

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Jelena Dorčić	
Naziv kolegija	Metode istraživanja u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je dati pregled metoda istraživanja i metoda analize koje se primjenjuju u području turizma; osposobiti studente za samostalnu provedbu jednostavnijih istraživanja, analizu, interpretaciju i prezentaciju rezultata.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, turizma i statistike.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student moći: 1. dizajnirati glavne faze istraživačkog procesa 2. predložiti adekvatne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja za provedbu empirijskog istraživanja 3. vrjednovati i primijeniti adekvatne metode analize u provedbi empirijskog istraživanja 4. argumentirano prosuditi problem istraživanja te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Znanstveno istraživanje društvenih pojava i specifičnosti istraživanja u turizmu. Istraživački proces i faze istraživanja. Etički aspekti istraživanja. Konceptualizacija i operacionalizacija istraživanja. Kvantitativni i kvalitativni istraživački pristupi. Metode i tehnike prikupljanja podataka: anketa, opažanje i intervju. Desk istraživanje i analiza sadržaja. Kvantitativna obrada i analiza podataka. Kvalitativna obrada i analiza podataka. Interpretacija, kritičko vrednovanje i prezentacija rezultata istraživanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		

Student je dužan aktivno se uključiti u nastavnu i kritički razmišljati. Zadatke izrađuje samostalno i u grupi pri čemu koristi obavezu i dopunsku literaturu te na taj način demonstrira stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studijima i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Horvat, J., & Mijoč, J. (2019). <i>Istraživački SPaSS</i> . Ljevak.	13	40
2. Lamza Posavec, V. (2021). <i>Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi</i> , Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.	20	40

1.10. Dopunska literatura

1. Babbie, E. (2014). *The Basics of Social Research (6th ed.)*. Cengage Learning.
2. Kaurav, R. P. S., Gursoy, D., & Chowdhary, N. (Eds.). (2020). *An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers*. Routledge.
3. Marušić, M., Prebežac, D., & Mikulić, J. (2019). *Istraživanje turističkih tržišta (2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje)*. Ekonomski fakultet – Zagreb.
4. Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual: A Step by Step Guide to Data Analysis Using IBM SPSS (7th ed.)*. Routledge.
5. Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). *A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics (3rd ed.)*. Springer.
6. Veal, A. J. (2017). *Research Methods for Leisure and Tourism (5th ed.)*. Pearson.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.