

**RASPORED FULL-TIME I PART-TIME STUDENATA
PO DVORANAMA ZA ČETVRTI ISPITNI ROK - OPATIJA
zimski semestar 2025./2026.**

1. godina sveučilišni diplomski studij
Marketing u turizmu

DATUM	TEMELJNI KOLEGIJ	Raspored po dvoranama	Dvorana
31.8.2026	Ponašanje potrošača	A - Ž (19,00)	FMTU - Dvorana B3
1.9.2026	Nacionalna ekonomija	A - Ž (19,00)	FMTU - Dvorana A1
2.9.2026	Istraživanje turističkog tržišta	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A1
3.9.2026	Brendiranje u turizmu	A - Ž (18,00)	FMTU - Dvorana A1
4.9.2026	Strateški marketing u turizmu	A - Ž (19,00)	FMTU - Dvorana A1
DATUM	IZBORNI PREDMETI	Raspored po dvoranama	Dvorana
5.9.2026	Menadžment luksuznih hotela	A - Ž (9,00)	FMTU - Dvorana A3
5.9.2026	Nautički turizam	A - Ž (9,00)	FMTU - Dvorana A1
5.9.2026	Međunarodno kretanje kapitala	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana A3
5.9.2026	Tehnike pregovaranja	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana B3
5.9.2026	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	A - Ž (10,00)	FMTU - Dvorana A1