

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv kolegija	Planiranje događaja	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 +0 + 15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi su postavljeni na dvije razine: upoznati studenta s teorijskim determinantama planiranja događaja u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementirati stečena znanja i vještine u planiranju konkretnih događaja – analiza sadašnjeg stanja, definiranje ciljeva i prijedlozi inoviranja operacijskih strategija te evaluacija i kontrola		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja događaja u turističkoj ponudi 2. Analizirati sadašnje stanja konkurentnosti turističkog događaja 3. Postaviti kvantitativne i kvalitativne ciljeve događaja 4. Predložiti i argumentirati načine inoviranja operacijskih strategije		
1.4. Sadržaj kolegija		
Polazišta strateškog planiranja u turizmu. Događaji i atraktivnosti u turističkoj ponudi. Determinante planiranja događaja. Metode planiranja događaja. Analiza sadašnjeg stanja ponude događaja. Definiranje ciljeva i strategija razvoja događaja. Ocjena izvodljivosti događaja. Postavljanje događaja. Upravljanje rizicima u planiranju događaja. Ljudski resursi u funkciji događaja. Poduzetništvo u planiranju događaja. Evaluacija i kvaliteta događaja. Novi trendovi u ponudi događaja. Značaj događaja u hrvatskom turizmu. Praktični primjeri planiranja događaja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Prezentacija seminarskog rada	0,3				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Valčić, M.; Breslauer, N. (2024): Menadžment događaja. Zagreb: Školska knjiga	10	80
Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management: Upravljanje događajima. Zagreb: MATE.	20	80

1.10. Dopunska literatura

1. Allen, J. (2009). Event Planning. Toronto: John Willey & Sons.
2. Foley, M., McGillivray, D. & McPherson, G. (2012). Event Policy: from Theory to Strategy. Abingdon: Routledge.
3. Kilkenny, S. (2011). The Complete Guide to Successful Event Planning. Ocala: Atlantic Pub Group.
4. Ziekos, V. (2014). Event Portfoglio Planning and Management: a Holistic Approach. New York: Routledge, Taylor and Frances Group.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.