

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv kolegija	Menadžment lokalne zajednice	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Jedan od glavnih ciljeva kolegija je podizanje svijesti među studentima o važnosti razumijevanja i upravljanja lokalnom zajednicom kao ključnim dionikom dugoročnog održivog razvoja i razvoja turizma. Kolegijem se želi osposobiti studente da razumiju odnose između dionika u lokalnim zajednicama, kritički analiziraju potencijale i razviju rješenja za menadžerske i organizacijske izazove uključivanja lokalne zajednice u planiranje, razvoj i menadžment turizma na lokalnoj razini.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Objasniti koncepte lokalne zajednice, osnaživanja, jačanja kapaciteta, menadžmenta dionika, modela organiziranja u zajednici i koncept turizma zasnovanog na potrebama lokalne zajednice 2. Povezati razvoj lokalne zajednice s aktivnim uključivanjem i suradnjom između lokalnih dionika javnog, privatnog i civilnog sektora u turističkom razvoju 3. Provesti analizu dionika za odabranu lokalnu zajednicu 4. Ocijeniti postojeće i nove organizacijske modela za sudjelovanje lokalne zajednice u turističkom planiranju, razvoju i menadžmentu lokalnih turističkih resursa (npr. poduzeće u vlasništvu zajednice) Osmisliti prijedloge za organizacijske i menadžerske izazove opisane u studijama slučaja iz različitih lokalnih zajednica iz Hrvatske i svijeta		
1.4. Sadržaj kolegija		
Koncept (lokalne) zajednice. Menadžment dionika u kontekstu lokalne zajednice. Suradnja civilnog, javnog i privatnog sektora na razini lokalne zajednice. Osnaživanje i jačanje kapaciteta u lokalnim zajednicama. Participacija građana u planiranju i donošenju odluka na lokalnom nivou.		

Organizacijski modeli za djelovanje i suradnju dionika u lokalnim zajednicama. Studije slučaja (primjeri) menadžmenta i organiziranja u lokalnim zajednicama.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	--

1.6. Obveze studenata

Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (minimalno 75% prisutnosti). Svi studenti moraju ostvariti minimalno 35% tokom semestra, a aktivnosti putem kojih mogu ostvariti navedeni postotak su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi (grupni rad na zadanim studijama slučaja), projektni zadatak koji se sastoji od provođenja analize dionika na odabranoj lokalnoj zajednici, ocjenu postojećih organizacijskih modela za djelovanje lokalne zajednice i razvoj prijedloga/rješenja za buduću aktivnost lokalne zajednice. Da bi uspješno položili kolegij, studenti su obavezni izaći na završni ispit i ostvariti minimalno 50%.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	x	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pavić-Rogošić, L. (2022). Naša zajednica- naša odgovornost- Priručnik za uspješno organiziranje lokalnih zajednica, 2..izd. Zagreb: ODRAZ	Pdf dostupan online	10
Laginja, I; Pavić, L. (2001). Putokaz za djelotvoran rad lokalne zajednice: razvitak ovisi upravo o	PDF dostupan online	10

vašem udjelu, Zagreb: ODRAZ- Održivi razvoj Zajednice		
Baltina, L; Merolla, A. (2014). Priručnik za participativno odlučivanje, Zagreb: CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	PDF dostupan online	10
1.10. Dopunska literatura		
1. Beeton, S. (2006). Community Development through Tourism. Collingwood: Landlinks Press. 2. Težak Damijanić, A.; Čehić Marić, A.; Soldić Frleta, D., et al. (Eds.) (2025). Green Tourism - from basics to practical implementation. Poreč - Parenzo: Institut za poljoprivredu i turizam 3. Peredo, A.M. & Christman, J.J. (2017). Conceptual foundations: Community-based enterprise and community Development. In: van Ham, M., Reuschke, D., Kleinhans, R., Mason, C. and Syrett, S. (Eds.), Entrepreneurial Neighbourhoods, Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 151-178. 4. Roseland, M. (2012). Toward sustainable communities: solutions for citizens and their governments (4th ed.). Gabriola Island: New Society Publishers. 5. Murphy, P.E. & Murphy, A.E. (2004). Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps. Clevedon/Buffalo/Toronto: Channel View Publications. 6. Đurkin Badurina, J. (2019). Teaching Case study: Mon Perin ltd.: example of community-owned tourism. Tourism and hospitality management, 25(2), 421-429. 7. Moscardo, G. (2008). Building community capacity for tourism development. Wallingford: CABI		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		