



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

SYLLABUS

DOKTORSKI STUDIJ

MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA

(MOR)

Voditeljica studija

Prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić

Opatija, rujan 2026.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana Izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	
Naziv kolegija	EKONOMIKA I POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	Doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Obvezan (temeljni predmet)	
Godina	1. (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ovladati ključnim spoznajama o obilježjima ekonomike i politike održivog razvoja. Usvojiti interdisciplinarni pristup problematici održivog razvoja u ravnoteži ekonomskih, socio-kulturnih i ciljeva zaštite okoliša.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: 1. Utvrditi i vrednovati politike održivog razvoja. 2. Povezati različite elemente održivog razvoja i procijeniti njihov doprinos ekonomskom i društvenom sustavu na globalnoj i lokalnoj razini. 3. Kritički preispitati modele održivog razvoja na temelju znanstvenih spoznaja i međunarodnih politika. 4. Razlikovati pojedine kvantitativne metode istraživanja koncepata održivog razvoja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojam i evolucija održivog razvoja. Održivi razvoj kao globalni proces. Obilježja politika i istraživačkih područja iz domene održivog razvoja (gospodarenje energijom, klimatske promjene, kružna ekonomija, održiva poljoprivreda, održivi turizam....). Ekonomski temelji i aspekti održivog razvoja. Zelena ekonomija. Obrazovanje za provedbu održivog razvoja. Osnovni principi kvantitativnih istraživačkih postupaka i obilježja kvantitativnih metoda koje se najčešće primjenjuju u znanstvenim istraživanjima koncepata održivog razvoja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Studenti trebaju savladati sve predviđene ishode učenja, kroz predavanja, izradu seminarskog zadatka i korištenje znanstvene literature i metodološkog okvira održivog razvoja.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje - pregled	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje se provodi sukladno važećoj regulativi i procedurama na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Sveučilištu u Rijeci.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Tietenberg, T., Lewis, L. (2020) Environmental Economics: The Essentials, Routledge	3	
1. Bexell, M., Jonsson, K. (2021) The Politics of the Sustainable Development Goals: Legitimacy, Responsibility, and Accountability, Routledge	3	
2. Baggio, R. & J. Klobas (2011) Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Aspects of Tourism Series. Channel View Publications	3	
3. European Commission. Towards a Sustainable Europe by 2030. 2019. Available online: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3b096b37-300a-11e9-8d04-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF	3	
4. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009) Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Glosa, Rijeka	3	

1.10. Dopunska literatura

1. Oyevaar, M., Vasquez-Brust, D., Bommel, H. (2017) Globalization and Sustainable Development: A Changing Perspective for Business, Red Globe Press
2. Holy, M. Instrumenti Zelene Tranzicije: Održivi Razvoj, Cirkularna, Bioekonomijai Kreativna Ekonomija; Friedrich-Ebert-Stiftung: Zagreb, Croatia, 2020.
3. Madu, C. N., Kuei, C., Handbook of sustainability management, World Scientific, New Jersey, 2012.
4. Bandola, G., Greek, S., Tichenor, M. (2022) Governing the Sustainable Development: Goals Quantification in Global Public Policy, Springer
5. Mahtaney, P. (2013) Globalization and sustainable economic development: issues, insights, and inference, Palgrave Macmillan

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Ex-ante evaluacija izvedbe predmeta; Studentska evaluacija



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Irena Ateljević	
Naziv kolegija	KVALITATIVNA METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je dati pregled opsega i svrhe kvalitativne metodologije u istraživanjima u društvenim znanostima s posebnim naglaskom na turizam. Utvrdit će se jasni ontološki i epistemološki temelji kvalitativnih istraživačkih paradigmi i odnosnih metodologija i jasno razgraničiti razlika između pojmova: metodologija (istraživačka paradigma na koja određuje izbor metode istraživanja); metode prikupljanja kvalitativnih podataka; metode interpretacije kvalitativnih podataka.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Razlikovati različite kvalitativne istraživačke paradigme 2. Objasniti značaj pozicionalnosti istraživača 3. Primijeniti niz kvalitativnih metoda prikupljanja podataka, kao što su dubinski intervjui ili polustrukturirani intervjui, opažanje (sudionika), studije slučaja, fokus grupe i dokumentarna metoda. 4. Primijeniti niz kvalitativnih metoda analize podataka, kao što su analiza sadržaja (<i>content analysis</i>) i (kon)tekstualna analiza. Predvidjeti kako različite istraživačke paradigme utječu na izbor metode istraživanja i način analize i interpretiranja rezultata istraživanja (čak i kad se koriste iste istraživačke tehnike).		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod – pregled kvalitativnih istraživačkih paradigmi; Pitanja pozicionalnosti istraživača; Diferenciranje istraživanja s obzirom na primijenjenu istraživačku perspektivu; Kvalitativne metode prikupljanja podataka; Kvalitativne metode analize podataka.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Priprema za predavanja kroz zadane materijale za čitanje. Sudjelovanje u grupnim vježbama. Prezentiranje rezultata u formi seminara. Izrada eseja o vlastitoj pozicionalnosti.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	X	Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student će izvoditi grupne vježbe te rezultate prezentirati kroz seminare. Svaki student izraditi će esej o vlastitim istraživačkim paradigmatama i pozicionalnosti.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Ateljevic, Pritchard and Morgan (2007) (eds) <i>The Critical Turn in Tourism Studies: Exploring Innovative Methodologies</i> . Elsevier: Advanced Tourism Research Series.						5	
Phillimore, J. and Goodson, L. (2004) (eds), <i>Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies</i> . London: Routledge.						5	
1.10. Dopunska literatura							
Theo, P. and Leung, S. (2005) A postcolonial analysis of backpacking. <i>Annals of Tourism Research</i> , 33(1), pp. 109-131.							
Small, J. Harris, C. Wilson, J. and Ateljevic, I. (2011) Voices of Women: A Memory Work Reflection on Work-Life Dis/Harmony in Tourism Academia, <i>Journal of, Hospitality Leisure, Sport and Tourism Education</i> , 10 (1), pp. 23-36.							
Ateljevic, I., Harris, C. Wilson, E. and Collins, F. (2005) Getting 'Entangled': Reflexivity and the 'Critical Turn' in Tourism Studies. <i>Tourism Recreation Research: Theme – Tourism and Research</i> , Vol 30 (2), pp. 9-21.							
Ateljevic, I. and Doorne, S. (2002) Representing New Zealand: Tourism imagery and ideology. <i>Annals of Tourism Research</i> 29(3), pp. 648-667.							
Ateljevic, I. Searching for nature and imagining New Zealand, (2001) <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i> , Vol 10 (1), pp. 115-122.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marko Perić Prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić	
Naziv predmeta	KONCEPTUALIZACIJA PROCESA ISTRAŽIVANJA	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	obvezni	
Godina	1 (prva)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 5 + 0)

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi predmeta
Svrha predmeta je ukazati na osnovna znanja i vještine potrebne za osmišljavanje, provođenje i opisivanje metodološki utemeljenog znanstvenog istraživanja. Sukladno tome, specifični ciljevi predmeta su: ▪ usvajanje znanja relevantnih za osmišljavanje svih faza i elemenata istraživačkog procesa, ▪ razvijanje sposobnosti samostalnog provođenja procesa prikupljanja podataka, ▪ razumijevanje procesa analize prikupljenih podataka, ▪ osposobljavanje za kritičko promišljanje o prikupljenim podacima i zaključivanje o znanstvenim i aplikativnim doprinosima provedenog istraživanja, ▪ razvijanje sposobnosti kritičkog promišljanja o svim fazama i elementima istraživačkog procesa, ▪ ukazivanje na najviše razine etičnosti pri provođenju istraživanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
Nema.
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog ispita studenti će biti u stanju: 1. kritički vrednovati znanstvenu relevantnost odabranog istraživačkog područja i teme istraživanja u turizmu, 2. kritički vrednovati i obrazložiti izbor istraživačke filozofije, pristup i vrstu istraživanja s obzirom na postavljeni istraživački problem, 3. kritički analizirati i sintetizirati relevantne znanstvene izvore, 4. razviti teorijski ili konceptualni okvir istraživanja te iz njega izvesti istraživačke ciljeve, pitanja te hipoteze istraživanja, 5. osmisлити i argumentirano obrazložiti nacrt istraživanja, uključujući izbor odgovarajuće metodologije istraživanja, 6. kritički procijeniti prednosti i nedostatke pojedinih vrsta podataka, metoda prikupljanja primarnih podataka i instrumenata istraživanja, 7. argumentirano odabrati i opravdati vrstu uzorka i pristup uzorkovanju, 8. kritički vrednovati i odabrati odgovarajuće metode obrade podataka i načine prikazivanja rezultata, 9. kritički interpretirati dobivene rezultate, argumentirano raspraviti o njihovim implikacijama te kritički procijeniti ograničenja istraživanja, 10. etički odgovorno provoditi sve faze istraživačkog procesa u skladu s načelima istraživačke etike.
1.4. Sadržaj predmeta
Područje i tema istraživanja. Istraživačka filozofija. Pristupi istraživanju. Vrste istraživanja. Odabir i suradnja s mentorom. Prikupljanje izvora. Analiza literature. Razvoj teorijskog okvira. Definiranje ciljeva istraživanja.

Definiranje istraživačkih pitanja. Operacionalizacija koncepata. Postavljanje hipoteza. Nacrtr istraživanja. Odabir metodologije istraživanja. Vrste podataka. Istraživanja na temelju sekundarnih podataka. Metode prikupljanja primarnih podataka. Instrument istraživanja. Valjanost istraživanja. Pilotiranje i pretestiranje istraživanja. Uzorkovanje. Obrada podataka. Interpretacija rezultata. Prikazivanje rezultata. Rasprava. Ograničenja istraživanja. Zaključak. Etika u istraživanju. Jezični i tehnički aspekti izrade rada.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ analize slučajeva
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u raspravama na predavanjima, izrada individualnih i grupnih vježbi te izrada individualnog ispitnog rada (konceptualizacija istraživačkog projekta u području turizma), pri čemu se svi navedeni elementi vrednuju za konačnu ocjenu iz predmeta.

1.8. Praćenje rada studenta

Pohađanje nastave	✓	Aktivnost u nastavi	✓	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	✓	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja prema elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.8. i Pravilniku o studijima UNIRI.

1.10. Obvezna literatura

Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2010.), *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada – Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje*, Zagreb: M.E.P. d.o.o.

1.11. Dopunska literatura

- Christensen, L. B., Johnson, B. i Turner, L. A. (2015.), *Research methods, design, and analysis*, 12. izd., Harlow: Pearson Education
- Creswell, J. W. i Creswell, J. D. (2018.), *Research Design – Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5. izd., Thousand Oaks, CA: SAGE Publications

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2010.), <i>Priručnik za metodologiju istraživačkog rada – Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje</i> , Zagreb: M.E.P.	2/1	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana dr. sc. Larry Dwyer, redoviti profesor	
Naziv kolegija	PLANIRANJE ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Obvezatan predmet Modula 1.	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studente upoznati s teorijskim polazištima i praktičnim mogućnostima i obilježjima menadžmenta održivog razvoja turizma. Naglasak je na upoznavanju instrumentarija i metodoloških pretpostavki primjene koncepcije održivog razvoja turizma, te se iz tog razloga studenti uključuju u istraživanje iz ovog područja. Studenti će biti osposobljeni koristiti relevantne znanstveno-istraživačke metode za područje menadžmenta održivog razvoja turizma, te ovladati nužnim interdisciplinarnim pristupom problematici.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija, studenti će biti u mogućnosti: 1. formulirati i integrirati temeljne pojmove iz područja održivog razvoja turizma 2. predložiti, pripremiti i prezentirati proces implementacije održivog razvoja turizma uključujući identificiranje i vrednovanje ograničavajućih čimbenika i kreiranje optimalnih razvojnih modela 3. planirati i razviti sustav održivog razvoja turizma uvažavajući interdisciplinarni pristup 4. razviti model koji integrira teorijska znanja u praksu (transfer znanstvenih spoznaja).		
1.4. Sadržaj kolegija		
Održivi razvoj turizma – definicija, značaj i ciljevi. Sustav održivog razvoja turizma na razini lokalne zajednice. Načela održivog razvoja turizma. Pretpostavke za implementaciju načela. Planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti – metodologija, proces, značajke. Indikatori održivosti u turizmu. Pravna regulativa u funkciji implementacije održivog razvoja turizma. Zaštita specifičnih područja. Prihvatni potencijal turističke destinacije (CC). Granica prihvatljivih promjena (LAC). Procjena utjecaja na okoliš (EIA). Kodeks ponašanja. Sudjelovanje dionika u planiranju razvoja turizma. Institucionalna podrška menadžmentu održivog razvoja turizma. Ekonomске, ekološke i socio-kulturne implikacije koncepcije održivog razvoja turizma.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij



☐ obrazovanje na daljinu		☒ mentorski rad					
☐ terenska nastava		☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu.							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju.							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
1. Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013.		5					
2. Vujić, V.(ur.), Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2005.		5					
3. Manning, E. W., Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, WTO, Madrid, 2004.		5					
4. Weaver, D., Sustainable tourism: theory and practice, Elsevier, Amsterdam, 2006.		5					
5. Leslie, D., Tourism enterprises and sustainable development: international perspectives on responses to the sustainability agenda, Routledge, New York, London, 2013.		5					
6. Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (ed.), Trends in European tourism planning and organizations, Channel View Publications, Bristol, 2013.		5					
1.10. Dopunska literatura							
1. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa, Rijeka, 2009.							
2. Dulčić, A., Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, Mate, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja)							
3. Aronsson, L., The Development of Sustainable Tourism, Continuum, London, New York, 2000.							
4. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., The Competitive Destination: A Sustainability Perspective, CABI Publishing, Oxon/Cambridge, 2003.							
5. Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (ed.), Sustainable Tourism: A Global Perspective, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002.							



6. Muller, H., Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb, 2004.
7. WTO: Sustainable Development of Tourism, WTO, Madrid, 2000.
8. Macleod, D. V. L., Gillespie, S. A., Sustainable tourism in rural Europe: approaches to development, Routledge, London, New York, 2011.
9. Edgell, D. L., Swanson, J. R., Tourism policy and planning: yesterday, today and tomorrow, 2nd edition, Routledge, Adingdon, 2013.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svaki polaznik ima svoju bazu podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata značajnih za uspješno polaganje ispita: znanje, istraživanje, aktivnost, kompetencije i dr.

Kvaliteta nastavnog procesa pratit će se ispitivanjem stavova polaznika studija o kvaliteti predmeta (anketiranje), te analizom dobivenih rezultata.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić dr. sc. Branko Blažević, professor emeritus	
Naziv kolegija	EKONOMSKA POLITIKA I RAZVOJNI RIZICI	
Studijski program	doktorski studij “Menadžment održivog razvoja”	
Status kolegija	Obvezni predmet Modula 2	
Godina	(2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Približiti studentima vezu i važnost ekonomske politike i razvojnih rizika promatranih u sklopu opće teorije sustava a posebno vezano na uvjete koji se očekuju ulaskom Hrvatske u Europsku Uniju. Isto tako cilj predmeta je pružiti cjelovit uvid u poimanje i razumijevanje ekonomske politike u vođenju složenog gospodarskog pa i društvenog sustava. Upoznati studente sa ciljevima, mjerama i nosiocima ekonomske politike, a posebno sa ulogom države u gospodarstvu. Obrađuju se različite mogućnosti oblikovanja vladinih odluka na gospodarstvo i javni sektor, te različiti utjecaji vladinih odluka na promjene poslovnog okruženja. Isto tako studenti se upoznaju sa nekim kvantitativnim tehnikama koje upotrebljava vlada pri modeliranju svoje ekonomske politike.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija, studenti će biti u mogućnosti: 1. Povezati temeljne spoznaje o ekonomskoj politici, preispitujući stupanj razvijenosti hrvatskog gospodarskog sustava u odnosu na druge zemlje 2. Predvidjeti razvojne rizike ekonomske politike		
1.4. Sadržaj kolegija		
Značenje, pojam, ciljevi i nositelji ekonomske politike. Sredstva, instrumenti i mjere ekonomske politike. Ekonomska politika u sustavu upravljanja gospodarstvom i društvenim razvojem. Uloga države u ekonomskoj politici. Tržište, efikasnost i pravednost: Tržišne manjkavosti: mikroekonomski i makroekonomski aspekti Mikroekonomske politike: Vlasnička prava i javna poduzeća. Konkurencijske politike, eksternalije i javna dobra. Industrijske i regionalne politike. Redistributivne politike. Društveni izbor i analiza dobitaka i gubitaka. Makroekonomske politike: Makroekonomski ciljevi: i monetarna politika. Makroekonomski ciljevi i fiskalna politika. Politike dohotka i cijena. Politike bilance plaćanja. Trgovačke politike. Javne institucije u međunarodnom okružju: Razvojne i trgovačke organizacije. Regionalne javne institucije-EU. Globalizacija: Internacionalizacija privatnih institucija- globalizacija tržišta i proizvodnje. Utjecaj globalizacije na javne politike. Ekonomska politika u EU Ekonomska politika u zemljama u tranziciji. Vrste ekonomske politike. Izbor ekonomske politike u Hrvatskoj. Pristup kombiniranju mjera ekonomske politike. Kombinacije mjera fiskalne i monetarne politike. Osnovne kombinacije mjera radi ostvarivanja unutarnje i vanjske ravnoteže. Kombiniranje mjera ekonomske politike u Hrvatskoj. Inflacija kao problem		



ekonomske politike. Strukturni aspekti ekonomske politike i povezanost s politikom razvoja. Ekonomska politika i ekonomska stabilnost.
 Efikasnost ekonomske politike.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	---

1.6. Obveze studenata

nastava; seminari; referati; eseji; mentorski rad.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	X				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanchard, O., Macroeconomics, 5th updated edition, Prentice Hall, 2009.	5	

