SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

SYLLABUS

DOKTORSKI STUDIJ

„POSLOVNA EKONOMIJA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU (PETU)"

Akademska godina 2026./2027.

Voditeljica studija

izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković

Opatija, srpanj 2026.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**dr. sc. Irena Ateljević**	
Naziv kolegija	**KVALITATIVNA METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA**	
Studijski program	doktorski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je dati pregled opsega i svrhe kvalitativne metodologije u istraživanjima u društvenim znanostima s posebnim naglaskom na turizam. Utvrdit će se jasni ontološki i epistemološki temelji kvalitativnih istraživačkih paradigmi i odnosnih metodologija i jasno razgraničiti razlika između pojmova: metodologija (istraživačka paradigma koja određuje izbor metode istraživanja); metode prikupljanja kvalitativnih podataka; metode interpretacije kvalitativnih podataka.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Razlikovati različite kvalitativne istraživačke paradigme
2. Objasniti značaj pozicionalnosti istraživača
3. Primijeniti niz kvalitativnih metoda prikupljanja podataka, kao što su dubinski intervjui ili polu-strukturirani intervjui, opažanje (sudionika), studije slučaja, fokus grupe i dokumentarna metoda.
4. Primijeniti niz kvalitativnih metoda analize podataka, kao što su analiza sadržaja (*content analysis*) i (kon)tekstualna analiza. Predvidjeti kako različite istraživačke paradigme utječu na izbor metode istraživanja i način analize i interpretiranja rezultata istraživanja (čak i kad se koriste iste istraživačke tehnike).

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod – pregled kvalitativnih istraživačkih paradigmi; Pitanja pozicionalnosti istraživača; Diferenciranje istraživanja s obzirom na primijenjenu istraživačku perspektivu; Kvalitativne metode prikupljanja podataka; Kvalitativne metode analize podataka.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Priprema za predavanja kroz zadane materijale za čitanje. Sudjelovanje u grupnim vježbama. Prezentiranje rezultata u formi seminara. Izrada eseja o vlastitoj pozicionalnosti.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi	**X**	Seminarski rad	**X**	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	**X**	Esej	**X**	Istraživanje	
Projekt	**X**	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student će izvoditi grupne vježbe te rezultate prezentirati kroz seminare. Svaki student izradit će esej o vlastitim istraživačkim paradigmama i pozicionalnosti.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ateljevic, Pritchard and Morgan (2007) (eds) *The Critical Turn in Tourism Studies: Exploring Innovative Methodologies*. Elsevier: Advanced Tourism Research Series.	5	
Phillimore, J. and Goodson, L. (2004) (eds), *Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies.* London: Routledge.	5	

1.10. Dopunska literatura

Theo, P. and Leung, S. (2005) A postcolonial analysis of backpacking. Annals of Tourism Research, 33(1), pp. 109-131.

Small, J. Harris, C. Wilson, J. and Ateljevic, I. (2011) Voices of Women: A Memory Work Reflection on Work-Life Dis/Harmony in Tourism Academia, *Journal of, Hospitality Leisure, Sport and Tourism Education*, 10 (1), pp. 23-36.

Ateljevic, I., Harris, C. Wilson, E. and Collins, F. (2005) Getting 'Entangled': Reflexivity and the 'Critical Turn' in Tourism Studies. *Tourism Recreation Research: Theme – Tourism and Research*, Vol 30 (2), pp. 9-21.

Ateljevic, I. and Doorne, S. (2002) Representing New Zealand: Tourism imagery and ideology. *Annals of Tourism Research* 29(3), pp. 648-667.

