

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Sandra Janković	
Naziv kolegija	Upravljanje prihodima	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja vezanih za primjenu instrumenata upravljanja prihodima kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih za maksimiziranje prihoda u hotelsko-turističkim objektima, sagledavajući troškove različitih usluga, tržišnih segmenata i kanala prodaje te sezonalnost poslovanja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Kritički prosuditi primjenu instrumenata operativnog i strateškog upravljanja prihodima 2. Ocijeniti top line i bottom line mjere upravljanja prihodima 3. Izvršiti benchmarking analizu mjera upravljanja prihodima 4. Predložiti prodajne cijene za različite ciljne skupine		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u upravljanje prihodima: od tradicionalnih pristupa formiranja cijena do suvremenih sustava upravljanja prihodima i dinamičnog formiranja cijena. Razvoj upravljanja prihodima: od Yield Managementa do Total Revenue Managementa. Strateške poluge upravljanja prihodima u hotelu: cijena i trajanje boravka. Top i Bottom line mjere upravljanja prihodima. Benchmarking analiza. Operativni i strateški instrumenti upravljanja prihodima.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo <u>Case study</u>
1.6. Obveze studenata		
Nastava će se izvoditi u obliku predavanja i seminara, te se od studenata očekuje aktivno sudjelovanje te izvršavanje svih zadanih obveza. Student je dužan pristupiti parcijalnom obliku ispitivanja, te pismenom ispitu, uz uvjet da svlada sve oblike gradiva predviđene nastavnim planom i programom predmeta.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,8				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Gulin, D., Janković, S., Dražić-Lutitsky, I., Perčević, H., Peršić, M. & Vašiček, V. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (izabrana poglavlja)					10	50	
Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2010). Marketing u hotelijerstvu, ugostiteljstvu i turizmu (4. izd.). Zagreb: MATE. (izabrana poglavlja)					10	50	
Janković, S. Power point prezentacije. (online)					Dostupno na Merlinu	50	
1.10. Dopunska literatura							
1. Forgacs, G. (2017). Revenue Management Maximizing Revenue in Hospitality Operations (2nd ed.). Orlando: American Hotel & Lodging Educational Institute. 2. Kimes, S. (2004). Restaurant Revenue Management. Ithaca: Center for Hospitality Research. 3. Tranter, K., Stuart-Hill, T. & Parker, J. (2008). Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry: Principles and Practices for the Real World, An Introduction. New Jersey: Prentice Hall. 4. Yeoman, I. & McMahon-Beattie, U. (2004). Revenue Management and Pricing: Case studies and Applications. Stamford: Thomson. 5. Phillips, R.L. (2005). Pricing and Revenue optimization. Palo Alto: Stanford University Press. 6. Talluri, K.T. & Van Ryzin, G.J. (2004). The Theory and Practice of Revenue Management. New York: Springer. 7. Časopis Journal of Revenue and Pricing Management.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