1.10. Dopunska literatura

1. Benić, Đ., Makroekonomija, Sveučilište u Dubrovniku, Školska knjiga Zagreb, 2016.
2. Hoffman, D.G., Managing Operational Risk: 20 Firmwide Best Practice Strategies, Wiley, 2002.
3. Baldwin, R., & Wyplosz, Ch., The Economics of European Integration, McGraw-Hill, 2009
4. De Grauwe, P., Economics of Monetary Union, Oxford, 2009
5. Meade, J., E., Inteligentna ekonomska politika, CEKADE, Zagreb, 1990.
6. Snowdon, B., Vane, H., R., Modern Macroeconomics, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2005.
7. Snowdon, B., Vane, H., Wynarczyk, P., A Modern Guide to Macroeconomics, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2002.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketiranje studenata i drugi oblici praćenja kvalitete na Fakultetu.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv kolegija	PODUZETNIČKI MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Obvezni predmet Modula 3	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija „Poduzetnički menadžment održivog razvoja“ je potaknuti doktorande na novi oblik shvaćanja i mogućnosti implementacije funkcija i modela poduzetništva temeljenih na kreativnosti, inovativnosti i sustavu rukovođenja kojim se postižu novi modeli turističke ponude zasnovanoj na modelima održivog razvoja. Ovladavši ponuđenim programom doktorandi će biti osposobljeni za istraživanja i sagledavanje novih oblika turističkih sadržaja kojima se na principima ravnoteže sa okruženjem i mogućnostima postižu optimalni poduzetnički učinci te efikasnost i efektivnost menadžerskih aktivnosti u kreaciji zadovoljstva turista sa ponuđenim turističkim programima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: Primijeniti najnoviju literaturu iz svijeta i Europe kao i domaćih izvora 2. Identificirati nove modele odlučivanja koji su posebni u poduzetničkom menadžmentu 3. Generirati nova znanja i vještine iz oblasti analize trendova turističke potražnje u svijetu 4. Generirati nova znanja i vještine iz oblasti analize turističkih mogućnosti ponude sadržaja i programa za povećanje turističke potrošnje 5. Klasificirati nove funkcije poduzetništva u svjetlu kreativnog i inovativnog menadžmenta 6. Oblikovati modele poduzetničkog menadžmenta u uvjetima brzih promjena i suvremenih modela učeće organizacije		
1.4. Sadržaj kolegija		
Kolegij poduzetnički menadžment održivog razvoja, sadržajno je definiran kao kolegij koji bi trebao dati osnovna znanja o poduzetničkom menadžmentu sa posebnim aspektom na održivi razvoj kao sustava u kojem se mora razvijati turistička ponuda u uvjetima treće tehnološke revolucije te u uvjetima učeće organizacije kao modernog modela menadžmenta utemeljenog na kreativnosti, inovativnosti i poduzetničkom duhu kao sustava rukovodnih i poduzetnih aktivnosti koje moraju biti temelj principa održivog razvoja. Polaznicima (doktorandima) će se prezentirati mogućnosti stjecanja novih znanja, vještina i kompetencija o kreativnom, inovativnom i poduzetnom menadžmentu, kojim stečenim znanjima, vještinama i kompetencijama će doktorandi moći razvijati istraživati moderne sustave funkcija menadžmenta kao novog nositelja održivog razvoja u turizmu. Kolegij će se aplicirati kroz oblike stjecanja sljedećih novih znanja, vještina i kompetencija: funkcije poduzetništva, modeli i oblici poduzetništva, modeli menadžerskih funkcija i sustavi za menadžersko odlučivanje od posebnog interesa za prihvaćanje i		



istraživanje novih modela održivog razvoja u turizmu. Kolegijem se stječe nova osnova za dublje oblike istraživanja novih oblika turističke ponude zasnovane na principima održivog razvoja.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____		
1.6. Obveze studenata							
Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obaveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	X	Case study	X		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Walmsley, A.; Entrepreneurship in Tourism, Routledge, 2019.					5		
Dimovski, V., Penger, S., Peterlin, J., Avtentično vođenje, Ekonomska fakulteta Ljubljana, Ljubljana, 2009.					5		
Thompson, A. A., Strickland, A. J., Gamble, J. E., Strateški menadžment, Mate, Zagreb, 2009.					5		
1.10. Dopunska literatura							
1. Bartoluci, M.; Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga Zagreb, 2013. 2. Dimovski, V. et al., Učeka se organizacija – ustvarite podjetje znanja, GV Založba, Ljubljana, 2005. 3. Porter, M. E., Konkurentna prednost, Masmedia, Zagreb, 2010. 4. Luthans, F., Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach, 12th Edition, McGraw-Hill, Irwin, 2010.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Portfolio svakog studenta. Redovito praćenje kvalitete studija, anketiranje studenata.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Lorena Bašan Prof. dr. sc. Marija Ham	
Naziv kolegija	ODRŽIVI MARKETING	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Spoznati ulogu marketinga u sprečavanju ugrožavanja prirodnih resursa, te načina i metoda strateškog marketinškog pristupa razvoju, gospodarenju, korištenju i zaštiti prirodnih resursa, odnosno okoliša. Pružiti polaznicima doktorskog studija cjelovita znanja o suvremenom marketingu u funkciji održivog razvoja. Spoznati osobitosti održivog marketinga na razini subjekata, kako u turizmu tako i u cjelokupnom gospodarstvu, te na razini subjekata lokalne i regionalne samouprave, a u cilju povećanja djelotvornosti i učinkovitosti i stvaranja konkurentne prednosti na mikro i makro razini. Spoznati u kojoj mjeri je u gospodarskim subjektima potrebno promijeniti tradicionalni način marketinškog razmišljanja u način razmišljanja koji je temeljen na održivom marketingu, a sve u cilju stvaranja nove paradigme kojom se kroz holistički integrativni pristup temeljen na kritičkoj analizi mogu ustanoviti potrebne marketinške aktivnosti koje će u potpunosti biti u funkciji održive perspektive uže i šire društvene zajednice.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. interpretirati temeljne pojmove koji se vezuju uz marketing i marketing u turizmu 2. identificirati ulogu održivog marketinga u kontekstu stvaranja konkurentskih prednosti 3. interpretirati održivi marketing u kontekstu turističke destinacije i donošenja odluka u turizmu 4. analizirati primjenu održivog marketinga na konkretnim poslovnim slučajevima i predložiti odgovarajuća rješenja problemskih situacija argumentirati primjenu koncepta održivog marketinga na odabranom subjektu		
1.4. Sadržaj kolegija		
Teorijski pristup marketingu. Marketing i društvo. Društvena usmjerenost marketinga. Održivi razvitak i društveno odgovorno poslovanje. Uloga marketinga u održivom razvoju. Ekologija i marketing. Definicija i ciljevi održivog marketinga. Zeleni marketing i osobitosti zelenih potrošača. Suprotnosti između konvencionalnog i održivog marketinga i način njihovog prevladavanja. Subjekti održivog marketinga. Planiranje održivog marketinga. Marketinški informacijski sustav u održivom marketingu. Segmentacija tržišta za potrebe održivog marketinga. Održive marketinške strategije. Instrumentarij održivog marketinga – proizvod, cijena, distribucija i promocija.		



1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata su aktivno sudjelovanje u nastavi i istraživanju, samostalno ili timski.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	X	Case study	X		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Belz, F. M., Peattie, K., Sustainability Marketing: A Global Perspective, 2nd ed., John Wiley & Sons Ltd., Chichester, 2012.					2		
Chhabra, D., Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism, Routledge, New York, 2010.					2		
Emery, B., Sustainable Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 2011.					2		
Martin, D., Schouten, J., Sustainable Marketing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2011.					2		
McKenzie-Mohr, D.: Fostering Sustainable Behavior: An Introduction to Community-Based Social Marketing, 3rd Ed., New Society Publishers, Gabriola Island, Canada, 2011.					2		
1.10. Dopunska literatura							
1. Artal-Tur, A., Kozak, M., Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability, CABI, Boston, 2015.							
2. Dahlstrom, R., Green Marketing Management, South Western Educational Publishing, Cincinnati, 2010.							
3. Grant, J., The Green Marketing Manifesto, John Wiley & Sons Ltd., Chichester, 2007.							
4. Hartwig, M., Sustainability Marketing in Tourism, Akademiker Verlag, Saarbrücken, 2012.							
5. McKenzie-Mohr, D., Lee, N. R., Social Marketing to Protect the Environment: What Works, Sage Publications, London, 2012.							
6. Meler, M., Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2003.							



7. Ottman, J., The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding, Greenleaf Publishing, Sheffield, 2011.
--

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Sandra Janković Izv. prof. dr. sc. Katarina Poldrugovac	
Naziv kolegija	RAČUNOVODSTVO OKOLIŠA	
Studijski program	doktorski studij “Menadžment održivog razvoja”	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente sa teorijskom osnovom i praktičnim mogućnostima ustrojavanja računovodstva i revizije okoliša, a kao pretpostavke za osiguranje relevantne upravljačke informacijske osnovice za donošenje poslovnih odluka u području unapređenja i zaštite okoliša, a slijedom načela održivog razvoja. Naglasak je na osiguranju pretpostavki za harmonizaciju sustava izvješćivanja internih i eksternih korisnika o eko-troškovima i rezultatima uz uvažavanje kriterija eko-revizije (EMAS) s ciljem da se izvještaji o okolišu prezentiraju i revidiraju po istim načelima kao temeljni financijski izvještaji.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Na polazištima ranije stečenih znanja o ulozi i zadacima računovodstvenog informacijskog sustava i informacijskim zahtjevima menadžmenta okoliša, studenti će steći opća znanja i kompetencije iz područja računovodstva i revizije okoliša i njihovoj ulozi u osiguranju relevantnih i međunarodno usporedivih informacija, neophodnih za procjenu uspješnosti primjene eko-propisa, standarda i međunarodnih ugovora na nacionalnom i lokalnom planu. Specifične kompetencije steći u području osposobljenosti za izgradnju računovodstva okoliša i sastavljanje izvještaja o okolišu, uz uvažavanje specifičnosti djelatnosti i normi EMAS, kako bi se osigurala njihova primjena po istim načelima po kojima se danas primjenjuju temeljni financijski izvještaji. Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti: 1. razumjeti, analizirati, interpretirati te kritički sagledati znanstvene članke iz područja računovodstva okoliša 2. dizajnirati te provesti istraživanje u domeni postavljanja hipotezi, oblikovanja instrumenata, prikupljanja podataka te odabira odgovarajuće metode istraživanja u području računovodstva okoliša.		
1.4. Sadržaj kolegija		
U okviru ovog predmeta obrađuje se sadržaj i instrumenti računovodstva okoliša kao i mogućnosti i oblici njihove primjene u znanstvenom istraživanju. Naglasak je na primjeni kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja u računovodstvu okoliša. • Uloga istraživanja u računovodstvu okoliša: osobitosti kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja • Pojam i ekonomsko značenje računovodstva okoliša. Struktura računovodstva okoliša (nacionalno računovodstvo okoliša, financijsko računovodstvo okoliša, menadžersko računovodstvo okoliša).		



- Pojam, sadržaj, struktura i pretpostavke obuhvaćanja troškova okoliša.
- Računovodstvo okoliša kao izvor informacija za menadžment okoliša (EMS) i strateški menadžment.
- Uloga i značenje propisa i standarda u računovodstvenom obuhvaćanju troškova okoliša (međunarodni i nacionalni propisi, preporuke EPA i IFAC-a, standardi ISO 14000ff...).
- Računovodstveno obuhvaćanje utjecaja na okoliš u životnom vijeku proizvoda, projekata, programa, sustava (LCC - Life Cycle Costing, LCA-a - Life Cycle Assessment - eko bilanca). Metodološke pretpostavke sastavljanja računovodstvenih izvještaja o okolišu za interne i eksterne korisnike. Uključivanje eko-troškova u izvještaje po segmentima i benchmarking interno ostvarenih eko-rezultata.
- Harmonizacija sustava internog i eksternog izvješćivanja o okolišu.
- Interna revizija okoliša. Eksterna revizija okoliša. Uloga EMAS-a (Environmental Management and Audit Scheme) u unapređenju sustava izvješćivanja o okolišu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	---

1.6. Obveze studenata

Od polaznika doktorskog studija očekuje se da u okviru ovog kolegija izrade kratki znanstveni članak iz područja računovodstva okoliša, koji može biti pregledan rad odnosno prikaz literature na odabranu temu ili može obuhvatiti neku vrstu kvalitativnog ili kvantitativnog istraživanja u računovodstvu. Kroz izradu članka vrednovati će se i definirani ishodi učenja. Od studenata se također očekuje pridržavanje najviših standarda akademske čestitosti.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Burritt, R., Schaltegger, S., Bennett, M., Pohjola, T., Csutors, M. (Eds.), (2011): Environmental Management Accounting and Supply Chain Management, Springer Science+Business Media B.V. (odabrana poglavlja)	2	
Dunn, H., (2012): Accounting for environmental impacts: Supplementary Green Book Guidance, Defra – Department for Environment, Food and Rural Affairs, HM Treasury, London. (odabrana poglavlja)	2	



Herzig, Ch., Viere, T., Schaltegger, S., Burritt, R. (2013): Environmental Management Accounting: Case Studies of South – Asia Companies, Routledge. (odabrana poglavlja)	2	
Humphrey, C., B. Lee (2004): The Real Life Guide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods, Elsevier Science. (odabrana poglavlja)	2	
Schaltegger, S., Bennett, M., Burritt, R. L. (Eds.) (2006): Sustainability Accounting and Reporting, Eco-efficiency in Industry and Science, Accounting, Control, and Reporting, Journal of Cleaner Production, Volume 136, Part A, p. 237.–248. (odabrana poglavlja)	2	
M. Smith (2017): Research methods in accounting, fourth edition. Los Angeles, SAGE (odabrana poglavlja)	2	
1.10. Dopunska literatura		
1. Che, Z.M.J., Rapih, M., Faidzulaini, M., Amin, A., Environmental Management Accounting Practices in Small Medium Manufacturing Firms, Contemporary Issues in Management and Social Science Research, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 172, p. 619.-626., 2015. 2. Environmental Management Accounting, International Guidance Document, International Federation of Accountants (IFAC), New York, USA, 2005. 3. Freedman, M., Jaggi, B. (Ed.), Accounting for the Environment – More Talk and Little Progress, Series: Advances in Environmental Accounting & Management, Vol. 5, Emerald Group Publishing Lmt, 2014. 4. IFAC, Accounting for Sustainability – From Sustainability to Business Resilience, International Federation of Accountants, USA, 2015. 5. Janković, S., Krivačić, D., Environmental Accounting as Perspective for Hotel Sustainability: Literature Review, Tourism and Hospitality Management, Vol. 20, No. 1, pp. 103.-120., 2014. 6. Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela (izabrana poglavlja), Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2006. 7. Gulin, D., Peršić, M. (Ur.), Upravljačko računovodstvo (izabrana poglavlja), Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011. <u>ČASOPISI:</u> • Journal of Environmental Accounting and Management, ISSN:2325-6192, LG Scientific Publishing https://www.lhscientificpublishing.com/journals/JEAM-Default.aspx • Advances in Environmental Accounting & Management, ISSN: 1479-3598, Emerald, http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/books/series.htm?id=1479-3598 • Management accounting research, ISSN: 1044-5005, Elsevier https://www.journals.elsevier.com/management-accounting-research		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta nastavnog procesa prati se provedbom evaluacije od strane polaznika ali i na druge načine predviđene prihvaćenim standardima kvalitete na doktorskom studiju, sukladno Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređenju kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Tea Baldigara, redovita profesorica u trajnom zvanju dr. sc. Sergej Gričar, izvanredni profesor	
Naziv kolegija	PRIMJENA MATEMATIČKIH MODELA U EKOLOGIJI	
Studijski program	Doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. (drugi semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su: upoznavanje sa temeljnim teorijskim konceptima i primjenom matematičkih modela kao alata za razumijevanje, analiziranje i prognoziranje ekoloških pojava; primjena matematičkih i ekonometrijskih modela u ekologiji te donošenje odluka kroz primjenu suvremenih alata i instrumenata vrednovanja		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenoga ispita iz studenti će biti u stanju: - Dizajnirati i osmisliti odgovarajuće kvantitativne modele na empirijskim podacima. - Pravilno odabrati i primijeniti kvantitativne modele u ekologiji - Koristiti odgovarajuću računalnu potporu u svrhu analiziranja i interpretiranja rezultata kvantitativnih modela te donošenje odluka. - Pravilno prosuditi i vrednovati rezultate istraživanja. - Vrednovati i prosuditi istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja kvantitativnih modela u ekologiji.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Matematičko modeliranje. Modeli populacijske dinamike. Logistički modeli. . Modeli interakcije u prirodi. Modeli operacijskih istraživanja u ekologiji. Analiza osjetljivosti. Ekonometrijski modeli u ekologiji. Analiza suvremenih znanstvenih radova koji koriste kvantitativno modeliranje u području ekologije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Student je dužan izraditi i obraniti <i>case study</i> (projektni zadatak) uz korištenje odgovarajućega programskog paketa, pristupiti pismenom te usmenom ispitu.		



