

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Iva Barić Hodžić, predavač	
Naziv kolegija	Treći strani jezik – Njemački 1	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 15 + 0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku na razini A1 s posebnim naglaskom na komunikaciju u okviru turističke struke te upoznavanje kulturnih obilježja njemačkoga govornog područja i poticanje razvoja pozitivnoga stava i uvažavanja posebnosti kultura njemačkoga govornog područja i njihovih pripadnika radi osposobljavanja za snalaženje u multikulturnome društvu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Proizvesti kratke govorne tekstove iz područja osobnog okruženja (predstavljanje, upoznavanje) i iz područja turističke struke (opis hotela, dijalozi u hotelu i u restoranu) 2. Sudjelovati u kratkoj i jednostavnoj govornoj interakciji (predstavljanje, upoznavanje dijalozi u hotelu i u restoranu) 3. Pisati kratke i jednostavne tekstove (životopis, rezervacija, potvrda rezervacije) 4. Komentirati pojedine aspekte vlastite kulture i kultura povezanih sa zemljama njemačkog govornog područja 5. Kombinirati veći broj strategija učenja i uporabe jezika te ih prilagoditi različitim zadacima u skladu sa svojim stilom učenja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Hotelsko domaćinstvo (opis sobe, razgovori u hotelskom domaćinstvu, reklamacije). Odjel hrane i pića (opis restorana, razgovori u restoranu, reklamacije).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata			
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.			
1.7. Praćenje rada studenata			
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,8
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8
Portfolio			
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu			
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Blažević, N. (2014). Deutsch im Tourismus A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	150	10	
1.10. Dopunska literatura			
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			

uniri



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATIJA, HRVATSKA CROATIA