Ateljevic, I. Searching for nature and imagining New Zealand, (2001) *Journal of Travel & Tourism Marketing,* Vol 10 (1), pp. 115-122.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Tea Baldigara**	
Naziv kolegija	**Kvantitativne metode u poslovnoj ekonomiji**	
Studijski program	**doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“**	
Status kolegija	obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi predmeta
Ciljevi predmeta su: upoznavanje sa specifičnostima različitih kvantitativnih metoda; primjena kvantitativnih metoda u poslovanju (s posebnim naglaskom na poslovanje hotelske industrije i turističkog sektora); interpretiranje, analiza i primjena odgovarajućih kvantitativnih metoda i modela u poslovanju te donošenje odluka kroz primjenu suvremenih alata i instrumenata vrednovanja.
1.2. Uvjeti za upis predmeta
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Razlikovati osnovne postavke poslovne ekonomije s aspekta različitih teorija. 2. Povezati temeljne pojmove kvantitativnih metoda. 3. Primijeniti odgovarajuće kvantitativne modele na empirijskim podacima. 4. Odabrati i primijeniti kvantitativne modele u svakodnevnom poslovnom okruženju. 5. Oblikovati praktični problem u odgovarajući kvantitativni model. 6. Koristiti odgovarajuću računalnu potporu u svrhu analiziranja i interpretiranja rezultata kvantitativnih modela te donošenje poslovnih odluka. 7. Generirati i kritički prosuđivati rezultate istraživanja. 8. Implementirati kvantitativne modele na empirijske podatke iz suvremenih kretanja turističko-hotelskog poslovanja. 9. Kritički povezati i interpretirati istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja kvantitativnih metoda istraživanja u poslovnoj ekonomiji.
1.4. Sadržaj predmeta
Regresijska analiza: Osnovne ekonometrijske funkcije. Teorijske osnove jednostavne i višestruke regresije. Klasični linearni regresijski model. Narušavanje osnovnih pretpostavki. Dijagnostički testovi. Kvalitativne varijable. Specifikacija modela. Primjena regresijskih modela u poslovnoj ekonomiji. Modeli vremenskih serija: Odabrani modeli vremenskih serija. Pomični prosjeci i metode eksponencijalnog izglađivanja. Projekcija trenda. Metode analize sezonskih pojava. Modeli sezonskih indikator varijabli. Poslovno prognoziranje: Prognostički modeli. Evaluacija efikasnosti prognostičkih modela. Prognostičke pogreške.

Linearno i nelinearno programiranje: Modeli optimizacije. Problem maksimuma i problem minimuma. Asignacija. Teorija igara. Transportni problem. Metode nelinearnoga programiranja. Počela umjetnih neuronskih mreža. Analiza studija slučajeva odabranom programskom potporom.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Student je dužan izraditi i obraniti *case study* (projektni zadatak) uz korištenje odgovarajućega programskog paketa, pristupiti pismenom te usmenom ispitu.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Guajarati, D. N. & Porter, C. D. (2017.) Basic Econometrics, 5th Edition, McGraw Hill Inc., New York	5	
Bahovec, V., Erjavec, N. (2009.) Uvod u ekonometrijsku analizu, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb.	5	
Somun-Kapetanović, R., Arnaut-Berilo, A., Šehić, E. & Kahvić-Begić, E. (2009.) Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	5	

1.10. Dopunska literatura

Studenmund, A. H. (2016.) Using Econometrics: A Practical Guide (7th Edition), Pearson New International Edition.
Baggio, R. & Klobas, J. (2011.) Quantitative methods in tourism. Bristol–Buffalo–Toronto: Channel View Publication.
Gujarati, D.(2006.) Essentials of econometrics. USA: McGraw–Hill.
Attewell, P. & Monaghan, D. (2015.), Data Mining for Social Sciences: An Introduction, University of California Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić**	
Sunositelj	**prof. dr. sc. Marko Perić**	
Naziv predmeta	**Konceptualizacija procesa istraživanja**	
Studijski program	doktorski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status predmeta	obavezni	
Godina	1. godina (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15(10+0+5)**

1. OPIS PREDMETA

1.1 Ciljevi predmeta

Svrha predmeta je ukazati na osnovna znanja i vještine potrebne za osmišljavanje, provođenje i opisivanje metodološki utemeljenog znanstvenog istraživanja. Sukladno tome, specifični ciljevi predmeta su:

- usvajanje znanja relevantnih za osmišljavanje svih faza i elemenata istraživačkog procesa,
- razvijanje sposobnosti samostalnog provođenja procesa prikupljanja podataka,
- razumijevanje procesa analize prikupljenih podataka,
- osposobljavanje za kritičko promišljanje o prikupljenim podacima i zaključivanje o znanstvenim i aplikativnim doprinosima provedenog istraživanja,
- razvijanje sposobnosti kritičkog promišljanja o svim fazama i elementima istraživačkog procesa,
- ukazivanje na najviše razine etičnosti pri provođenju istraživanja.

