačić, N.; Paleka, H.; Soldić Frleta, D. (2025). Rušenje prepreka: Stvaranje uključivih turističkih destinacija, Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u	Dostupno online		10		

turizmu i ugostiteljstvu (poglavlje 1. i 2.)		
1.10. Dopunska literatura		
1. Pavičić, J., Alfirević, N. & Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia. 2. Gajski, A. (2011). Muzeji i turizam: djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Zagreb: Globtour Event. 3. Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile. 4. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 5. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar media. 6. Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 7. UNESCO (2013). Managing Cultural World Heritage. Pariz: UNESCO / ICCROM / ICOMOS / IUCN.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		