

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Zrinka Zadel						
Naziv kolegija	Menadžment plaža						
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij "Marketing u turizmu"						
Status kolegija	Izborni						
Godina	2026/27						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			3			
	Broj sati (P+V+S)			30 (15+0+15)			
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Cilj predmeta je izučavanje upravljanje plažama, normativnih rješenja u Hrvatskoj i šire te izučavanje alata, koncesija i koncesijskih odobrenja.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban: 1. generalizirati i klasificirati temeljne pojmove iz područja plaža i menadžmenta plaža 2. kritički prosuđivati metode analize i vrednovanja plaža ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje plažama							
1.4. Sadržaj kolegija							
Pojmovno određenje plaža i menadžmenta plaza. Tipologija plaza. Menadžment plaza. Plaža kao resurs. Pravni aspekti plaže. Pokretači, pritisci i utjecaji na plaže. Kontrola pritisaka –primjeri iz prakse. Metode analize i vrednovanje plaže. Ključni elementi menadžmenta plaže. Strateško upravljanje plažama. Menadžment plaža u hrvatskoj-institucionalni okvir. Međunarodni programi evaluacije plaza. Primjeri dobre prakse u Hrvatskoj.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Marković, M., Micallef, A., Povh, D., Williams, A.T. (2010). Održivo upravljanje plažama u Hrvatskoj.	5	10
2.Brščić, K., Dropulić Ružić, M., Poljuha, D., i sur. (2016). Plaže – proizvod turističkog odredišta, Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji. Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam i Upravni odjel za turizam, Istarska županija.	5	10

1.10. Dopunska literatura

1. Williams, A., Micallef, A. (2012). Beach Management: Principles and Practice.
2. Ariza, E.(2007). A System of Integral Quality Indicators as a Tool for Beach Management.
3. Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama N.N. 83/23
4. Zakon o koncesijama : N.N. 69/17, 107/ž20, 69/26

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.