1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Bolker, B.M. (2020) Ecological Models and Data in R, Princeton University Press					Online izdanje		
1.10. Dopunska literatura							
Gertsev, V.I., Gertseva, V.V.: (2004) Classification of mathematical models in ecology, 178, 329-334							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Ankete studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen od strane Fakulteta.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Aleksandar Racz	
Naziv predmeta	ZDRAVSTVENI MONITORING OKOLIŠA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>
Cilj predmeta je osposobiti studente za napredno razumijevanje i kritičko vrednovanje međudnosa sastavnica okoliša i zdravlja ljudi u kontekstu održivog razvoja, s posebnim naglaskom na praćenje stanja okoliša i interpretaciju okolišnih pokazatelja relevantnih za procjenu zdravstvenih rizika. U okviru predmeta studenti razvijaju sposobnost analize utjecaja bioloških, kemijskih i fizikalnih čimbenika okoliša na zdravlje pojedinca i populacije, uz razumijevanje izvora i putova izloženosti te njihovih kratkoročnih i dugoročnih učinaka. Posebna se pažnja posvećuje stanju okoliša u Republici Hrvatskoj te njegovim specifičnostima u odnosu na javnozdravstvene i razvojne izazove. Cilj predmeta uključuje i razumijevanje učinaka klimatskih promjena na sastavnice okoliša i zdravlje ljudi, kao i primjenu koncepta planetarnog zdravlja u integriranom sagledavanju odnosa između okoliša, društva i zdravstvenih sustava. Nadalje, studenti se osposobljavaju za primjenu epidemioloških i interdisciplinarnih pristupa u planiranju, organizaciji i interpretaciji zdravstvenog monitoringa okoliša. U tom kontekstu, cilj je i razviti sposobnost prepoznavanja i vrednovanja mogućnosti praćenja odabranih okolišnih parametara u prirodnim i urbanim prostorima relevantnima za zdravlje i dobrobit čovjeka, uključujući njihovu primjenu u istraživanjima prirodno utemeljenih intervencija u prirodnom okruženju, posebice plavim prostorima i šumskom prostoru.
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>
Formalnih preduvjeta za upis nema.
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Po završetku predmeta student će moći: 1. kritički analizirati međudnose između sastavnica okoliša i zdravlja ljudi te ih interpretirati u kontekstu održivog razvoja 2. vrednovati utjecaj bioloških, kemijskih i fizikalnih čimbenika okoliša na zdravlje pojedinca i populacije, uključujući izvore, putove izloženosti i kumulativne učinke 3. interpretirati i povezivati pokazatelje stanja okoliša u Republici Hrvatskoj s javnozdravstvenim, razvojnim i upravljačkim implikacijama 4. analizirati i procijeniti učinke klimatskih promjena na sastavnice okoliša te njihove izravne i neizravne posljedice na zdravlje ljudi i ranjive populacije 5. primijeniti i kritički ocijeniti epidemiološke i interdisciplinarne metode u istraživanju odnosa između okolišnih izloženosti i zdravstvenih ishoda 6. procijeniti različite modele i pristupe zdravstvenom monitoringu okoliša s obzirom na njihovu primjenjivost u prevenciji bolesti i zaštiti zdravlja



7. integrirati koncept planetarnog zdravlja u analizu i interpretaciju odnosa između okoliša, klimatskih promjena i zdravstvenih sustava
8. predložiti i konceptualno oblikovati pristupe praćenju odabranih okolišnih parametara u prirodnim i urbanim prostorima relevantnima za zdravlje i dobrobit čovjeka
9. sintetizirati znanstvene spoznaje iz područja zdravstvenog monitoringa okoliša u svrhu oblikovanja preporuka i intervencija usmjerenih na zaštitu zdravlja i održivi razvoj

1.4. Sadržaj predmeta

Predavanja: Uvod u zdravstveni monitoring okoliša ; Ekosustavi i zdravlje ljudi; Okolišni čimbenici i izloženosti; Okolišni i zdravstveni pokazatelji; Stanje okoliša u Republici Hrvatskoj; Promjene u okolišu i zdravstvene implikacije; Okolišni rizici i zdravlje populacije; Planetarno zdravlje; Epidemiološki pristupi u istraživanju okoliša i zdravlja; Zdravstveni monitoring okoliša u praksi. Seminari: Analiza stanja okoliša u Republici Hrvatskoj; Okolišne promjene i zdravstveni učinci; Primjena epidemioloških i javnozdravstvenih metoda u okolišnim istraživanjima; Praćenje okolišnih parametara u prostoru; Primjena monitoringa u prirodno utemeljenim intervencijama

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Student je dužan, u dogovoru s nositeljem kolegija i uz mentorsko usmjeravanje, pravovremeno i kvalitetno izvršiti sve predviđene obveze sukladno razini doktorskog studija. Očekuje se kontinuirano praćenje dinamike nastave i aktivnosti predviđenih izvedbenim planom kolegija, uz primjenu relevantne stručne i znanstvene literature te odgovarajućih znanstveno-istraživačkih metoda.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	0,50	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	3,00	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Racz A. Stanje i strategije zaštite okoliša. Zagreb: Zdravstveno veleučilište; 2023.

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



2. Racz A., Šverko Grdić, Z. *Klima i klimatske promjene kao izazov održivog razvoja*. Zagreb; Opatija: Zdravstveno veleučilište; Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci; 2022.
3. European Environment Agency. *The European environment — state and outlook 2020 (SOER 2020)*. Copenhagen: EEA; 2025. <https://www.eea.europa.eu/en/europe-environment-2025>

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. World Health Organization. *Compendium of WHO and other UN guidance on health and environment: 2022 update*. Geneva: WHO; 2022. <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-HEP-ECH-EHD-22.01>
2. United Nations Environment Programme. *Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People*. Nairobi: UNEP; 2019. <https://www.unep.org/resources/global-environment-outlook-6>

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Racz A. <i>Stanje i strategije zaštite okoliša</i> . Zagreb: Zdravstveno veleučilište; 2023.	2	
Racz A., Šverko Grdić Z. <i>Klima i klimatske promjene kao izazov održivog razvoja</i> . Zagreb; Opatija: Zdravstveno veleučilište; Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci; 2022.	Dostupno online	
European Environment Agency. <i>The European environment — state and outlook 2020 (SOER 2020)</i> . Copenhagen: EEA; 2025. https://www.eea.europa.eu/en/europe-environment-2025	Dostupno online	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta izvedbe kolegija prati se putem redovitog anketiranja studenata te kroz mehanizme sustava osiguravanja kvalitete obrazovanja koji su uspostavljeni na razini fakulteta.



OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović dr. sc. Ivanka Avelini Holjevac, professor emeritus						
Naziv kolegija	MENADŽMENT KVALITETE I ODRŽIVI RAZVOJ						
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"						
Status kolegija	izborni						
Godina	1. (2. semestar)						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	
	Broj sati (P+V+S)					15 (10+0+5)	
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi predmeta							
Povezati i prenijeti znanje iz suvremene teorije i prakse TQM, socijalne odgovornosti i održivog razvoja.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Povezati teoriju TQM-a s konceptima održivog razvoja i socijalne odgovornosti 2. prezentirati modele poslovne izvrsnosti u kontekstu održivog razvoja							
1.4. Sadržaj predmeta							
Definiranje pojma kvalitete i TQM. Elementi kvalitete. Elementi kvalitete i održivi razvoj. Suvremeni modeli poslovne izvrsnosti i održivi razvoj: EFQM, BSC, MNBQA i Demingova nagrada. Međunarodni standardi i održivi razvoj: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004. Etički kodeks turizma i održivi razvoj. Kvaliteta i konkurentnost. Socijalna odgovornost i održivi razvoj.							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	



Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	X				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Oakland, J.S., <i>Total Quality Management and Operational Excellence, Text with cases</i> , Routledge Taylor Francis Group, London, New York, 2014.					2		
Lazibat, T., Baković, T., <i>Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom</i> , Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2012.					2		
1.10. Dopunska literatura							
Avelini Holjevac, I. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002. Goetsch, D.L., Davis, S.B., <i>Quality Management for Organizational Excellence – Introduction to Total Quality</i>, 7th Edition, Pearson Education Limited, Essex, 2014 Isaksson, R., <i>Total Quality Management for Sustainable Development- Focus on Processes</i>, Lambert Academic Publishing, 2009. Jaccard, M., <i>The Objective is Quality: An Introduction to Performance and Sustainability Management Systems</i>, EPFL Press, Lausanne, Switzerland, 2013.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE ODRŽIVIM RAZVOJEM NAUTIČKOG TURIZMA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je: • izučavanje osnovnih principa upravljanja održivim razvojem nautičkoga turizma temeljeno na studiji razvoja nautičkoga turizma uz postojeću zakonsku regulativu, • razvijanje sposobnosti razumijevanja i analiziranja prioriteta u pravilnom, održivom upravljanju resursima i u unapređenju i održanju konkurentske pozicije hrvatskog nautičkoga turizma na duži rok, • proširivanje znanja o legislativi nautičkoga turizma te naglašavanje važnosti tržišnog aspekta nautičkoga turizma, • osposobljavanje polaznika za samostalni i timski istraživački rad, te za izradu znanstveno-istraživačkog rada, • naglašavanje važnosti praktičnih postupaka u svrhu upravljanja održivim razvojem svih segmenata nautičkoga turizma: lukama nautičkog turizma, krizingom i čarter tvrtkama.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Upravlјati održivim razvojem nautičkoga turizma i svih njegovih segmenata: luka nautičkog turizma, krizinga i čartera; 2. Integrirati održivi razvoj u procesne funkcije marina; 3. Planirati korištenje praktičnih postupaka na svim područjima poslovanja luka nautičkoga turizma; 4. Razviti prijedlog /rješenje o strateškom upravljanju nautičkim turizmom u cilju stvaranja nautičko-turističkog proizvoda koji odgovara na preferencije turista i time stvara pretpostavke za postizanje konkurentnosti na turističkom tržištu.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Na temelju širokog spektra primarnih gospodarskih i društvenih motiva koji determiniraju njegov sadržaj, nautički turizam je turizam ravnoteže, doživljaja, policentričnog izbora, autohtonosti, razvijanja ličnosti, novog duhovnog ozračja ali i optimalnog gospodarskog cilja i rezultata, što mu omogućava uspješnu realizaciju njegove primarne funkcije i zadovoljenja sve složenijih motiva i potreba nautičkih turista. Kolegij definira područje nautičkog turizma kroz pojam i značaj nautičkog turizma te činitelje njegova razvoja. Ističe izučavanje osnovnih principa upravljanja održivim razvojem nautičkog turizma kroz sve funkcije upravljanja. Izdvajaju se i detaljno obrađuju tri osnovna oblika nautičko-turističkog prometa: luke nautičkog		



turizma, čarter i kruzing. Obrađuje se kompleksnost nautičko-turističkog tržišta i njegove sastavne dijelove, koja iziskuje centralizaciju ponude te efektivni plasman na tržište. Također se obrađuju kapaciteti za pružanje usluga nautičkog turizma kao i tipologija nautičkih luka. Neophodno je nautičku ponudu detaljno raščlaniti te optimalno organizirati radi djelotvornog nastupa na europskom tržištu. Istražuju se trendovi i globalna kretanja na svjetskom nautičko-turističkom tržištu te se kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima prikazuje stanje nautičkog turizma i iznose smjernice i perspektiva razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj. Obrađuje se ekološke aspekte razvoja nautičkog turizma te mjere koje su usmjerene na određivanje gornje granice turističke izgrađenosti, propisivanje i kontrola ekoloških utjecaja, utvrđivanje smjernica za zbrinjavanje otpada i otpadnih voda te osiguravanje kvalitete. Ističu se i definiraju mjere na području zaštite i očuvanja mora i priobalja uz uvažavanje ekološke i razvojne specifičnosti pojedinih dijelova a sve po pojedinim oblicima nautičkoga turizma.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

U dogovoru i pod mentorstvom nastavnika, studenti su obavezni pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza. Uz korištenje relevantne literature studenti su obavezni izraditi samostalne zadatke prema načelima znanstveno-istraživačkog rada. Aktivnosti na nastavi bit će osnove za ocjenjivanje.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Luković, T., Gračan, D., Zec, D. i koautori (2015) Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak	2	
Peručić, D. (2013) Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik	2	
Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011) Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji	2	

1.10. Dopunska literatura



- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Institut za turizam (2015) Akcijski plan razvoja nautičkog turizma2. Luković, T. (2013) Nautical tourism. Boston: CABI International3. Luković, T., Gržetić, Z. (2007) Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana. Split: Hrvatski hidrografski institut |
|--|

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta nastavnog procesa pratit će se ispitivanjem stavova polaznika studija o kvaliteti predmeta (anketiranje), te analizom dobivenih rezultata.
--



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	dr. sc. Peter Mason, redoviti profesor Izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	
Naziv predmeta	KRITIČNA PITANJA U TURIZMU/CRITICAL ISSUES IN TOURISM	
Studijski program	doktorski studij Menadžment održivoga razvoja	
Status predmeta	Izborni - izvodi se na engleskom jeziku	
Godina	1 (2.semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 10+0+5)

OPIS KOLEGIJA	
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>	
- Istražiti prirodu turizma i ugostiteljstva kao višeslojnog i fragmentiranog amalgama interesa, potreba i vrijednosti. - Istražiti mjere koje se mogu poduzeti za rješavanje neravnoteža uzrokovanih okolišu, društvenim i ekonomskim interesima koji proizlaze iz primarno tržišno usmjerene aktivnosti. - Kritički procijeniti utjecaj makro pitanja, poput globalizacije, održivosti i klimatskih promjena na turizam i ugostiteljstvo. - Kritički procijeniti utjecaj mikro pitanja, poput korporativnog upravljanja, kreiranja politika i etike na turizam i ugostiteljstvo. - Razviti kritičko razumijevanje načina na koji poslovi subjekti i ključni dionici u turizmu i ugostiteljstvu reagiraju, tumače i upravljaju problemima s kojima se susreću.	
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>	
-	
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>	
Ishodi učenja - Provesti istraživanje u cilju rješavanja značajnih kritičnih pitanja u turizmu i ugostiteljstvu. Usvojiti i analizirati objavljene informacije i statističke podatke u cilju izrade akademski robusne prezentacije teme koja se fokusira na suvremeno pitanje u turizmu i ugostiteljstvu. - Usmeno izložiti pripremljenu akademsko-robusnu temu koja se fokusira na određeno suvremeno pitanje u turizmu i ugostiteljstvu. Argumentirano obrazložiti odgovore na kritična pitanja o temi prezentacije. - Napisati esej s uporištem u adekvatnim akademskim referencama usredotočenim na značajna kritična pitanja u turizmu i ugostiteljstvu.	
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>	
1) Etika i turizam 2) Globalizacija i turizam 3) Turizam i okolišna održivost 4) Turizam i trgovina 5) Zaposlenost u turizmu 6) Klimatske promjene i turizam 7) Zaštićena područja i turizam	



8) Turizam baštine: studija slučaja Mračni turizam 9) Korporativna društvena odgovornost i turizam 10) <i>Overtourism</i> 11) Upravljanje krizama u turizmu							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		Podučavanje / učenje uključivat će predavanja, seminare i praktične vježbe. Ključni dio vrednovanja uključivat će prezentaciju grupe. Navedeno će biti podržano pojedinačnim ocjenjivačkim izvješćem izrađenim na temelju prezentacije grupe.					
1.7. Obveze studenata							
Tri procjene (zadatka): 1) grupna prezentacija pomoću audio-vizualnih pomagala; 2) individualno izvješće temeljeno na grupnoj prezentaciji (1500 riječi), 3) individualni esej (3000 riječi)							
1.8. Praćenje ² rada studenata							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	x	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Grupno prezentiranje	x	Izvješće	x		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishodi učenja br. 1 i 2 vrednovati će se grupnim prezentacijama koje će se odvijati u dvorani (zadatak 1) Ishodi učenja br. 1 i 2 također će se vrednovati kroz drugi zadatak, odnosno na temelju individualnog izvješća studenta na temelju prezentacije grupe. Ishod br. 3 vrednuje se na temelju individualno napisanog eseja (zadatak 3)							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Goodwin, H. (2011) Taking Responsibility for Tourism. Oxford: Goodfellows. 2. Liburd, J. and Edwards, D. (2010) Understanding the Sustainable Development of Tourism. Oxford: Goodfellows. 3. Lovelock, B and Lovelock, K (2013) The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives. London. Routledge 4. Mason, P (2017) Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues, Oxford: Goodfellow Publishers 5. Mowforth, M. and Munt, I. (2015) Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the Third World. London: New York: Routledge.							

² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



6. Singh, T. V. (2012) (Eds) Critical Debates in Tourism. Bristol: Channel View Publications.
7. Tribe, J. (2009) Philosophical Issues in Tourism. Bristol: Channel View Publications.
8. Yeoman, I. (2012) 2050 – Tomorrow's Tourism. Bristol: Channel View Publications.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Beirman, D. (2003) Restoring tourism destinations in crisis: a strategic marketing approach. Cambridge: CABI Publishers. Australia: Allen and Unwin.
2. Buhalis, D. and Costa, C. (eds) (2006) Tourism management dynamics: trends, management and tools. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann.
3. Coles, T. and Hall, C. M. (2008) International Business and Tourism. London: New York: Routledge.
4. Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2008) Responsible Hospitality Theory and Practice. Oxford: Goodfellow.
5. Mason, P (2016) Tourism Impacts, Planning and Management, London: Routledge
6. Yeoman, I. (2008) Tomorrow's Tourist: scenarios and trends. Oxford: Elsevier Science

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Goodwin, H. (2011) Taking Responsibility for Tourism. Oxford: Goodfellows.	2	
Liburd, J. and Edwards, D. (2010) Understanding the Sustainable Development of Tourism. Oxford: Goodfellows.	2	
Lovelock, B and Lovelock, K (2013) The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives. London. Routledge	2	
Mason, P (2017) Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues, Oxford: Goodfellow Publishers	2	
Mowforth, M. and Munt, I. (2015) Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the Third World. London: New York: Routledge.	2	
Singh, T. V. (2012) (Eds) Critical Debates in Tourism. Bristol: Channel View Publications	2	
Tribe, J. (2009) Philosophical Issues in Tourism. Bristol: Channel View Publications.	2	
Yeoman, I. (2012) 2050 – Tomorrow's Tourism. Bristol: Channel View Publications.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan Izv. prof. dr. sc. Suzana Bareša	
Naziv	INVESTICIJE I TRŽIŠTE KAPITALA	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je proširiti teorijska znanja o funkcioniranju tržišta kapitala, te razviti sposobnost samostalne primjene relevantnih modela u procjeni vrijednosti financijske imovine, odabira investicijske strategije, upravljanja investicijskim portfeljem, te razumijevanja i provođenja analize vrijednosnica top-down pristupom. Usvajanje specifičnih znanja iz područja <i>teorije portfelja</i> omogućit će spoznaju o efikasnoj alokaciji imovine.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmeta		
Nakon izvršavanja svih obveza, student će biti sposoban: • argumentirati ulaganja u različite tipove imovine, • uspoređivati i razlikovati različite investicijske strategije, • procijeniti prinos i rizik portfelja, • izraditi efikasni portfelj i odrediti strukturu optimalnog rizičnog portfelja, • argumentirati teoriju efikasnosti tržišta, • vrednovati vlasničke i dužničke vrijednosne papire top-down pristupom.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Osnovne značajke investiranja. Financijska tržišta i instrumenti. Investitori, posrednici i načini investiranja. Teorija portfelja. Prinos i rizik. Diversifikacija. Efikasna granica. Model vrednovanja kapitalne imovine. Teorija arbitražnog vrednovanja. Teorija efikasnosti tržišta. Analiza vrijednosnica. <i>Top-down</i> pristup.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		



1.8. Praćenje ³ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bodie, Zvi, Alex Kane, and Alan J. Marcus. 2006. Počela ulaganja. 4. izd. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i managemena, Mate doo.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Reilly, Frank K., and Keith C. Brown. 2011. Investment analysis and portfolio management. 10th ed. Mason, OH: Cengage Learning.							
Jordan, Bradford D., Thomas W. Miller, and Steven D. Dolvin. 2015. Fundamentals of investments: Valuation and management. New York: McGraw-Hill Education.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Bodie, Zvi, Alex Kane, and Alan J. Marcus. 2006. Počela ulaganja. 4. izd. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i managemena, Mate doo.						7	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							

³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. SUZANA MARKOVIĆ	
Naziv predmeta	MJERENJE TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>
Opći cilj predmeta je osposobiti studente za teorijsko razumijevanje, kritičku analizu i metodološki utemeljeno mjerenje turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom okruženju, uz primjenu kvalitativnih, kvantitativnih i mješovitih istraživačkih pristupa u kontekstu održivog razvoja turizma. Specifični ciljevi predmeta su sljedeći: (a) razumjeti i kritički interpretirati glavne teorijske pristupe mjerenja turističkog doživljaja, (b) razlikovati i konceptualno precizno operacionalizirati dimenzije turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom okruženju, (c) analizirati prikladnost različitih metodoloških pristupa za istraživanje turističkog doživljaja, (d) dizajnirati istraživački model za mjerenje turističkog doživljaja u različitim kontekstima, (e) primijeniti odgovarajuće kvalitativne, kvantitativne i mješovite metode u prikupljanju i analizi podataka, (f) procijeniti valjanost, pouzdanost i metodološku prikladnost mjernih instrumenata i (g) interpretirati rezultate istraživanja u funkciji znanstvenog doprinosa i praktičnih implikacija za upravljanje turističkim iskustvom u turizmu.
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>
-
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni: • objasniti temeljne pojmove, teorije i modele turističkog doživljaja, te njihovu primjenu u suvremenom istraživanju, • analizirati razlike između turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom okruženju, • kritički vrednovati istraživačke pristupe i odabrati metodološki najprimjereniji pristup za određeni istraživački problem, • samostalno oblikovati konceptualni okvir i istraživačka pitanja za mjerenje turističkog doživljaja, • prikupiti, organizirati i analizirati podatke primjenom odgovarajućih kvalitativnih, kvantitativnih ili mješovitih tehnika i metoda, • interpretirati rezultate istraživanja i povezati ih s postojećom znanstvenom literaturom, • pripremiti i prezentirati znanstveno utemeljen istraživački rad u području mjerenja turističkog doživljaja.
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>
Sadržaj predmeta obuhvaća dvije temeljne cjeline. Prva cjelina usmjerena je na konceptualno utemeljenje turističkog doživljaja, pri čemu se obrađuje razvoj pojma turističkog doživljaja, ključni teorijski pristupi i modeli, dimenzije doživljaja, te odnos turističkog doživljaja prema zadovoljstvu, angažmanu, autentičnosti, prisutnosti i ukupnoj



vrijednosti iskustva. Posebna se pozornost posvećuje razlikama između turističkog doživljaja u fizičkom i virtualnom okruženju, uključujući suvremene oblike iskustva u virtualnoj stvarnosti, proširenoj stvarnosti i metaverse okruženjima. *Druga cjelina* odnosi se na mjerenje turističkog doživljaja i provođenje empirijskog istraživanja. U okviru ove cjeline obrađuju se kvalitativni, kvantitativni i mješoviti istraživački pristupi, postupci operacionalizacije i razvoja mjernih instrumenata, prikupljanje i obrada podataka, te metoda analize i interpretacije rezultata. Poseban naglasak stavlja se na primjenu odgovarajućih istraživačkih dizajna za ispitivanje doživljaja u različitim turističkim kontekstima, na provjeru pouzdanosti i valjanosti mjernih instrumenata, te na povezivanje empirijskih nalaza s teorijskim okvirom i praktičnim implikacijama za održivo upravljanje turizmom.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Obveze studenata uključuju redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama, samostalnu pripremu za kritičku analizu odabrane literature, izradu istraživačkog prijedloga i završnog seminarskog rada, te usmenu prezentaciju rezultata teorijskog i empirijskog istraživanja. Tijekom izrade zadataka od studenata se očekuje samostalnost, kritičko mišljenje, metodološka preciznost, te poštivanje načela akademske čestitosti. Pri izradi zadataka dopuštena je odgovorna i kritička primjena umjetne inteligencije kao pomoćnog alata, uz obvezu samostalne provjere, interpretacije i navođenja njezine uporabe.

1.8. Praćenje⁴ rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishodi učenja se kontinuirano vrednuju tijekom izvedbe predmeta i na završnom ispitu, primjenom više oblika provjere znanja i samostalnog rada studenta. Konačna ocjena utvrđuje se na temelju sljedeće raspodjele bodova: pohađanje nastave (5%), aktivnost na nastavi (5%), seminarski rad_ konceptualizacija (25%), seminarski rad_ empirijsko istraživanje (25%), seminarski rad_ usmena prezentacija (10%), završni ispit u pismenom obliku (30%).

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Sotiriadis, M., Gursoy, D. (2016). *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*. Emerald Publishing

⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



2. Agapito, D., Ribeiro, M. A., Woosnam, K. M. (2022). *Handbook on the Tourist Experience. Design, Marketing and Menagement*. Edwards Elgar Publishing
3. Gursoy, D., Uysal, M., Sirakasya-Turk, E., Ekinci, Y., Baloglu, S. (2015). *Handbook od Scales in Tourism and Hospitality Research*. Cabi
4. Kumar Dixit, S. (2020). *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing*. Routledge
5. Scott, N., Gao, J., Ma, J. (2017). *Visitor Experience Design*. CABI
6. Creswell, J. W., Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications
7. Malhotra, N. K., Birks, N. K. (2020). *Marketinh Research: An Applied Approach*. Prentice Hall

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Nunan, D., Burks, D. F., Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research*. Pearson
2. Ramkisson, H., Singh, R., Iqbal, J. (2024). *A Research Agenda for Tourism, Hospitality and the Metaverse*. Edward Elgar Publishing
3. Okumus, F., Rasoolimanesh, S. M., Jahani, S. (2023). *Advanced Research Methods in Hospitality and Tourism*. Emerald Publishing
4. Članci iz časopisa: *Journal of Hospitality and Tourism Technology, Tourism management, Journal of Hospitality Marketing and Management, Journal of Travel Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Annals of Tourism Research, Tourism Review, International Journal of Hospitality Management, Current Issues in Tourism i drugi*.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sotiriadis, M., Gursoy, D. (2016). <i>The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences</i> . Emerald Publishing	1	
Agapito, D., Ribeiro, M. A., Woosnam, K. M. (2022). <i>Handbook on the Tourist Experience. Design, Marketing and Menagement</i> . Edwards Elgar Publishing	1	
Gursoy, D., Uysal, M., Sirakasya-Turk, E., Ekinci, Y., Baloglu, S. (2015). <i>Handbook od Scales in Tourism and Hospitality Research</i> . Cabi	1	
Kumar Dixit, S. (2020). <i>The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing</i> . Routledge	1	
Scott, N., Gao, J., Ma, J. (2017). <i>Visitor Experience Design</i> . CABI	1	
Creswell, J. W., Creswell, J. D. (2023). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i> . Sage Publications	1	
Malhotra, N. K., Birks, N. K. (2020). <i>Marketinh Research: An Applied Approach</i> . Prentice Hall	1	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguranja i unapređenja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Romina Alkier Tomić	
Naziv kolegija	JAVNI SEKTOR I POLITIKE TURIZMA	
Studijski program	Doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente doktorskog studija za kritičko razumijevanje odnosa između javne uprave i turizma kroz prizmu institucionalnih i razvojnih politika. Kroz analizu instrumenata javnog sektora, studenti će steći sposobnost identificiranja izazova i mogućnosti u oblikovanju javnih politika koje potiču održivi turizam. Dodatno, cilj je razviti kompetencije za znanstveno istraživanje uloge javne uprave u kontekstu društvene pravednosti, kontrole troškova i maksimizacije društvenih koristi od turizma.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon uspješno završenog kolegija, student će biti sposoban: 1. Kritički analizirati ulogu i funkcije javne uprave u planiranju i reguliranju turističkog razvoja; 2. Objasniti institucionalne i ekonomske instrumente koje javni sektor koristi za upravljanje turizmom; 3. Uspostaviti povezanost između politika javne uprave i održivog razvoja turizma; 4. Evaluirati učinke javnog sektora na tržište turizma, uključujući ponudu, potražnju i distribuciju Prihoda; 5. Razviti znanstveno utemeljene prijedloge za unapređenje javnih politika usmjerenih na turizam; Samostalno koristiti metodologije istraživanja za analizu javnog sektora u turizmu.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Teorijske osnove javne politike i javne uprave u kontekstu turizma; Modeli i strategije upravljanja turističkim sektorom od strane javnog sektora; Uloga javnog sektora u poticanju održivog razvoja turizma; Financiranje turizma iz javnih izvora i upravljanje javnim rashodima; Upravljačke mjere za balansiranje ponude i potražnje u turizmu; Intervencijska politika: regulatorni, fiskalni i institucionalni instrumenti; Kriteriji evaluacije učinkovitosti javnih politika u turizmu; Primjeri međunarodne prakse u upravljanju turizmom putem javnog sektora; Multisektorska suradnja i javno-privatna partnerstva u turizmu; Etika, transparentnost i odgovornost u javnoj politici turizma.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad



		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Student je dužan aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave te kontinuirano razvijati i demonstrirati sposobnosti za samostalno znanstveno istraživanje. U suradnji s nastavnikom/mentorom, student razvija istraživački projekt povezan s temom kolegija, uz primjenu relevantnih teorijskih i metodoloških pristupa. Očekuje se redovito korištenje znanstvene i stručne literature, kritička analiza aktualnih politika i praksi u javnom sektoru turizma te aktivno sudjelovanje u raspravama. Poseban naglasak stavlja se na akademsku izvrsnost, etičko ponašanje u istraživanju i sposobnost znanstvene argumentacije. Student je obavezan pravovremeno izvršavati zadatke te samostalno voditi evidenciju o svom napretku u okviru kolegija.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Koščak, M. (ur.) (2020). Održivi turizam: između teorije i prakse. Institut za turizam, Zagreb.							
Meler, M. (2018). Marketing u javnom sektoru. Ekonomski fakultet u Osijeku.							
Bartoluci, M. (2021). Ekonomika i menadžment turizma. Školska knjiga, Zagreb							
Lović, B. (2020). Turizam i prostorno planiranje: Uloga javnog sektora. Institut za turizam.							
Petrić, L. (2017). Javna intervencija u turizmu: teorijski pristupi i hrvatska praksa. Ekonomski fakultet Split.							
Alfirević, N., Pavičić, J. (2019). Upravljanje promjenama u javnom sektoru. Sinergija nakladništvo.							
1.10. Dopunska literatura							
1. Veal, A. J. (2017). Leisure, sport and tourism, politics, policy and planning (4th ed.), CAB International.							



2. Edgell, D. L., Sr., Swanson, J.R. (2013). Tourism policy and planning: yesterday, today, and tomorrow (2nd ed.), Routledge.
3. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy. Channel View Publications.
4. Xie, P. F. (Ed.). (2023). Handbook on Tourism Planning. Edward Elgar Publishing.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođit će se upitnici, ankete i rasprave nastavnika sa studentima o kvaliteti predavanja, usvojenosti programskog sadržaja i o postignutim rezultatima. Vodić će se dokumentacija i analizirati uspješnost studenata kontinuirano tijekom nastave u izvršavanju obveza i uspješnosti ishoda učenja studenata. U osobnom kontaktu mentora i studenata, također će se provjeravati i kontrolirati uspješnost i zadovoljstvo studentovih postignuća.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mislav Šimunić Izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv kolegija	E-BUSINESS U TURIZMU	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Kolegij uvodi studenta u dublje razumijevanja problematike elektroničkog poslovanja u suvremenim poslovnim uvjetima. Cilj kolegija jest u tome da studenti prodube stečena znanja o primjeni i korištenju IT-a, informacijskih sustava i elektroničkog poslovanja općenito kako bi stvorili jasnu sliku o mogućnostima i zahtjevima problemskih područja koja se obrađuju, a koja današnji tržišni uvjeti determiniraju.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon uspješnog izvršenja svih obveza predviđenih nastavnim planom i programom kolegija očekuje se da će studenti biti sposobni : 1. povezati značaj nivoa razvoja suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije sa planiranjem i osmišljavanjem suvremenih e-poslovnih koncepata u turizmu 2. kombinirati i pravilno integrirati stečena znanja sa svrhom predlaganja inoviranih poslovnih rješenja/koncepata za unaprjeđenje elektroničkog poslovanja u turizmu		
1.4. Sadržaj kolegija		
Integracije poslovnog koncepta: Informacijska tehnologija – Informacijski sustav - Internet – World Wide Web – turizam (poslovanje putem weba). Priprema tvrtke za poslovanje putem interneta- <i>world</i> wide weba. Web dizajn i poslovanje. Tvrtka i suvremeni poslovni modeli - e-poslovanje. Priprema poslovnog sustava (informacijskog sustava) za implementaciju e-poslovanja. E-marketing. Analiza poslovanja putem interneta (web-a).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		



Obavezno pohađanje nastave. <i>Case study</i> koji se i prezentira, čija obrana predstavlja dio usmenog ispita.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						Case study	X
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Ali, A., Frew, A., Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism, Routledge-Taylor and Francis Group, London & New York, 2013.					2		
Benckendorff, P. J., Tourism Information Technology, CABI, 2014.					2		
Hajime, E., New Business Opportunities in the Growing E-Tourism Industry, IGI Global, 2015.					2		
1.10. Dopunska literatura							
1. Galičić, V., Šimunić, M. Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, FTHM Opatija, Opatija, 2006.							
2. Razni aktualni članci i prezentacije.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Ocjenjivanje case study-ja, usmeni ispit.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić	
Naziv predmeta	EKONOMIKA KLIMATSKIH PROMJENA	
Studijski program	Doktorski studij Menadžment održivog razvoja	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2 godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Osposobiti studente za razumijevanje ekonomskih učinka klimatskih promjena na ukupno gospodarstvo, posebice na turizam. Studenti će biti sposobni razumjeti nacionalne i međunarodne klimatske politike ali i određivati koristi i troškove različitih opcija ublažavanja ili prilagodbe klimatskim promjenama.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
- Pravilno interpretirati temeljne pojmove o klimatskim promjenama i njihovom utjecaju na ukupno gospodarstvo - Kreirati tehnike procjenjivanja troškova i koristi ublažavanja i prilagodbe - Razlikovati mogućnosti ublažavanja klimatskih promjena pomoću različitih ekonomskih instrumenata (porezi na emisije CO₂, dozvole za trgovanje emisijama stakleničkih plinova, poticaji za istraživanje i razvoj, transfer tehnologije i mnoge druge mjere) - Prepoznati razvoj koji se temelji na održivim principima i koji ne utječe negativno na klimatska kretanja - Predvidjeti utjecaj turizma na intenziviranje klimatskih promjena - Sastaviti planove ublažavanja i prilagodbe za turističku destinaciju ili određeni sektor gospodarstva		
1.4. Sadržaj predmeta		
Teorijske odrednice klimatskih promjena; Utjecaj klimatskih promjena na rast i razvoj društva; Politika prilagodbe klimatskim promjenama, planiranja i koncipiranja institucionalne podrške (zakonodavni, tržišni i institucionalni elementi); Upravljanje emisijama stakleničkih plinova: ublažavanje klimatskih promjena; Važnost klime za turističke tijekove; Rast turizma, mobilnosti i emisija stakleničkih plinova; Promjena ponašanja potrošača i turističke potražnje kao odgovor klimatskim promjenama		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		



Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obaveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.							
1.8. Praćenje ⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Perić, J., Šverko Grdić, Z.; Klimatske promjene i turizam, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.							
2. UNDP; Dobra klima za promjene, 2008. – dostupno online, http://klima.hr/razno/priopcenja/NHDR_HR.pdf							
3. Harris, J.M., Roach, B., Codur, A.M.; The Economics of Global Climate Change, Global Development and Environment Institute, 2017., dostupno online http://www.ase.tufts.edu/gdae/education_materials/modules/The_Economics_of_Global_Climate_Change.pdf							
4. Puđak, J.; Koga briga za klimu, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Stern, N.; The Economics of Climate Change, Cambridge University Press, 2007., dostupno online na: http://unionsforenergydemocracy.org/wpcontent/uploads/2015/08/sternreviewreportcomplete.pdf							
2. Climate Change and Tourism, Responding to Global Challenges, UNEP, 2008., dostupno online https://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/climate2008.pdf							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka		Broj studenata
Perić, J., Šverko Grdić, Z.; Klimatske promjene i turizam, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.					2		
UNDP; Dobra klima za promjene, 2008. – dostupno online http://klima.hr/razno/priopcenja/NHDR_HR.pdf					Dostupno online		
Harris, J.M., Roach, B., Codur, A.M.; The Economics of Global Climate Change, Global Development and Environment Institute, 2017.					Dostupno online		
Puđak, J.; Koga briga za klimu, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014.					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija izvedbe predmeta i studentska evaluacija.							

⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	dr. sc. Irena Ateljević	
Naziv predmeta	TRANSFORMATIVNI I REGENERATIVNI TURIZAM (<i>Transformative and Regenerative Tourism</i>)	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni - Izvodi se na engleskom jeziku	
Godina	2. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
U kritičnom kontekstu pojma "prekomjernog turizma" i trenutne krize prouzrokovane COVID virusom sve je vidljivije da je postojeći pristup održivog turizma zakazao i da ukazuje na izumiranje. Stoga je glavni cilj ovog predmeta kritički objasniti razloge iznevjere održivog turizma. U tu svrhu objasniti će se industrijska paradigma koja stoji iza fenomena neodrživog turizma i izložiti ograničenja takvog promišljanja. Suprotno tome, pružit će se pregled novonastalih koncepata transformativnog i regenerativnog turizma koji ostvaraju istinske mogućnosti za regeneraciju šireg sustava u kojem turizam djeluje umjesto da turizam bude sam sebi svrha. Definirati će se nova regenerativna paradigma kružne ekonomije i teorije sustava. Ukazati će se na fenomen kulturnih kreativaca koji stvaraju svjesnu konzumaciju i kao takvi stvaraju trend transformativnog putovanja i transforamtivne turističke prakse. Kritizirat će se trenutni pristup ocjenjivanja uspjeha turističke destinacije na temelju broja noćenja i ponuditi novu metodu definiranja procvata odredišta koja kvalitetu lokalnog stanovništava stavlja na prvo mjesto.		
<i>1.2. Uvjet za upis predmeta</i>		
Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz engleskog jezika, jer se predmet izvodi na engleskom jeziku.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban: 1. Analizirati trenutno neodrživo stanje globalnih poslova i razumjeti vlastitu ulogu u (ne) održivom razvoju gospodarstva i društva 2. Opisati principe industrijske paradigme turizma i ukazati na potrebu promjene trenutnog uvriježenog načina razmišljanja 3. Analizirati novi koncept regenerativne ekonomije i teorije sustava koji je podržavaju 4. Identificirati koncept transformativnog, svjesnog putovanja i regenerativnog turizma kao novu paradigmu koja se uistinu bavi problemom „zelenog pranja“ 5. Analizirati novu metodu ocjenjivanja uspješnog odredišta koja se temelji na „konceptu procvata“ lokalnog stanovništva 6. Utvrditi važnost veze između regenerativnog turizma, lokalne poljoprivrede i agrobiološke raznolikosti 7. Analizirati primjere najbolje prakse regenerativnih destinacija i socijalnog poduzetništva.		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		



Neodrživi globalni kontekst. Budućnost turizma u post-COVID eri. Problematika prekomjernog turizma. Materijalna paradigma i industrijska revolucija. Industrijski turizam. Ograničenja koncepta održivog turizma. Nova regenerativna paradigma, kružna ekonomija i ekonomija "krafne". Teorija sustava. Kulturni kreativci I novi trendovi svjesnih potrošača i turista. Transformativni turizam. Socijalno poduzetništvo. Novi modeli koncepta "procvata". Agrobiološka raznolikost. Prirodna i kulturna baština. Primjeri najbolje prakse.

1.5. <i>Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreže
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. <i>Komentari</i>	Predavanja, seminari, radionice, samostalni zadaci i mentorski rad u komplementarni.
-----------------------	--

1.7. *Obveze studenata*

Upoznati principe regenerativne paradigme koje će primijeniti na svoje individualne eseje i seminarske radove.

1.8. *Praćenje rada studenata⁶*

Pohađanje nastave	X	Aktivnost na nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. *Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjenjivanje i vrednovanje studentskog rada tijekom nastave bit će u skladu s Pravilnikom o poslijediplomskim doktorskim studijima na FMTU. Daje se opis predmeta koji se bavi aktivnostima, opterećenjem učenika, ishodima učenja i metodama ocjenjivanja.

Metode vrednovanja povezane su s ishodima učenja na sljedeći način:

Metoda evaluacije	Ishodi učenja
Aktivnost na nastavi	1. Analizirati trenutno neodrživo stanje globalnih poslova i razumjeti vlastitu ulogu u (ne) održivom razvoju gospodarstva i društva
Usmeni ispit	2. Opisati principe industrijske paradigme turizma i ukazati na potrebu promjene trenutnog uvriježenog načina razmišljanja
Usmeni ispit	3. Analizirati novi koncept regenerativne ekonomije i teorije sustava koji je podržavaju
Seminarski rad	4. Identificirati koncept transformativnog, svjesnog putovanja i regenerativnog turizma kao novu paradigmu koja se uistinu bavi problemom „zelenog pranja“
Seminarski rad	5. Analizirati novu metodu ocjenjivanja uspješnog odredišta koja se temelji na „konceptu procvata“ lokalnog stanovništva
Seminarski rad	6. Spojiti važnost veze između regenerativnog turizma, lokalne poljoprivrede i agrobiološke raznolikosti

⁶ IMPORTANT: Enter the appropriate proportion of ECTS credits for each activity so that the total number of credits equals the ECTS value of the course. Use empty fields for additional activities.



Usmeni ispit	7. Analizirati primjere najbolje prakse regenerativnih destinacija i socijalnog poduzetništva.	
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
1. Ateljevic, I (2020) Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential ‘new normal’. <i>Tourism Geographies</i> , published online 02/05/2020. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134 .		
2. Ateljevic, I., (2009) Transmodernity – remaking our (tourism) world? In Tribe, J. (Ed.) <i>Philosophical Issues of Tourism</i> , (pp. 278-300). Elsevier Social Science Series.		
3. Lean, G.L. (2009) Transformational travel – inspiring sustainability. In R. Bushell & P. Sheldon (Eds.). <i>Wellness and tourism: Mind, body, spirit, place</i> . New York: Cognizant.		
4. Pritchard, A., Morgan, N. and Ateljevic, I. (2011) Hopeful Tourism: A New Transformative Perspective, <i>Annals of Tourism Research</i> , 38 (3), 941-963.		
5. Pollock, A. (2015) Social entrepreneurship in tourism: The conscious travel approach—Tourism Innovation Partnership for Social Entrepreneurship (TIPSE): UK.		
6. Reisinger, Y. (Ed.), (2013) Transformational tourism: Tourist perspectives. Oxfordshire: CABI.		
7. Reisinger, Y. (Ed.), (2015) Transformational tourism: Host perspectives. Oxfordshire: CABI.		
8. Ateljevic, I., Sheldon, P. and Tomljenovic, R. (2016) Transformative power of tourism: A paradigm shift towards more responsible traveller. UNWTO & Institute for Tourism Report. Madrid: UNWTO.		
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
1. Ateljevic, I., Pritchard, A., Morgan, N. (Eds.), <i>The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies</i> . Oxford: Elsevier, 2007.		
2. Ateljevic, I. Pritchard, A., Morgan, N. (Eds.), <i>The Critical Turn in Tourism Studies: Promoting an Academy of Hope</i> . Oxford: Routledge, 2012.		
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Reisinger, Y. (Ed.), (2013) Transformational tourism: Tourist perspectives. Oxfordshire: CABI.	2	
2. Reisinger, Y. (Ed.), (2015). Transformational tourism: Host perspectives. Oxfordshire: CABI.	2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.		



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	
Naziv predmeta	STRATEŠKI MARKETING	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja,”	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>
Strateški pristup marketingu je složeni proces stvaranja zadovoljnih klijenata kroz integraciju svih poslovnih funkcija i kontinuirano traganje za održivim konkurentskim prednostima kroz inovacije. Kolegij je usredotočen na razvijanje analitičkih vještina potrebnih za formuliranje i provedbu marketinških strategija i planova marketinga na razini poduzeća (ili destinacija) s ciljem prepoznavanja i uspješnog korištenja poslovnih prilika na globalnom tržištu. Ciljevi predmeta: • Usvajanje novih, naprednih i inovativnih znanja iz strateškog marketinga. • Razvoj vještina i kompetencija za analizu marketinškog okruženja u cilju prepoznavanja poslovnih prilika na globalnom tržištu. • Strateško i kritičko promišljanje o potencijalnim prednostima/nedostacima, odabiru i primjeni određenih marketinških aktivnosti za uspješno, dugoročno poslovanje na tržištu. • Stjecanje sposobnosti za izbor odgovarajuće strategije i izradu plana marketinga kao temeljnog instrumenta za odlučivanje u marketingu. • Razvoj kompetencija, u verbalnom i pisanom komuniciranju, za potrebe odlučivanja i rješavanja problema u strateškom marketingu.
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>
<i>1.2. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
• Klasificirati, ocijeniti i kritički prosuđivati utjecaj čimbenika marketinškog okruženja na sposobnost poduzeća da uspješno upravljaju vlastitim marketinškim aktivnostima na odabranim tržištima. • Kritički preispitati alternativne opcije strategija i marketinških aktivnosti poduzeća na izabranim tržištima. • Valorizirati utjecaj aktualnih trendova i očekivanih globalnih promjena na potencijalne strateške marketinške programe poduzeća. • Odabrati strategiju za ulazak i dugoročno uspješno poslovanje poduzeća na izabranom tržištu, argumentirati odabir, procijeniti učinke izbora, te usporediti postignute rezultate i zadane ciljeve. • Kreirati, prezentirati i kritički argumentirati strateški plan marketinga za nastup poduzeća na izabranom tržištu.
<i>1.3. Sadržaj predmeta</i>
- Marketinška perspektiva strateškog promišljanja - Proces strateškog marketinga



- Procjena stanja eksternog i internog okruženja - Formuliranje i oblikovanje strategije marketinga - Izrada i implementacija strateškog plana marketinga							
1.4. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo / analize slučajeva		
1.5. Komentari							
1.6. Obveze studenata							
pismeni ispit, kritički prikaz - projekt							
1.7. Praćenje ⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
pismeni ispit, kritički prikaz - projekt							
1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Mooradian, T., Matzler, K., Ring, L.: Strategic Marketing, Pearson, Harlow: Pearson Education Limited, 2014.							
1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. West, D., Ford, J., Essam, I.: Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage, Oxford: Oxford University Press, 2015. 2. Chan Kim, W., Mauborgne, R.: Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth, London: Macmillan, 2017.							
1.11. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Svi naslovi					2		
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							

⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina dr. sc. Marko Koščak, izvanredni profesor	
Naziv kolegija	MENADŽMENT DIONIKA U TURIZMU	
Studijski program	Doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su: - upoznati studente s konceptom dionika i ulogom menadžmenta dionika u stvaranju održive i konkurentne turističke ponude - objasniti i na primjeru primijeniti osnovne alate i metodologije za procjenu i menadžment dionika - osposobiti studente za samostalno mapiranje dionika na razini turističkog projekta ili destinacije - upoznati studente s utjecajem paradigme održivog i odgovornog turizma na menadžment dionika u turizmu - omogućiti studentima kritičko prosuđivanje razine utjecaja odnosno interesa dionika s aspekta promatrane destinacije ili projekta, te predlaganje adekvatnog modela umrežavanja i suradnje dionika u svrhu stvaranja održive turističke ponude		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija, student će moći: - Kritički se osvrnuti na postojeće teorije menadžmenta dionika u turizmu i doprinijeti sistematizaciji postojećeg znanja iz tog područja kroz analizu dostupne literature - Provedbom vlastitog istraživanja i interpretacijom dobivenih rezultata, stvoriti okvir za identifikaciju i procjenu interesa i utjecaja dionika u odabranom turističkom projektu ili destinaciji - Vrednovati razinu interesa i utjecaja pojedine kategorije dionika u turizmu na primjeru odabrane destinacije odnosno turističkog projekta - Osmisliti strategije menadžmenta turističkih dionika uzimajući u obzir paradigmu održivog i etičkog turizma - Predložiti nove modele umrežavanja i upravljanja dionicima u svrhu razvoja održivog turizma s naglaskom na aktivno uključivanje u planiranje, provedbu i monitoring turističkih aktivnosti		
1.4. Sadržaj kolegija		
- Teorijska osnova pojma dionika i menadžmenta dionika - Alati za strateško upravljanje i uključivanje dionika u procese planiranja i odlučivanja - Mapiranje i analiza dionika u turizmu na razini destinacije, odnosno turističkog projekta - Paradigma održivog i odgovornog turizma kao podloga promišljanja o menadžmentu dionika u turizmu turističke destinacije		



- Modeli umrežavanja dionika za potrebe razvoja turističke ponude

Uloga stanovnika kao dionika u održivom razvoju turizma na razini destinacije

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	---

1.6. Obveze studenata

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, analiza zadanog case-study-a, izrada istraživačkog rada mapiranja dionika i analiza njihovih interesa i utjecaja na razini turističkog projekta ili destinacije, te usmeni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s sa elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Wasieleski, D.M., Weber, J. (2017). Stakeholder Management, Emerald Publishing	1	
2. Diamantis, D.(2021). Stakeholders Management and Ecotourism, London: Routledge	1	
3. Koščak, M.; O'Rourke, T. (Eds.) (2023). Ethical and Responsible Tourism: Managing Sustainability in Local Tourism Destinations. London: Routledge.	1	
4. Tomljenović, R.; Boranić Živoder, S.; Marušić, Z. (2013). Podrška interesnih skupina razvoju turizma, Acta turistica, 25 (1), 73-102.	1	
5. Milivojević, R.; Krajinović, V. (2020). Uloga dionika turističke destinacije u prevladavanju učinaka prekomjernog turizma, Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 18 (2), 97-120.	1	

1.10. Dopunska literatura

1. Mihalic T, Mohamadi S, Abbasi A, Dávid LD. (2021). Mapping a Sustainable and Responsible Tourism Paradigm: A Bibliometric and Citation Network Analysis. Sustainability, 13(2), 853.
2. Bourne L. (2013) Stakeholder relationship management, A Maturity Model for Organisational Implementation, Gower Publishing Ltd, Aldershot, UK.



3. Saito, H., Ruhanen, L. (2017). Power in tourism stakeholder collaborations: Power types and power holders, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 189-196.
4. Beritelli, P., Buffa, F., Martini, U. (2016). Logics and interlocking directorships in a multi-stakeholder system, *Journal of Destination Marketing & Management*, 5 (2), 107-116.
5. Merinero-Rodríguez, R., Pulido-Fernández, J.I. (2016) Analysing relationships in tourism: A review, *Tourism Management*, 54, 122-135.
6. Đurkin, J., Wise, N. (2017) Managing community stakeholders in rural areas: Assessing the organisation of local sports events in Gorski kotar, Croatia in Jepson, A., Clarck A. (Eds.) *Power, construction and meaning in festivals*, London: Routledge.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti Christina Nikolova, PhD, Associate Professor	
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE PROMETNOM POTRAŽNJOM U TURIZMU	
Studijski program	Doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s konceptima upravljanja prometnom potražnjom, u odnosu na specifičnosti kretanja različitih skupina potražnje u okruženju turističke destinacije, uzimajući u obzir mogućnosti prometnog sustava destinacije da podrži održive alternativne modalitete mobilnosti. Savladavanje teorijskih koncepata upravljanja kretanjem prometne potražnje u turizmu ima za cilj osposobiti studente za primjenu stečenih znanja u rješavanju problemskog zadatka utemeljenog u stvarnom primjeru turističke destinacije suočene sa sezonskim oscilacijama prometne potražnje i utjecajima podkapacitiranosti sustava na iskustvo turista.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Zasnovano u relevantnim studijama, predložiti kriterije za vrednovanje kvalitete prometne usluge u turističkoj destinaciji u kontekstu specifičnih potreba i obrazaca mobilnosti dviju referentnih skupina potražnje prometnog sustava destinacije, u odnosu na prometnu ponudu, strateške dokumente i mogućnosti prostora. 2. Predvidjeti utjecaj primjene strategija upravljanja prometnom potražnjom na ponašanje korisnika prometnog sustava i njihovo zadovoljstvo. 3. Stvoriti model održivog upravljanja prometnim sustavom u turističkoj destinaciji zasnovano u individualnom istraživačkom radu i savladanim teoretskim znanjima na kolegiju.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Održivost prometa u turističkim kretanjima – konceptualizacija upravljanja mobilnošću, te upravljanja prometnom potražnjom. Prometna potražnja u urbanom okruženju – korištenje prostora, obrasci mobilnosti i snabdijevanje destinacije. Strategije, mjere i modaliteti održive mobilnosti u urbanim destinacijama. Prometni sustav turističke destinacije i iskustvo korisnika sustava – kvaliteta ponude u odnosu na zadovoljstvo potražnje. Primjena koncepta upravljanja mobilnošću na prometno-turistički sustav stvarne destinacije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij



