OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Nikolina Vaić, predavač**	
Naziv kolegija	**Prvi strani jezik – Engleski 3**	
Studijski program	**Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“**	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Engleski 3 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B2/C1 koje uključuju stjecanje jezične i kulturološke kompetencije kao pretpostavki za poslovno komuniciranje u turizmu gdje se mogu razumjeti zahtjevniji i duži tekstovi stručnih tema. Također, usmjeren je tečnom i spontanom izražavanju bez vidljivog traženja potrebnog izraza te korištenjem jezika u društvene, akademske ili profesionalne svrhe.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Položen kolegij Engleski 2

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Izvesti razgovore iz područja poslovnog komuniciranja u direktnom kontaktu s poslovnim partnerom ili preko telefona
2. Interpretirati samostalno poslovna pisma koja se najčešće koriste u poslovnom dopisivanju u turizmu
3. Povezati teoriju i praksu interkulturne komunikacije u poslovnom okruženju, razlučiti osobne nesporazume

1.4. Sadržaj kolegija

Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Prezentacija tvrtke. Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu. Neverbalna komunikacija. Interkulturna komunikacija. Marketinška komunikacija. Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obveze studenata

Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,9	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study			

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	5	10
Badger, I. (2016) English for Business Conversations, Eli Srl	2	10

1.10. Dopunska literatura

1. Baade, K., Holloway c., Scrivener, J., Turner, R. (2016) Business result. Oxford: OUP.
2. Bennett, M.J. (Ed.) (1998). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. Yarmouth: *Intercultural Press.*
3. *Hobbs, M., Starr Keddle, J. (2011) Oxford English for Careers: Commerce 2, Oxford: OUP.*

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.