1.2 *Uvjeti za upis predmeta*

Nema.

1.3 Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti u stanju:

- kritički vrednovati znanstvenu relevantnost odabranog istraživačkog područja i teme istraživanja u turizmu,
- kritički vrednovati i obrazložiti izbor istraživačke filozofije, pristup i vrstu istraživanja s obzirom na postavljeni istraživački problem,
- kritički analizirati i sintetizirati relevantne znanstvene izvore ,
- razviti teorijski ili konceptualni okvir istraživanja te iz njega izvesti istraživačke ciljeve, pitanja te hipoteze istraživanja,
- osmisliti i argumentirano obrazložiti nacrt istraživanja, uključujući izbor odgovarajuće metodologije istraživanja,
- kritički procijeniti prednosti i nedostatke pojedinih vrsta podataka, metoda prikupljanja primarnih podataka i instrumenata istraživanja,
- argumentirano odabrati i opravdati vrstu uzorka i pristup uzorkovanju,
- kritički vrednovati i odabrati odgovarajuće metode obrade podataka i načine prikazivanja rezultata,
- kritički interpretirati dobivene rezultate, argumentirano raspraviti o njihovim implikacijama te kritički procijeniti ograničenja istraživanja,
- etički odgovorno provoditi sve faze istraživačkog procesa u skladu s načelima istraživačke etike.

1.4. Sadržaj predmeta

Područje i tema istraživanja. Istraživačka filozofija. Pristupi istraživanju. Vrste istraživanja. Odabir i suradnja s mentorom. Prikupljanje izvora. Analiza literature. Razvoj teorijskog okvira. Definiranje ciljeva istraživanja. Definiranje istraživačkih pitanja. Operacionalizacija koncepata. Postavljanje hipoteza. Nacrt istraživanja. Odabir metodologije istraživanja. Vrste podataka. Istraživanja na temelju sekundarnih podataka. Metode prikupljanja primarnih podataka. Instrument istraživanja. Valjanost istraživanja. Pilotiranje i pretestiranje istraživanja. Uzorkovanje. Obrada podataka. Interpretacija rezultata. Prikazivanje rezultata. Rasprava. Ograničenja istraživanja. Zaključak. Etika u istraživanju. Jezični i tehnički aspekti izrade rada.

1.5.Vrste izvođenja nastave	☑ predavanja ☐ seminari i radionice ☑ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☑ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☑ mentorski rad ☐ analize slučajeva
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u raspravama na predavanjima, izrada individualnih i grupnih vježbi te izrada individualnog ispitnog rada (konceptualizacija istraživačkog projekta u području turizma), pri čemu se svi navedeni elementi vrednuju za konačnu ocjenu iz predmeta.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	✓	Aktivnost u nastavi	✓	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	✓	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.10.Obvezna literatura

Tkalac Verčič, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2010.), *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada – Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje*, Zagreb: M.E.P. d.o.o.

1.11. Dopunska literatura

- Christensen, L. B., Johnson, B. i Turner, L. A. (2015.), *Research methods, design, and analysis*, 12. izd., Harlow: Pearson Education
- Creswell, J. W. i Creswell, J. D. (2018.), *Research Design – Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 5. izd., Thousand Oaks, CA: SAGE Publications