		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ mentorski rad ☒ ostalo: analize slučajeva			
1.6. Obveze studenata							
Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranim u točki 1.7.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s sa elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
1. Levine, J., Grengs, J., and Merlin, A. (2019). <i>From Mobility to Accessibility: Transforming Urban Transportation and Land-Use Planning</i> . Cornell University Press.						1	
2. Chow, Joseph Y.J. (2018). <i>Informed Urban Transport Systems: Classic and Emerging Mobility Methods toward Smart Cities</i> . Elsevier, Amsterdam, Netherlands.						1	
3. <i>Designing Mobility and Transport Services</i> . (2017). Tovey, M., Woodcock, A., and Osmond, J. (eds.). Routledge, London, New York.						1	
4. Pupavac, D. (2017). <i>Prometna ponuda i prometna potražnja</i> . Veleučilište u Rijeci, Rijeka.						1	
1.10. Dopunska literatura							
1. Dileep, M.R. (2019). <i>Tourism, transport and travel management</i> . Routledge, London, New York.							
2. Brčić, D., Šimunović, Lj., i Slavulj, M. (2016). <i>Upravljanje prijevoznom potražnjom u gradovima</i> . Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Greta Krešić	
Naziv kolegija	ODRŽIVI LANAC HRANE	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznavanje sa konceptom održivog lanca hrane koji objedinjuje: održivu proizvodnju, preradu, distribuciju i potrošnju hrane te rukovanje s otpadom na način koji osigurava ekonomske, društvene i ekološke dobrobiti pojedinca i zajednice u cjelini.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija doktorandi će biti sposobni: 1. Otkriti veze između proizvodnje, distribucije i potrošnje hrane u zatvorenom lancu hrane. 2. Predložiti pretvorbu sustava hrane u održivi na temelju identifikacija manjkavosti i potencijala konkretnog lanca hrane. 3. Osmisliti implementaciju održivog sustava u okruženje turističkog ili drugog realnog sektora.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Definiranje koncepta održivog lanca hrane i njegovih elemenata. Prirodni potencijali u proizvodnji hrane: kontaminacija i zaštita. Osiguranje hrane i održivi razvoj. Poljoprivredna i prehrambena politika. Ekološka proizvodnja i prerada hrane. Održivost novih metoda procesiranja hrane. Održiva hrana i turizam. Održiva prehrana. Ekološki prihvatljivi postupci obrade otpadnih voda i otpada. Biogoriva: održiva ravnoteža hrane i energije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obaveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		



Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Lawrence, G., Lyons, K., Wallington, T., <i>Food security, Nutrition and Sustainability</i> , Earthscan, London, UK, 2010.						2	
Marsden, T., Morley, A., <i>Sustainable Food System</i> , Routledge, New York, 2014.						2	
1.10. Dopunska literatura							
1. Traore, M., Thomspson, B., Thomas, G., <i>Sustainable Nutrition Security</i> , FAO, Rome, 2012. 2. Burlingame, B., Dernini, S., <i>Sustainable Diets and Biodiversity</i> , FAO, Rome, 2010.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Upitnici i ankete polaznika o kvaliteti predavanja, analiza uspješnosti polaganja ispita.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić dr. sc. Iva Ridjan Skov, izvanredna profesorica	
Naziv kolegija	ODRŽIVO GOSPODARENJE ENERGIJOM I OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Studentu ukazati na znanstveni pristup glede održivog gospodarenja energijom i dati mu temeljne postulate učinkovitog korištenja energije te upoznati ga s najnovijim tehnologijama i metodama primjene obnovljivih izvora energije u turističkom gospodarstvu sa ciljem kompetentnog znanstvenog pristupa kod odabira teme i uspješnog znanstvenoistraživačkog rada koji će rezultirati sa znanstvenim doprinosom kod izrade doktorske disertacije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Planirati i ocijeniti mogućnosti održivog gospodarenja energijom s primjenom u turizmu 2. Klasificirati konvencionalne izvore energije u odnosu na obnovljive izvore energije		
1.4. Sadržaj kolegija		
Izabrana poglavlja o energiji i energijskim izvorima, Energija u turističkom gospodarstvu, Održivo gospodarenje energijom, Energetska efikasnost u objektima i kompleksima turističkog gospodarstva, Obnovljivi izvori energije, Zakonska i podzakonska regulativa kao poticaj za primjenu obnovljivih izvora energije, Niskoenergetska i pasivna arhitektura za objekte i komplekse turističkog gospodarstva, Mogući doprinos u energetske sektoru turističkog gospodarstva glede preuzetih obveza RH u pristupnim pregovorima o smanjenju emisije CO ₂ , uštedi primjenom energetske učinkovitosti i povećanjem korištenja obnovljivih izvora energije po ključu 20-20-20 do 2020. godine.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave/konzultacije, istraživanje, izrada seminarskog rada.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Krstinić Nižić, M., Blažević, B., Gospodarenje energijom u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.						2	
Grupa autora (ur. Granić, G.), Energija u Hrvatskoj, godišnji energetski pregled, Ministarstvo zaštite okoliša i energetike RH, 2018.						2	
1.10. Dopunska literatura							
1. Vlahinić-Dizdarević, N., Žiković, S., Ekonomija energetskog sektora – izabrane teme, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011.							
2. Dekanić, I., Geopolitika energije – uloga energije u suvremenom globaliziranom gospodarstvu, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2011.							
3. Gelo, T., Makroekonomika energ. tržišta, Politička kultura, 2010.							
4. Carol A. Dahl, Međunarodna tržišta energije: cijene, politike i profiti, Kigen, Zagreb, 2008.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Bit će kroz ustrojeni sustav osiguranja kvalitete nastave na Fakultetu.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nevenka Ožanić Prof. dr. sc. Barbara Karleuša	
Naziv predmeta	UPRAVLJANJE VODNIM SUSTAVIMA I ZAŠTITA OKOLIŠA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ovladati znanjima o gospodarenju vodama, upravljanju vodnim sustavima i zaštiti okoliša.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Objasniti osnove gospodarenja vodama, nabrojati i opisati vodnogospodarske sustave. Objasniti načela integralnog gospodarenje vodama i održivog razvoja te ulogu vode u socio-ekonomskom sustavu. Objasniti metodologiju planiranja, projektiranja, izgradnje, upravljanja i kontrole vodnogospodarskih sustava. Objasniti pokazatelje kakvoće vode i upravljanje kakvoćom vode u kontekstu zaštite okoliša općenito. Analizirati upravljanje vodnim resursima i zaštitu okoliša u kontekstu turizma, regionalnog i lokalnog održivog razvoja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Gospodarenje vodama i vodnogospodarski sustavi Integralno gospodarenje vodama i održivi razvoj Voda i njena uloga u socio-ekonomskom sustavu Planiranje, projektiranje, izgradnja, upravljanje i kontrola vodnogospodarskih sustava Modeli u gospodarenju vodama Sustavna analiza u rješavanju problema u području gospodarenja vodama Metode višekriterijske optimizacije u gospodarenju vodama Zaštita okoliša s posebnim naglaskom na zaštitu voda Kakvoća vode i upravljanje kakvoćom vode, vodoopskrbni i kanalizacijski sustavi.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Prisustvovanje nastavi, izrada i prezentiranje seminarskog rada, polaganje ispita.		



1.8. Praćenje ⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Mageta, J., <i>Vodoopskrba naselja: planiranje, projektiranje, upravljanje i obrada vode</i> , Sveučilište u Splitu, Građevinsko-arhitektonski fakultet, Split, 2010.							
2. Margeta, J., <i>Kanalizacija naselja: odvodnja i zbrinjavanje otpadnih i oborinskih voda</i> , Sveučilište u Splitu, Građevinsko-arhitektonski fakultet i Sveučilište u Zagrebu, Geotehnički fakultet, Split, 2009.							
3. Gulić, I., <i>Kondicioniranje vode</i> , HSGI, Zagreb, 2003.							
4. Tušar, B., <i>Pročišćavanje otpadnih voda</i> , Kigen d.o.o., Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2009.							
5. Đorđević, B., <i>Cybernetics in Water Resorces Management</i> , Water Resources Publications,1994.							
6. Margeta, J., <i>Osnove gospodarenja vodama</i> , GF Split, 1992.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Nikolić, I., Borović, S., <i>Višekriterijumska optimizacija</i> , Centar vojnih škola, Beograd, 1996.							
2. Grigg, N.S., <i>Water resorces management</i> , McGraw-Hill, New York, 1996.							
3. Proceedings of the International Symposium: <i>Cross-border drinking water management</i> , Građevinski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2016.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete studija na Fakultetu.							

⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv kolegija	KULturna BAŠTINA I ODRŽIVI RAZVOJ	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2 godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je pružiti cjelovit uvid o relevantnim znanjima vezano za kulturnu baštinu i održivi razvoj u području turizma. Naglasak je na upoznavanju metodoloških pretpostavki i primjene koncepta održivog razvoja na području kulturne baštine. Upoznati pristupnike sa ciljevima, mjerama i nosiocima kulturne i turističke politike. Pristupnik će nakon položenog kolegija pravilno interpretirati teorijske postavke održivog razvoja kulturne baštine. Biti će u stanju vrednovati i argumentirati primjenu načela održivog razvoja u upravljanju kulturnom baštinom, a u cilju ostvarivanja konkurentnog turističkog proizvoda. Pristupnik će biti sposoban spoznati u kojoj je mjeri potrebno promijeniti dosadašnji način pristupu kulturnoj baštini i održivom razvoju, a sve u cilju optimalne valorizacije kulturne baštine čime se postižu dugoročne koristi i minimalne štete. Razviti će vlastiti kritički stav o mogućim konceptima upravljanja kulturnim resursima u turističkoj destinaciji temeljenim na načelima održivog razvoja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Uopćavati znanstveno-teorijske spoznaje u području kulture i održivog razvoja 2. Predložiti primjenu načela održivog razvoja u području kulture i turizma 3. Prezentirati moguće koncepte upravljanja kulturnom baštinom u turizmu 4. Osmisliti model upravljanja u području kulture, održivosti i turizma		
1.4. Sadržaj kolegija		
Kulturna baština, održivi razvoj i turizam – osnovni elementi, specifičnosti i međuzavisnost. Matrica razvoja proizvoda kulturne baštine. Interpretacija proizvoda kulturne baštine. Kulturna baština i turizam kao faktor razvoja. Postavke održivog razvoja kao temelj za upravljanje kulturnom baštinom. Menadžment posjetitelja. Menadžment materijalne i nematerijalne baštine. Specifičnosti kulturnog i turističkog sektora. Koordinacija menadžmenta baštine i turističkog menadžmenta kao ključ uspjeha razvoja kulturnog turizma. Sredstva, instrumenti i mjere kulturne i turističke politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini kao temelj za upravljanje kulturnim turizmom. Optimalni model upravljanja kulturnim resursima u turističkoj destinaciji.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža



	☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Obveze studenata							
Obaveza studenta je da pod mentorstvom nastavnika i prema dogovorenoj dinamici polaznik realizira sve predviđene obveze koje obuhvaćaju: pohađanje nastave, pisanje eseja i seminarskog rada te pismeni i usmeni ispit. Uvjet studenta za pristupanje usmenom dijelu ispita je položen pismeni ispit te izrađen i prezentiran seminarski rad.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Sveučilište Juraja Dobrile, Pula					2		
Park, H. (2014). Heritage Tourism, Routledge, London and New York					2		
Cifrić, I. (2012). Kultura i okoliš. Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „B.A. Krčelić“, Zaprešić					2		
Blewitt, J. (2017). Razumijevanje održivog razvoja. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb					2		
1.10. Dopunska literatura							
1. McKercher, B., Cros, H. (2002). Cultural Tourism. The Haworth Hospitality Press, New York, London, Oxford							
2. Timothy, D.J., Boyd, S.W. (2003). Heritage tourism. Prentice Hall, Harlow							
3. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb							
4. Rudan, E. (2012). Sustainable development of the destination cultural tourism. 21st Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, str.239-248.							
5. Gračan, D., Zadel, Z. (2009). Sustainable development management of cultural-touristic resources, International conference “Management, izobraževanje in turizem”, University of Primorska, College of Tourism, Portorož, str.16-26.							



6. Weaver, D. (2013). Sustainable tourism. Routledge, London
7. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb.
8. Dragojević, S. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Naklada Jesenski I Turk, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Način praćenja kvalitete reguliran je internim aktima Fakulteta. Za svakog polaznika se vodi baza podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata važnih za polaganje ispita (znanje, aktivnosti, istraživanje i dr.) Anketiranjem polaznika ispitivati će se kvaliteta nastave.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Kristina Črnjar	
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE ZNANJEM U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su: Upoznati polaznike studija s filozofijom i konceptom održivosti i održivog razvoja , Upoznati polaznike s potrebama društava različitih tipova i razine razvoja za održivosti kao kriterijem + osnovnim i primjenjenim OR znanjima u upravljanju društvom u cjelini, odnosno u konkretnim situacijama u teritorijalnoj i u produktivističkoj (radnoj) dimenziji života, Naučiti polaznike što su o osnovne vrednote, osnovna i primijenjena , konkretna znanja za OR; Kako ove vrednote i znanja stvarati i rasprostiti, kako s njima u reprodukciji društva u teritorijalnoj i produktivističkoj (radnoj) sferi upravljati. Znanje o OR-u se razvija brzo, u inozemstvu prije i brže nego u Hrvatskoj. Transfer znanja iz sredina koje su u smislu konkretnog OR-a dalje stigle je konkretan cilj ovog kolegija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija, studenti će biti u mogućnosti: 1. Osmisliti model upravljanja znanjem na primjeru organizacija/poduzeća 2. Predložiti održiva rješenja za organizacije/poduzeća u području upravljanja znanjem 3. Integrirati održiva rješenja za organizacije/poduzeća u području upravljanja znanjem		
1.4. Sadržaj kolegija		
Okvirni sadržaj predmeta ima tri sloja i unutar svakog od njih – nekoliko tema. I. Filozofija održivog razvoja u uvjetima „otkrića“ kako razvoj kao neograničeni rast dugoročno definitivno nije moguć: Ekološko-okolišne granice razvoja na dosadašnji (neodrživi) način; Održivost kao razvojni kriterij (ekološka, gospodarska, socio-kulturalna i politička održivost); Pohlepa kao pojava i procesi koji vode ka neodrživosti; Održivi razvoj kao holistički, dinamički i granicama rasta određeni koncept razvoja – temeljni ciljevi i sadržaji; Razvoj kao stalni rast je dogma koja se u XXI stoljeću počinje urušavati: koncepti; „limits of growth“, „zero-growth“, de-growth“; Upravljanje razvojem i reprodukcijom društva / gospodarstva bez rasta; II. Odgoj i obrazovanje za održivi razvoj: Održivost / opstojnost kao temeljna vrednota odgoja za OR; Fundamentalna i primijenjena znanja kao predmet obrazovanja za OR (predmetna lepeza znanja); Upravljanje znanjem u funkciji OR / „proizvodnja aktera budućnosti“		



III. Odrednice /sadržaj upravljanja znanjem u funkciji OR-a

Dugoročno upravljanje razvojem društva i Planeta Zemlje u funkciji održivosti i opstanka (planetarni makro razvoj u naredna dva stoljeća):

Na pr:/ upravljanje bioraznolikošću u funkciji njene održivosti u kvaliteti i opsegu kakav je danas; upravljanje klimom kako bi bila održiva i u narednim desetljećima, upravljanje načinima potrošnje i proizvodnje energije (obnovljivi izvori energije); upravljanje tlom i proizvodnjom hrane kako bi je bilo i u narednim desetljećima za sve i kako bi bila zdrava; i tsl.; Društvene potrebe za OR znanjima u teritorijalnoj / rezidencijalnoj dimenziji; Društvene potrebe za OR znanjima u proizvodnji roba i usluga za zadovoljavanje potreba; Potrebe razvijenih društava za održivošću (smanjenje rasta, ekološko-socijalno tržište kao mehanizam, vrlo selektivni ukupni a ne samo materijalni razvoj, solidarnost sa siromašnima u bogatim društvima); Potrebe zemalja u razvoju / nerazvijenih za razvojem koji bi im omogućio minimalnu održivost (život bez gladi, zadovoljenje osnovnih potreba svih ljudi u društvu); Uvođenje OR znanja u osnovno školski obrazovni sustav – obvezatan predmet; Razvoj znanja i primijenjenog obrazovanja za održive ekološke, gospodarske, socio-kulturalne i političke konkretne razvojne solucije u Hrvatskoj; Obrazovanje upravljača (managera) za održivost i OR.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	X	Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vujić, V. et al., Upravljanje znanjem i ljudskim razvojem u turizmu, FTHM, Opatija, 2010.	2	
Horth, K., Upravljanje znanjem – Vođenje poduzeća usmjereno prema znanju, Naklada Slap, Zagreb, 2008.	2	



Zelenika, R., Znanje – temelj društvenog blagostanja, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2007.	2	
1.10. Dopunska literatura		
1. Barbić, J. (ur.), Znanje – temelj konkurentnosti i razvoja, HAZU, Zagreb, 2011.		
2. Buckly, S., Jakovljević, M., Knowledge Management Innovations and Interdisciplinarity, IGI Global, 2013.		
3. Buckley, S., Majewski, G., Giannakopoulos, A. (Eds), Organizational Knowledge Facilitation through Communities of Practice in Emerging Markets, IGI Global, 2016.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Ocjenjivanje od strane polaznika – anketni upitnik.		



