

|                                              |                                                    |              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|
| Nositelj predmeta                            | prof. dr. sc. Elena Rudan                          |              |
| Naziv predmeta                               | Poduzetništvo u kulturi                            |              |
| Studijski program                            | Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu" |              |
| Status predmeta                              | Izborni                                            |              |
| Godina                                       | 1. godina                                          |              |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata             | 3 ECTS-a     |
|                                              | Broj sati (P+V+S)                                  | 30 (15+0+15) |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. OPIS PREDMETA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.1. Ciljevi predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| Cilj predmeta je upoznati studente sa teorijskim spoznajama o poduzetništvu, kulturi, stvaranju kulturne ponude te poduzetništvu u kulturi s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (kulturni turizam, kreativni turizam) te efikasnog poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja organizacija u kulturi. Osim toga u okviru kolegija studenti će se upoznati sa značenjem kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima te novim strateškim usmjerenjima organizacija u kulturi.                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| Nema.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povezati teorijske pojmove vezane uz poduzetništvo u kulturi, poslovanje organizacija u kulturi, zakonsku regulativu</li> <li>2. Utvrditi ulogu kulturne i kreativne industrije u suvremenim gospodarstvima</li> <li>3. Procijeniti sadašnje stanje te argumentirati strategije provođenja poslovnih politika u organizacijama kulture</li> <li>4. Planirati nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi</li> <li>5. Utvrditi sinergijsko djelovanje kulture i turizma (novi trendovi u kulturnom turizmu)</li> </ol>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.4. Sadržaj predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| Uvodno predavanje. Teorijske determinante poduzetništva i kulture. Kulturne potrebe, kulturna politika i kulturni razvoj. Kulturne i kreativne industrije. Specifičnosti poduzetništva u organizacijama kulture. Oblici organiziranja kulturnih ustanova. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi i intelektualno vlasništvo. Poslovni proces i poduzetničke strategije. Planiranje i financiranje u organizacijama kulture. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH i EU projekti u kulturi. Nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi. Sinergija poduzetništva u kulturi i turizma. Selektivni oblici turizma i značenje poduzetništva u kulturi. Praktični primjeri iz poduzetništva u kulturi |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |
| 1.6. Komentari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.7. Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit te sudjelovati na terenskoj nastavi.

1.8. *Praćenje rada studenata*

|                   |     |                              |     |                |     |                     |     |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|-----|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave | 1   | Aktivnost u nastavi          |     | Seminarski rad | 0,3 | Eksperimentalni rad |     |
| Pismeni ispit     | 0,5 | Usmeni ispit                 |     | Esej           | 0,2 | Istraživanje        |     |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat        |     | Praktični rad       | 0,2 |
| Portfolio         |     |                              |     |                |     |                     |     |

### 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Dragičević Šešić, M. & Stojković, B. (2013). Kultura: menadžment, animacija, marketing. Zagreb: Kulturno informativni centar.
2. Hisrich, R.D., Peters, M.R. & Shepherd, D. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE
3. Dragojević, S. & Dragičević Šešić, M. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
4. Rudan, E. Poduzetništvo u kulturi. (online)

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Buble, M., Kružić, D. (2006). Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. Zagreb: RRIF.
2. Pavičić, J., Alfirević, N. (2006). Aleksić, Lj., Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia.
3. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.
4. Tausi, R. (2012). Ekonomika kulture. Beograd: Clio.
5. Cetinski, V., Šugar, V., Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

| <i>Naslov</i>                                                                                                                 | <i>Broj<br/>primjeraka</i> | <i>Broj<br/>studenata</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Dragičević Šešić, M. & Stojković, B. (2013). Kultura: menadžment, animacija, marketing. Zagreb: Kulturno informativni centar. | 10                         | 10                        |
| Hisrich, R.D., Peters, M.R. & Shepherd, D. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE                                                | 10                         | 10                        |
| Dragojević, S. & Dragičević Šešić, M. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk | 5                          | 10                        |
| Rudan, E. Poduzetništvo u kulturi. (online)                                                                                   |                            |                           |
|                                                                                                                               |                            |                           |
|                                                                                                                               |                            |                           |

### 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.