

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	
Naziv kolegija	Istraživanje turističkog tržišta	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Marketing u turizmu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Temeljni cilj kolegija je razvoj vještina potrebnih za planiranje i provedbu projekta istraživanja turističkog tržišta. Ukazivanjem na teorijske spoznaje o suvremenim načinima praćenja turističkih tržišta, analize tržišne potražnje i ponašanja potrošača na turističkom tržištu, te praktičnom provedbom istraživačkog projekta studenti će se osposobiti za planiranje, organiziranje i provedbu procesa istraživanja turističkog tržišta. Spoznajom o instrumentariju potrebnom za istraživanje tržišta i razvojem analitičkog mišljenja studenti će savladati proces istraživanja tržišta u funkciji donošenja marketinških odluka.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati temeljne kategorije koje se vezuju uz područje istraživanja tržišta; 2. Definirati problem istraživanja, postaviti istraživačka pitanja i razviti hipoteze istraživanja; 3. Sastaviti plan istraživanja tržišta, definirati uzorak i odrediti metode istraživanja; 4. Oblikovati instrument istraživanja; 5. Primjenom odgovarajućih metoda analizirati prikupljene podatke i donositi zaključke; 6. Sastaviti izvještaj i prezentirati rezultate istraživanja tržišta.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Značaj i osobitosti istraživanja turističkog tržišta. Marketing informacijski sustav u turizmu. Proces istraživanja turističkog tržišta. Vrste istraživanja tržišta u turizmu. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Određivanje uzorka i prikupljanje primarnih podataka. Osnove deskriptivne statističke analize. Osnove bivarijatne i multivarijatne statističke analize. Analiza kvalitativnih podataka. Prikazivanje rezultata i izvještavanje. Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta. Ostala područja istraživanja tržišta u turizmu. Etika u istraživanju tržišta.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

		☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Pohađanje nastave, proučavanje literature i aktivno sudjelovanje na nastavi, izrada plana istraživanja, provođenje istraživanja tržišta i prezentacija rezultata, sudjelovanje u kontinuiranim provjerama znanja, polaganje završnog ispita.					
1.7. Praćenje rada studenata					
Pohađanje nastave	2,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1,0	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,2	Referat	Praktični rad
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
1. Marušić, M., Prebežac, D. & Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta (2. izd.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		20			
1.10. Dopunska literatura					
1. European Travel Commission. (2021). Handbook on Tourism Forecasting Methodologies. Brussels: European Travel Commission.					
2. Nunkoo, R. (2018). Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management. Cheltenham, UK; Northampton: Edward Elgar Publishing.					
3. Nykiel, R. (2007). Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism. Binghampton: The Haworth Press.					
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u					

Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.