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ljiljana Kaliterna Lipovčan Prof. dr. sc. Andreja Brajša Žganec	
Naziv kolegija	ODRŽIVI RAZVOJ KAO PREDUVJET KVALITETE ŽIVLJENJA	
Studijski program	Doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s osnovnim konceptima kvalitete življenja, načinima na koje se ona mjeri u suvremenom svijetu te uspoređuje među različitim zemljama. Usvojiti znanja potrebna za implementaciju održivog razvoja u lokalnoj zajednici s ciljem poboljšanja kvalitete življenja. Kolegij je koncipiran i organiziran na način da u što većoj mjeri potiče aktivno sudjelovanje studenata. Bolji uspjeh na kolegiju nije moguće postići bez aktivnoga sudjelovanja i angažmana.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Objasniti koncepte kvalitete življenja i njihovu primjenu u lokalnoj sredini. 2. Razmotriti komparativna istraživanja te usporediti pojedine indikatore s drugim sredinama i zemljama. 3. Razvijati vještine prezentiranja kroz seminarski rad i „case study“ specifično vezan uz tematiku kvalitete življenja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Razgraničenje pojma kvalitete življenja i srodnih pojmova: subjektivna dobrobit, sreća, životno zadovoljstvo. Pregled istraživanja u Hrvatskoj. Usporedba s EU i svjetskim istraživanjima. Utjecaj razvoja na kvalitetu življenja. Zdravlje i kvaliteta življenja. Očuvanje okoliša i kvaliteta življenja. Uloga društvenih elita u poboljšanju kvalitete življenja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		



1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Vježbe, Case study	X	Mentorski rad	X		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Sirgy, M.J., The Psychology of Quality of Life, 2nd Edition, Springer, 2013.					2		
Kaliterna Lipovčan, Lj. et al., Trendovi u kvaliteti života, Hrvatska 2007.-2012., Ured za publikacije Europske unije, Luxembourg, 2014.					2		
Brdar, I., Rijavec, M., Miljković, D., Pozitivna psihologija, IEP, Zagreb, 2008.					2		
1.10. Dopunska literatura							
Publikacije Europske zaklade za poboljšanje uvjeta života i rada, koja redovito istražuje kvalitetu življenja u EU (http://www.eurofound.europa.eu/publications/index.htm)							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen od strane Fakulteta.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	MODEL KONCEPCIJE RAZVOJA U TURIZMU	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4 semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA	
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>	
Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja koncepcije i strategije razvoja u turizmu i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problemskih situacija (model koncepcije razvoja u funkciji izvrsnosti destinacije). Ciljevi uključuju: kvalificiranje i kvantificiranje sadašnjeg stanja destinacije, analiza eksterne (novi trendovi turističke ponude i potražnje) i interne okoline, razvoj strateškog razmišljanja i anticipiranje budućnosti, kreiranje sustava razvojnih ciljeva destinacije, osmišljavanje alternativnih strategija razvoja, upravljanje rizicima, evaluacija potencijalnih strategija, izbor strategija, provođenje strategija, strateška kontrola, implementacija novog sustava vrijednosti i poslovne kulture, definiranje, kritičko razumijevanje i evaluaciju principa i metoda održivog razvoja u turizmu, upravljanje održivim razvojem destinacije, anticipiranje, kreiranje i upravljanje promjenama u funkciji održivog razvoja turističke destinacije.	
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>	
-	
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>	
Nakon uspješnog završetka kolegija student na temelju usvojenih znanja, vještina i kompetencija treba biti u mogućnosti: • prikupljati, analizirati, istraživati i sintetizirati relevantne informacije i znanja o izazovima turizma XXI. stoljeća, • valorizirati stečena znanja, vještine i kompetencije u cilju razvoja turističke destinacije, • anticipirati izazove turističkog poslovanja na dinamičkom tržištu, • poticati i kreirati promjene u funkciji povećanja konkurentnosti destinacije, • izraditi koncepciju razvoja turističke destinacije (situacijska analiza, ciljeve i scenariji razvoja destinacije), • sinergijski povezati i koordinirati <i>stakeholdere</i> u formiranju integralnog proizvoda destinacije, • upravljati ljudskim resursima i afirmirati sustav vrijednosti temeljen na znanju i učenju, • kontrolirati i permanentno unapređivati procese u funkciji izvrsnosti, • implementirati nova strateška usmjerenja u održivom razvoju turističke destinacije.	
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>	
Polazište i teorijske determinante modela koncepcije razvoja. Implementacija modela koncepcije razvoja (koncepcija razvoja, strategija razvoja, sustav, poslovna i razvojna politika). Istraživanje i razvoj. Novi trendovi turističke ponude i potražnje. Izazovi dinamičkog turističkog tržišta XXI. stoljeća. Model konkurentnosti u turizmu.	



Situacijska analiza destinacije. QUALITEST destinacije. Suvremene metode strateškog upravljanja održivim razvojem destinacije. Interakcija poslovne kulture i sustava vrijednosti održivog razvoja. Sistematizacija razvojnih ciljeva. Strategije promjena. Potencijalne strategije i metode formiranja strategija. Operacijske strategije (R&D strategija, marketinška strategija, strategija ponude, strategija upravljanja ljudskim resursima, financijska strategija). Izbor i implementacija strategije. Strateška kontrola i unapređenje procesa u funkciji izvrsnosti destinacije. Nova strateška usmjerenja u funkciji razvoja turističke destinacije. Sinergija turističke regionalizacija i globalizacije. Determinante održivog razvoja hrvatskog turizma. Praktični primjeri modela koncepcije razvoja u turizmu. Odrednice modela koncepcije održivog razvoja turizma u budućnosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
------------------------------	---	--

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

Student je dužan napisati i prezentirati seminarski rad, napisati esej te pristupiti kontinuiranoj provjeri znanja, pismenom i usmenom ispitu. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.

1.8. Praćenje ⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Sharpley, R., *Tourism development and the environment: beyond sustainability*, Earthscan, London, 2009.
2. Moutinho, L., *Strategic management in tourism*, Cabi, Oxfordshire, 2011.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Stipanović, C., *Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
2. Edgell, D. L., *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*, The Haworth Hospitality Press, New York, 2006.
3. Leslie, D., *Tourism enterprises and sustainable development: international perspectives on responses to the sustainability agenda*, Routledge, New York – London, 2013.
4. Mencer, I., *Strateški menadžment – upravljanje razvojem poduzeća TEB*, Zagreb, 2012.

⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



5. Richards, G., Wilson, J., *Tourism, Creativity and Development*, Routledge, 2007.
6. Sloan, P., Simons-Kaufman, C., Legrand, W., *Sustainable hospitality and tourism as motors for development: case studies from developing regions of the world*, Routledge, Milton Park, Abingdon, Oxo, 2012.
7. Weaver, D., *Sustainable Tourism: Theory and Practice*, Elsevier, Amsterdam, 2006.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi pod točkom 1.10	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Upitnici i ankete polaznika o kvaliteti predavanja, rasprave o kvaliteti predavanja, opažanje od strane profesora kolerijajućih predmeta, vođenje dokumentacije o mišljenima studenata i nastavnika, analiza polaganje ispita, transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija, uspješnosti studiranja, kao i uzroka neuspješnosti studiranja (svaki polaznik ima svoju bazu podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata značajnih za uspješno polaganje ispita: znanje, istraživanje, aktivnost, kompetencije i dr., analiza materijalnih i kadrovskih sredstava potrebnih za izvođenje predmeta, analiza fleksibilnosti studijskog programa.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Goran Karanović Izv. prof. dr. sc. Apostolos Dasilas	
Naziv kolegija	MEĐUNARODNO PROJEKTNO FINANCIRANJE	
Studijski program	doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. (4 semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente/ice za samostalnost u : • Razumijevanju naprednih teorijskih koncepata koji sadržavaju kompleksnost međunarodnog projektnog financiranja • Razumijevanju i istraživanju složenosti projektnog financiranja kao specifičnog načina financiranja projektnih ideja. • Kritičkoj procjeni i utjecaju projektnog financiranja na gospodarsko-društveni razvoj s posebnim naglaskom na turizam • Odabiru optimalne financijske strategije u cilju iznošenja održivih financijskih projekata • Osmišljavanju i provođenju istraživanja aktualnih problema u području projektnog financiranja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Kritički analizirati financijske i statističke informacije u cilju izrade optimalnog projektnog financiranja 2. Donositi optimalne projektne odluke temeljene na investicijskim zahtjevima. 3. Samostalno provesti istraživanje na temu suvremenih izazova u realizaciji međunarodnih projektnih projekata.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Sadržaj kolegija obuhvaća sofisticirano obilježje međunarodnog projektnog financiranja ali primarno usmjereno u implementaciji na znanstvena istraživanja i to: - Teorija i praksa projektnog financiranja - Tržište projektnog financiranja: primjene i sektori - Karakteristike projekta, analiza rizika i upravljanje rizicima - Uloga savjetnika u poslovima projektnog financiranja - Vrednovanje projekata i analiza novčanog toka - Financiranje - Legalni aspekti projektnog financiranja		



- Kreditni rizik u transakcijama projektnog financiranja							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenta na predmetu su: izrada znanstvenog članka iz područja međunarodnog projektnog financiranja. Znanstveni rad može sadržavati kvalitativno i/ili kvantitativno istraživanje uključujući pregledno istraživanje literature.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Gatti, S. (2024), <i>Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects</i> , Fourth Edi., Elsevier, London.				2			
Tinsley, R. (2014), <i>Advanced Project Financing: Structuring Risk</i> , Euromoney., Euromoney books.				2			
1.10. Dopunska literatura							
Frank Vanclay. (2017), „Project-induced displacement and resettlement: from impoverishment risks to an opportunity for development?“, <i>Impact Assessment and Project Appraisal</i> , 35:1, 3-21, DOI: 10.1080/14615517.2017.1278671							
Linhai Zhao, Ka Yin Chau, Trung Kien Tran, Muhammad Sadiq, Nguyen Thi My Xuyen, Thi Thu Hien Phan. (2022), „Enhancing green economic recovery through green bonds financing and energy efficiency investments“, <i>Economic Analysis and Policy</i> , 76, 488-501, DOI: 10.1016/j.eap.2022.08.019							
Cui, C., Liu, Y., Hope, A. and Wang, J. (2018), “Review of studies on the public–private partnerships (PPP) for infrastructure projects”, <i>International Journal of Project Management</i> , Elsevier Ltd and Association for Project Management and the International Project Management Association, Vol. 36 No. 5, pp. 773–794, DOI: 10.1016/j.ijproman.2018.03.004							



Polzin, F., Egli, F., Steffen, B. and Schmidt, T.S. (2019), "How do policies mobilize private finance for renewable energy? — A systematic review with an investor perspective", *Applied Energy*, Elsevier, Vol. 236 No. November 2018, pp. 1249–1268, doi: 10.1016/j.apenergy.2018.11.098.

Hoffman, S. L. (2007). *The Law and Business of International Project Finance: A Resource for Governments, Sponsors, Lawyers, and Project Participants*, Cambridge University Press, Cambridge.

Grimsey, D., Lewis, M. K. (2007). *Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance*, Edward Elgar Pub, 2007.

Project Management Journal - <https://journals.sagepub.com/home/pmx>

The International Journal of Project Management - <https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-project-management>

International Journal of Managing Projects in Business -
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1753-8378/vol/16/iss/8>

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sukladno načinu praćenja kvalitete i uspješnosti predmeta koji se provodi na FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Lidija Bagarić Prof. dr. Aleksandra Pisnik	
Naziv predmeta	STRATEŠKO UPRAVLJANJE BRENDOM	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. Semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je usvajanje temeljnih vještina o upravljanju brendom i pozicioniranju, kao preduvjetima uspješnijeg poslovanja. Ukazat će se na važnost brendiranja i koristi koje brendovi pružaju, s posebnim naglaskom na područje turizma. Kolegij obuhvaća specifičnosti u kreiranju integralnog turističkog proizvoda destinacije i načine upravljanja i komuniciranja. Studenti će spoznati na koji se način turistički brendovi stvaraju i mijenjaju svoje značenje u interakciji s društvom te se upoznati sa strategijama kreiranja, mjerenja vrijednosti i upravljanja brendom.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
• Utvrditi i argumentirati važnost brenda i koristi koje pruža turističkim subjektima i turistima • Odabrati i primijeniti strategije kreiranja i upravljanja brendom u turizmu • Analizirati i kritički prosuđivati turističke brendove • Predložiti optimalno rješenje brendiranja u realnim tržišnim situacijama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Važnost brenda i koristi u području turizma • Strateško upravljanje brendom destinacije i konkurentan identitet • Brend imidž i uloga ambasadora brenda • Integrirana marketinška komunikacija • Vrijednost brenda i pravna zaštita • Pozicioniranje brenda i co-branding • Životni ciklus brenda i njegova internacionalizacija • Turističke marketing kampanje i marketinške agencije		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		



1.7. Obveze studenata							
Redovan dolazak na nastavu i sudjelovanje u nastavnim aktivnostima.							
1.8. Praćenje ¹⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projektni zadatak	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	X				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishod: Utvrditi i argumentirati važnost brenda i koristi koje pruža u turizmu - pismeni ispit; rasprava u okviru nastave							
Ishod: Predložiti strategiju i oblikovati elemente identiteta brenda – pismeni i usmeni ispit;							
Ishod: Analizirati odabrani brend turističke destinacije i osmisлити vlastite prijedloge unaprjeđenja – projektni zadatak							
Ishod: Predložiti optimalno rješenje brendiranja u realnim tržišnim situacijama – studija slučaja							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Anholt, S.: Konkurentan identitet : novo upravljanje markama država, gradova i regija, M plus, Zagreb, 2009.							
2. Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Education Limited							
3. Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.							
4. Materijali s predavanja							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
• Camilleri, Mark Anthony (2018) The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights. Emerald Publishing Limited 2018.							
• Keller, K. L., Slučajevi najbolje prakse upravljanja markama: pouke najsnažnijih svjetskih maraka, Accent, Zagreb, 2008.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Anholt, S.: Konkurentan identitet : novo upravljanje markama država, gradova i regija, M plus, Zagreb, 2009.					2		
Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.					2		
Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Education Limited					Dostupno online		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anonimna anketa polaznika.							

¹⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marko Perić Izv. prof. dr. Janez Mekinc	
Naziv predmeta	PROJEKTNI MENADŽMENT	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

OPIS PREDMETA
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>
Cilj je predmeta sa znanstvenog i praktičnog aspekta objasniti ulogu projekata i projektnog menadžmenta u uspostavljanju i razvijanju kako jednostavnih tako i složenih poslovnih sustava u gospodarstvu. Naglasak je na razlikovanju između strateškog i operativnog pristupa oblikovanju projekata što pored osnovnih procesa i područja znanja u planiranju i provedbi projekata, podrazumijeva i uvažavanje šireg konteksta intenzivnog razvoja tehnologije te brzih i specifičnih promjena u okruženju.
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>
-
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: - pravilno interpretirati strateški i operativni kontekst projekata i projektnog menadžmenta u razvijanju poslovnih sustava; - razumjeti multidisciplinarnost projektnog menadžmenta i anticipirati potrebu njegova prilagođavanja uvjetima ubrzanog razvoja tehnologije i promjena u globalnom okruženju; - razlikovati i objasniti pojedine procesne grupe i područja znanja projektnog menadžmenta te objasniti njihov međusobni odnos; - razumjeti i razlikovati ulogu i kompetencije projektnih menadžera i lidera; - objasniti načine integriranja projektnih timova (posebice virtualnih) u poslovni sustav; - ispravno primijeniti alate i tehnike za planiranje, provedbu i kontrolu projektnih aktivnosti; - razlikovati osnovne kvalitativne i kvantitativne kriterije selekcije projekata; - objasniti razlike između efektivnosti i efikasnosti projekta; - objasniti glavne karakteristike i specifičnosti planiranja i provedbe istraživačkih projekata; - oblikovati vlastiti projektni prijedlog te kritički evaluirati i interpretirati njegove rezultate u odnosu na ključne rizike i ograničenja.
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>
Strateški i operativni kontekst projektnog menadžmenta; Promjene u okruženju i projekti; Osnovni principi i varijable projektnog menadžmenta; Faze životnog ciklusa projekta; Procesne grupe projektnog menadžmenta – inicijacija, planiranje, izvedba, monitoring i kontrola, zatvaranje projekta;



Područja znanja projektnog menadžmenta – integracija, obuhvat, redoslijed, troškovi, kvaliteta, resursi, komunikacija, rizici, nabava, utjecajno-interesne skupine;
 Alati i tehnike planiranja, provedbe i kontrole projektnih aktivnosti;
 Organizacija projekata, uspostavljanje i integracija projektnih timova u poslovni sustav/organizaciju;
 Projektno orijentirani poslovni sustavi;
 Virtualni projektni timovi;
 Uloga i kompetencije projektnih menadžera – (ne)usklađenost teorije i prakse;
 Projektni menadžer ili vođa/lider?
 Kvalitativni i kvantitativni kriteriji selekcije i provedbe projekata;
 Efektivnost i efikasnost projekta;
 Istraživački projekti – specifičnosti planiranja i provedbe;
 Perspektive razvoja projektnog menadžmenta – razvoj tehnologije, digitalizacija, umjetna inteligencija i softverske aplikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisutnost na nastavi, izrada i prezentacija vlastitog projektnog prijedloga, završni ispit

1.8. Praćenje¹¹ rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu vrši se temeljem Pravilnika o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – pročišćeni tekst (od 10.9.2018.). Studenti izrađuju vlastiti istraživački projekt, a ocjenjuju se nacrt projekta, pismena razrada te usmena prezentacija rezultata projekta (70%). Usmeni ispit provjere znanja iznosi 30%.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Wysocki, R.K. (2019). *Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition*. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.
 Madsen, S. (2015). *The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader*. London: Kogan Page Limited.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

¹¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Project Management Institute (2017). *A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition*. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

do Vale, J.W.S.P., Nunes, B., & de Carvalho, M.M. (2018). Project Managers' Competences: What Do Job Advertisements and the Academic Literature Say? *Project Management Journal*, 49 (3), 82-97.

Zidane, Y.J.-T., & Olsson, N.O.E. (2017). Defining project efficiency, effectiveness and efficacy. *International Journal of Managing Projects in Business*, 10 (3), 621-641.

Collyer, S. (2016). Culture, Communication, and Leadership for Projects in Dynamic Environments. *Project Management Journal*, 47 (6), 111-125.

Gilson, L.L., Maynard, M.T., Young, N.C.J., Vartiainen, M., & Hakonen, M. (2015). Virtual Teams Research: 10 Years, 10 Themes, and 10 Opportunities. *Journal of Management*, 41 (5), 1313-1337.

Cetinski, V., Perić, M. (2013). *Projektni menadžment*. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Wysocki, R.K. (2019). <i>Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition</i> . Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.	2	
Madsen, S. (2015). <i>The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader</i>. London: Kogan Page Limited.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Christian Stipanović Prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv kolegija	STRATEŠKO PLANIRANJE I RAZVOJ	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja strateškog planiranja, definiranje novih turističkih trendova i izazova dinamike turističkog tržišta, implementacija strateškog planiranja u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza problemskih situacija, istraživanje tržišta, analiza sadašnjeg stanja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza eksterne i interne okoline, razvoj strateškog razmišljanja i anticipiranja budućnosti, kreiranje sustava razvojnih ciljeva poduzeća (destinacije), osmišljavanje alternativnih strategija razvoja i poslovnih politika, upravljanje rizicima, evaluacija, izbor i provođenje strategija, monitoring i strateška kontrola u funkciji kontinuiranog poboljšavanja poslovanja, inoviranja plana kao odgovor na promjene okruženja u aktivnom kreiranju budućnosti, upravljanje razvojem, implementacija novog sustava vrijednosti, poslovne kulture i strateških usmjerenja, transformacija i preobrazba klasičnog, statičnog poduzeća u dinamičko, inovativno poduzeće.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon položenog ispita student će biti u stanju: 1. kritički argumentirati temeljne teorijske pojmove strateškog planiranja i razvoja 2. predvidjeti trendove održivog razvoja turizma 3. formulirati plan održivog razvoja turističke destinacije / hotelsko-turističkog poduzeća 4. razviti model evaluacije, monitoringa i strateške kontrole u kontinuiranom poboljšavanju turističkog poslovanja		
1.4. Sadržaj kolegija		
Polazište i teorijske determinante strateškog planiranja i modela koncepcije razvoja. Istraživanje i razvoj. Novi trendovi turističke ponude i potražnje. Izazovi dinamičkog turističkog tržišta XXI. stoljeća. Model konkurentnosti u turizmu. Situacijska analiza hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije). Suvremene metode strateškog upravljanja poduzećem (destinacijom). Sistematizacija razvojnih ciljeva. Scenarijsko planiranje. Potencijalne strategije i metode formiranja strategija. Poslovno odlučivanje. Optimalizacija lanca vrijednosti. Implementacija strategije. Strateška kontrola. Poduzetništvo i inovativnost kao pokretači razvoja. Nova strateška usmjerenja suvremenih hotelsko-turističkih poduzeća.		



1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Doktorand mora aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi i prezentirati seminarski rad, napisati esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnost u nastavi - provjera znanja putem usmenih i pismenih pitanja, kontinuirana provjera znanja – polaganje dva kolokvija s otvorenim pitanjima, seminarski rad - praktični primjer strateškog plana i koncepcije razvoja konkretnog hotelsko-turističkog poduzeća ili destinacije i prezentacija seminarskog rada, esej – obrada zadane teme putem objašnjavanja i povezivanja ključnih riječi. pismeni ispit – završni ispit s otvorenim pitanjima							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Evans, N.: Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, London – New York, 2015.				2			
Hitt, M.; Ireland, R. D.; Hoskinson, R.: Strategic Management: Competitiveness & Globalisation: Concepts and Cases, Cengage Learning Cop., Stamford, 2015.				2			
1.10. Dopunska literatura							
Gutić, D., Paliaga, M.: Strateški menadžment, Studio HS internet, Osijek, 2017. Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N.: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Effectus, Zagreb, 2017. Mencer, I.: Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća, TEB. Zagreb, 2012. Okumus, F.: Strategic Management for Hospitality and Tourism, Butterworth_Heinemann, Oxford, 2010. Rimmington, M., Morrison, A., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries Routledge, New York, 2016.							



Stipanović, C.: Konceptija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.

Wheelen, T. L.: Concepts in Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability, Upper Saddle River: Prentice Hall, Pearsom, 2010.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Dario Đerđa	
Naziv predmeta	UPRAVNOPRAVNA ZAŠTITA PROSTORA I PRIRODE	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS PREDMETA	
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>	
Temeljni cilj predmeta je analiza upravnopravne zaštite prostora i prirode u prvome redu donošenjem upravnih odluka te osiguranjem upravnosudske zaštite donesenih upravnih odluka i postupanja javnopravnih tijela. U tu svrhu razmatraju se posebni propisi kojima se štiti prostor i priroda te se analiziraju načela upravnoga postupka i način poduzimanja postupovnih radnji. Utvrđuju se univerzalna načela upravnoga postupanja i sudskoga nadzora uprave te se kritički ocjenjuje mjera u kojoj su ona implementirana u pravnim propisima, upravnoj i sudskoj praksi.	
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>	
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.	
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>	
Očekuje se da će student nakon položenog ispita biti u mogućnosti: • raščlaniti načela upravnog postupka i upravnog spora • protumačiti pravila upravnoga postupka i upravnoga spora • analizirati zakonitost upravne i upravnosudske odluke • kritički ocijeniti osnovanost obrazloženja upravne i upravnosudske odluke • argumentirati upravnu i upravnosudsku odluku	
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>	
I.	PRAVNI IZVORI UPRAVNOPRAVNE ZAŠTITE PROSTORA: zakonodavstvo, sudska praksa, opća pravna načela, propisi međunarodnog i europskog prava;
II.	UPRAVNI POSTUPAK: Temeljni instituti upravnog postupka; Prvostupanjski upravni postupak: utvrđivanje nadležnosti, određivanje stranke u postupku, utvrđivanje činjeničnoga stanja, meritorno rješavanje i izrada rješenja; Žalba; Drugostupanjski upravni postupak; Izvanredni pravni lijekovi, Izvršenje rješenja.
III.	OSTALE RADNJE UPRAVE: Sklapanje upravnog ugovora; Evidentiranje i izdavanje uvjerenja; Upravna postupanja.
IV.	UPRAVNI SPOR: Prvostupanjski upravni spor: utvrđivanje nadležnosti, određivanje stranke u sporu, pokretanje spora, utvrđivanje činjenica, donošenje presude; Drugostupanjski upravni spor; Izvanredni pravni lijekovi; Izvršenje sudskih odluka.
V.	OCJENA ZAKONITOSTI OPĆIH AKATA: Ocjena zakonitosti podzakonskog općeg akta jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, pravne osobe koja ima javnu ovlast i pravne osobe koja obavlja javnu službu.



1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Temeljne obveze studenta su: aktivno sudjelovanje na nastavi, rješavanje zadataka te polaganje ispita.							
1.8. Praćenje ¹² rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishodi učenja ostvareni tijekom nastave i na završnom ispitu vrednuju se sukladno Pravilniku o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. The principle of Effective Legal protection in Administrative Law (ed. Sente Zoltan, Lachmayer, Konrad), Routledge, London, 2017. 2. Schwartz, Jürgen, <i>European Administrative Law</i> , Sweet and Maxwell, London, 2006. 3. Đerđa, Dario, <i>Opći upravni postupak u Republici Hrvatskoj</i> , Inženjerski biro, Zagreb, 2010. 4. Đerđa, Dario, <i>Upravni spor</i> , Pravni fakultet u Rijeci, Rijeka, 2017. 5. Visoki upravni sud, <i>Zbornik odluka 1977-2017.</i> , Narodne novine, Zagreb, 2017.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. <i>Administrative Law of the European Union, its Member States and United States: a comparative analysis</i> (ed. Seerden Rene), Intersentia, Cambridge, 2012. 2. <i>Codification of Administrative Procedure</i> (ed. Auby, Jean-Bernard), Bruylant, Bruxelles, 2014. 3. Turčić, Zlatan, <i>Komentar Zakona o općem upravnom postupku</i> , Organizator, Zagreb, 2010.. 4. Rajko, Alen, <i>Zakon o upravnim sporovima (objašnjenja, komentarske bilješke, kazalo, ogledni primjeri tužbi, presuda i rješenja)</i> , TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2010. 5. Đerđa, Dario, Šikić, Marko, <i>Komentar Zakona o upravnim sporovima</i> , Zagreb, 2012.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	

¹² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Svi navedeni naslovi	2	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta stjecanja izlaznih znanja, vještina i kompetencija prati se kontinuirano kroz ustrojeni sustav osiguravanja i unaprjeđenja kvalitete.		



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Tanja Mihalič, redovita profesorica	
Naziv kolegija	TOURISM SUSTAINOMICS	
Studijski program	Doktorski studij Menadžment održivog razvoja	
Status kolegija	Izborni Izvodi se na engleskom jeziku	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Predmet ima za cilj da studenti shvate ključne pojmove turizma i elemenata povezanih sa ekonomskom održivosti, u snažnoj povezanost s paradigmom održivog i odgovornog turističkog razvoja i politike. Cilj je predmeta savladati opće okolišne teorije vezane uz ekološke štete i instrumente za njihovo minimiziranje, a sve utemeljeno na okolišnim teorijama i multidisciplinarnosti te primjeni na područje turizma, kao i u širem kontekstu, pitanjima relevantnim za turizam i njegovo okruženje (prirodno, društveno, ekonomsko, političko). Predmet daje znanja za dubinsko razumijevanje instrumenata za razvoj održivog i odgovornog turizma. Naglasak je na ekonomskim i multidisciplinarnim teorijama.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati opće okolišne teorije o ekološkim štetama i raspraviti razlike između različitih turističkih koncepata. 2. Primijeniti načela održivog i odgovornog turizma na nacionalne/regionalne/destinacijske turističke strategije, turističku politiku i njenu implementaciju, kao i turistički menadžment. 3. Razviti rješenje problema vezanog uz okolišnu politiku primjenjujući različite instrumente, te objasniti njihovo funkcioniranje. 4. Identificirati značaj ljudi i njihovu odgovornost kao turističkih zaposlenika i lidera turističkog razvoja.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Predmet objedinjava holističku i praktičnu sintezu politike i pristupa turističkog menadžmenta koji ima za cilj učiniti turistički razvoj održivijim i odgovornijim. Neologizam "sustanomics" o kojem se u predmetu raspravlja (Munasnghe, 1992) u početku je nastao kako bi se pozornost preusmjerila ka održivom razvoju, izbjegavajući pri tome hegemonističke teorije. Vezan je uz tri glavna stupa održivosti, sa snažnim multidisciplinarnim fokusom – od ekonomike okoliša, alternativne ekonomike, politike ekonomije, sociologije, psihologije, ekologije, tehnologije, i dr. Naglasak je, dakle na multidisciplinarnoj održivoj turističkoj paradigmi te ekonomskim aspektima, zasnovanim na shvaćanju globalnih alokacijskih mehanizama koji čine turizam ekonomskim sustavom koji ima utjecaj i na društveno-kulturni i prirodni sustav naše planete.		



1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Aktivni rad na nastavi, izrada zadatka, polaganje ispita.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Mihalič, T. (2020). Sustainomics. E-book. Ljubljana: School of Economics and Business.				2			
Dwyer, L.; Forsyth, P.; Dwyer, W. (2010). Tourism economics and policy. New York: Channel View Publications – chapters 17 and 18 only.				2			
Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustable’ tourism. Journal of Cleaner Production, 111, Part B, 461-470.				2			
Mihalič, T., & Fennell, D. (2015). In pursuit of a more just international tourism: the concept of trading tourism rights. Journal of Sustainable Tourism, 23(2), 188-206.				2			
Izvori: UNWTO e-library.							
1.10. Dopunska literatura							
Dwyer, L.; Forsyth, P.; Dwyer, W. (2010). Tourism economics and policy. New York: Channel View Publications. Liburd, J.J. (2010). Introduction to sustainable tourism development. In Liburd, J. J., & Edwards, D. (Eds.). Understanding the sustainable development of tourism. Oxford, England: Goodfellow Publishers. Mihalic, T., & Aramberri, J. (2015). Myths of top Tourism countries, Tourism contribution and competitiveness. Tourism Review, 70(4), 276-288.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Josip Mikulić	
Naziv kolegija	MODELIRANJE STRUKTURNIH JEDNADŽBI	
Studijski program	doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog predmeta je uvesti studente u modeliranje strukturnih jednadžbi (engl. structural equations modelling - SEM). Predmet je primarno namijenjen polaznicima koji nemaju prethodno iskustvo sa SEM-om. Naglasak se stavlja na razumijevanje osnovnih načela SEM tehnike i njenu primjenu u znanstveno-istraživačkom radu. Ovaj predmet koristi primijenjeni pristup, tako da ne zahtjeva napredno statističko predznanje. Polaznici bi, međutim, trebali imati temeljno razumijevanje multivarijantne statističke analize. Nastavne cjeline dizajnirane su na način da polaznike upoznaju s cijelim postupkom procjene SEM modela, od konceptualizacije, preko procjene do ocjene SEM modela. Posebna pažnja bit će posvećena pitanjima izbora načina mjerenja (formativni nasuprot reflektivnom), te kriterijima kvalitete pri ocjenjivanju mjernih i strukturnih modela. Nakon uvoda u SEM kao analitičkog pristupa, sudionici će se upoznati sa SEM tehnikom kroz praktični rad pomoću programa SmartPLS u interaktivnim seminarima.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Predvidjeti korištenje latentnih i kompozitnih varijabli u znanstvenim istraživanjima. 2. Kritički ocijeniti razlike između reflektivnog i formativnog pristupa modeliranju, te odabrati pravilni način mjerenja. 3. Klasificirati i procijeniti strukturni model pomoću programa SmartPLS. 4. Procijeniti kvalitetu mjernih i strukturnih modela koristeći uobičajene kriterije koji se primjenjuju u znanstvenim istraživanjima.		
1.4. Sadržaj kolegija		
Koncept latentnih varijabli i kompozitnih varijabli. Osnovna načela u modeliranju strukturnih jednadžbi. Razlike između PLS-SEM vs. CB-SEM pristupu. Razlike između formativnog vs. reflektivnog modeliranja. Uvod u SmartPLS program. Specifikacija veza u modelu. Provjera ulaznih podataka. Procjena kvalitete mjernih modela. Procjena kvalitete strukturnog modela. Suvremena pitanja u primjeni SEM tehnike.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☐ mentorski rad



		☐ terenska nastava		☐ ostalo	
1.6. Obveze studenata					
Aktivno sudjelovanje na nastavi. Kako bi sudjelovali u ovom predmetu, studenti bi trebali preuzeti besplatnu probnu verziju programa SmartPLS sa stranice www.smartpls.com .					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat	
Portfolio					
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Pismena provjera znanja. Samostalni projekt: kreiranje modela i procjena korištenjem SEM programa. Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov				Broj primjeraka	Broj studenata
Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications.				2	
Rasoolimanesh, M., Ali, F., Mikulić, J., Dogan, S. (2023). Reflective and Composite Scales in Tourism and Hospitality Research: Revising the Scale Development Procedure. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(2), 589-601.				2	
Mikulić, J. (2022). Fallacy of Higher-Order Reflective Constructs. Tourism Management, 89, 104449. Rasoolimanesh, S. M., Wang, M., Mikulić, J., Kunasekara, P., (2021). A Critical Review of Moderation Analysis in Tourism and Hospitality Research Toward Robust Guidelines. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 33(12), 4311-4333.				2	
Mikulić, J., & Ryan, C. (2018). Reflective versus formative confusion in SEM based tourism research: A critical comment. Tourism Management, 68, 465-469. Mikulić, J. (2018). Towards an end of measurement misspecification in tourism research: Grammar of theoretical constructs, focus of thought and mind traps. Tourism Management, 68, 444-449.				2	



1.10. Dopunska literatura
Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). Advanced issues in partial least squares structural equation modeling. Sage publications.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Elena Rudan Prof. dr. sc. Diana Grgurić	
Naziv predmeta	KREATIVNE INDUSTRIJE U TURIZMU	
Studijski program	Doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2 (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa značenjem i ulozi kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima s posebnim osvrtom na njihovu prisutnost u suvremenom turizmu. Studenti će biti sposobni da kritički i strateško promišljaju o ulozi kulturnih i kreativnih industrija u stvaranju kulturnog turističkog proizvoda destinacija.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita biti sposoban: - interpretirati i analizirati djelovanje kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima s posebnim naglaskom na turizam, - analizirati sadašnje stanje i predložiti te argumentirati strategije provođenja poslovnih politika u sinergijskom djelovanju kulture i turizma u kreiranju kulturne turističke ponude, - valorizirati utjecaj globalnih trendova i aktualnih tržišnih izazova na sinergijsko djelovanje kulture i turizma u ostvarenju kulturne turističke ponude destinacija.		
1.4. Sadržaj predmeta		
- Teorijske determinante kulturne i kreativne industrije i turizma - Značenje kulturno-turističkog ponude u suvremenom turizmu - Implementacija i upravljanje strategijama u kulturnim i kreativnim industrijama i turizmu - Globalni trendovi i značenje kulturnih i kreativnih industrija - Kreativni turizam - Glazba u kulturno-turističkoj ponudi - Inovacije u kulturno-turističkoj ponudi - Malo poduzetništvo u stvaranju kulturno-turističke ponude i kulturnim i kreativnim industrijama		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		



Doktorand mora aktivno sudjelovati u nastavi (pohađanje nastave/konzultacije/, istražiti i izraditi seminarski rad.							
1.8. Praćenje¹³ rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Long, P., Morpeth, D. N. (eds.) Tourism and the creative industries: theories, policies and practice, Routledge, London, New York, 2016. 2. Dragičević-Šešić, M., Stojković, B., Kultura: menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013. 3. Stipanović, C., Grgurić, D., Jurina, N.. Audio management in the development and branding of Krk Island. <i>International Journal of Tourism Policy</i> , 2018, Vol.8 No.4. str.319 – 336.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Periz-Ortiz, M., Merigo-Lindahl, J. M., Entrepreneurship, regional development and culture: an institutional perspective, Springer, New York, 2015. 2. Goldstein, S., Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2016. 3. Peris_Ortiz, M., Cabrera-Flores, M. R., Serrano-Santoyo, A. (eds) Cultural and creative industries: a path to entrepreneurship and innovation, Springer, Cham, 2019.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>				<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>	
Long, P., Morpeth, D. N. (eds.) Tourism and the creative industries: theories, policies and practice, Routledge, London, New York, 2016.				2			
Dragičević-Šešić, M., Stojković, B., Kultura: menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013.				10			
Stipanović, C., Grgurić, D., Jurina, N. Audio management in the development and branding of Krk Island. <i>International Journal of Tourism Policy</i> , 2018, Vol.8 No.4. str.319 – 336. (online)				dostupno online			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							

¹³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.