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Tkalac Verčič, A., Sinčić Ćorić, D. i Pološki Vokić, N. (2010.), *Priručnik za metodologiju istraživačkog rada – Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje*, Zagreb: M.E.P.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Vlado Dimovski, PhD, Full Professor**	
Naziv kolegija	**Teorije poslovnog upravljanja**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	obavezni	
Godina	1. godina, 2. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (5 + 5 + 5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta Teorije poslovnog upravljanja na doktorskom studiju je potaknuti studente na cjelovitije i sustavnije obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta, kao temeljnog predmeta u potpunom shvaćanju zakonitosti poslovne ekonomije sa posebnim naglaskom na poslovnu ekonomiju u turizmu i ugostiteljstvu i svim njezinim posebnostima. Studenti će kroz više oblika nastavnih metoda imati za cilj steći što višu razinu znanja, vještina i kompetencija o temeljnim zakonitostima teorije poslovnog upravljanja. Cilj navedenog predmeta ogleda se u stjecanju temeljnih, ali i novih vještina planiranja, organiziranja, vođenja i kontroliranja u menadžerskim funkcijama poslovnog odlučivanja, kako bi student na doktorskom studiju mogao lakše i cjelovitije pratiti razvoj zakonitosti suvremenih pristupa menadžmentu sa posebnim naglaskom na učenje zakonitosti učeće organizacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Povezati i integrirati stečena znanja upravljanja menadžerskim funkcijama u vođenju poslovne organizacije.
2. Razviti analitičko i kritičko mišljenje o općim zakonitostima učeće organizacije.
3. Izgraditi primjerenu razinu spoznaja iz područja poslovnog upravljanja.
4. Integrirati temeljne menadžerske vještine organiziranja, planiranja, kontroliranja i vođenja u poslovnoj organizaciji.
5. Razviti nove teorijske osnove, te ih implementirati u gospodarske subjekte.
6. Razviti specifične teorijske vještine vođenja u turizmu i ugostiteljstvu.

1.4. Sadržaj kolegija

Teorije poslovnog upravljanja definirane su svojim sadržajem koji se okvirno zasniva na polaznim i osnovnim (temeljnim) teorijama o menadžmentu. Okvirni sadržaj predmeta (predmeta) zasnovan je na potrebi da student doktorskog studija, stekne potrebne teoretske osnove o sustavu razvoja znanosti o menadžmentu i njegovim zakonitostima, kako bi mogao lakše i sveobuhvatnije ući u proces stjecanja znanja, vještina i kompetencija o poslovnom upravljanju. Zakonitosti razvoja znanosti iz menadžmenta vezane su za povijesni tijek razvoja znanosti i tehnologija. U predmetu iznosit će se temeljne zakonitosti razvoja znanosti o menadžmentu te njegovim temeljnim funkcijama. Poslovno planiranje, primjena adekvatnih organizacijskih

struktura, aktivnosti vođenja i kadroviranja kao i sustav menadžerskog kontroliranja čine osnovni okvir sadržaja predmeta koji je namijenjen budućim polaznicima doktorskog studija PETU.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	**X**	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	**X**	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	**X**	Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	**X**	Case study	**X**		

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Luthans, F. (2012), Organizational Behavior, 12th Ed., McGraw-Hill/ Irwin, New York.	5	
Thompson A., Strickland, A.J., Gamble, J.E. (2008), Strateški menadžment, Mate Zagreb, Zagreb.	5	

1.10. Dopunska literatura

Schermerhorn J. (2013). Management, 13th Ed., Wiley, New York.
Cerović Z. (2010). Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija.
Dimovski V. i ostali (2006). Učeča se organizacija - Ustvarite podjetje znanja, Ekonomska fakulteta Ljubljana, Ljubljana.
Walker J. (2017). Introduction to hospitality management, 5th Ed., Prentice Hall, New York.
Barrows C. , Powers T., Raynolds, D.R. (2017.). Introduction to Management in the Hospitality Industry, 10th Ed., Wiley, New York.
Wang, H., Sui, Y., Luthans, F., Wang, D., Wu, Y., Impact of authentic leadership on performance: Role of followers' positive psychological capital and relational processes, Journal of Organizational Behavior, Vol. 35, no.1, 5-21., New York 2014.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Zrinka Zadel**	
Sunositelj kolegija	**Aleksandra Dragin, PhD, Full Professor**	
Naziv kolegija	**Upravljanje međunarodnim turističkim tokovima**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	1.godina, 2. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15(10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je stjecanje znanja o suvremenom upravljanju međunarodnim turističkim tokovima. Studenti će usvojiti nova znanja iz područja upravljanja međunarodnih turističkih tokova te razviti kompetencije i vještine potrebne za kritičko promatranje utjecaja turističkih trendova na međunarodna turističkih kretanja u cilju povećanja djelotvornosti i učinkovitosti donošenja pravovremenih strateških odluka na destinacijskoj razini.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog ispita student će:

1. Integrirati teorijska znanja i vještine za rješavanje problema upravljanja međunarodnim turističkim tokovima
2. Planirati dugoročni održivi razvoj turizma na destinacijskoj razini
3. Osmisliti i predložiti optimalnu strategiju upravljanja međunarodnim turističkim tokovima određene turističke destinacije
4. Predvidjeti utjecaj turističkih trendova na upravljanje međunarodnim turističkim tokovima te predložiti rješenje
5. Sastaviti prijedlog smjernica strateškog plana upravljanja međunarodnim turističkim tokovima određene turističke destinacije

1.4. Sadržaj kolegija

Pregled trendova u turizmu. Uloga javnog sektora u turizmu. Intervencija države kao organizirani, trajni i fleksibilni pristup planiranju u turizmu. Uloga međunarodnih organizacija u upravljanju međunarodnim tokovima u turizmu. Alternativni oblici turizma. Destinacijski turizam. Održivi razvoj turizma. Ponuda i potražnja, sociodemografske promjene i sociokulturni aspekti. Dugoročno planiranje turizma umjesto kratkovidnog maksimiziranja profita. Integralno planiranje.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	x
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sharpley, R. and Telfer, D.J. (Eds.) (2015). Tourism and Development (2nd Ed.): Concepts and Issues, Chanel View Publications, Bristol.		
Weaver, D. and Lawton, L.(2014.) Tourism Management, 5th Ed., Wiley, New York.		
Magaš, D., Vodeb, K., Zadel, Z. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija. https://fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf		

1.10. Dopunska literatura

Kozak, N. and Kozak, M.(2015): Tourism Development, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle.

Gržinić, J., (2014). Međunarodni turizam, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula.

Vojnović, N., Gržinić, J., (2024). Turizam I transkormacije – odgovori na krizna stanja, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula. https://fet.unipu.hr/images/50039514/Turizam%20i%20transformacije-1.pdf

Mountinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Darko Tipurić**	
Naziv kolegija	**Strategijsko upravljanje korporacijom**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi ovog predmeta temelje se na sistematiziranju znanja i novih spoznaja o strategijskom upravljanju korporacijom koja se opravdano vezuje za relaciju moći, utjecaja, ovlasti i odgovornosti unutar poslovnih sustava. Kroz praktične primjere ukazat će se da upravo korporacijsko upravljanje određuje tj. daje odgovor na pitanja kao što su: kakva je važnost učinkovitog strategijskog pristupa upravljanju korporacijom; tko u cijelosti nadzire korporaciju i zašto, kako se korporacijom upravlja i u čijem se to interesu čini, zatim tko treba nadzirati rad korporacije i na koji način, kakvi su odnosi vlasnika i menadžera te većinskih i manjinskih dioničara; na koji se način štite prava manjinskih dioničara; kako se korporacija odnosi prema javnosti i potencijalnim ulagačima; kako se u korporacijske poslove uključuju druge interesno utjecajne skupine, te kako se štite njihova prava i razmatraju zahtjevi; kako se iskazuje društvena odgovornost poduzeća.
Cilj strategijskog upravljanja korporacijom znači da se istraživanju, promišljanju i zaključivanju o strategijskom pristupu upravljanja korporacijom pristupa u kontekstu postignuća što ih nosi i razvija suvremena znanstveno-tehnološka revolucija uz respektiranje životne zbilje odnosno praktičnih mogućnosti primjene konkretno u praksi. Interdisciplinarne ekspertize pružit će priliku pristupnicima studija da postignu širinu i dubinu znanja u području strategijskog upravljanja korporacijom i dat će im jake metodološke vještine. Jednom riječju, cilj je pružiti rigorozan, zanimljiv i ugodan konceptualni okvir, istraživačke metode i pragmatične primjene korporacijskog upravljanja, koji će omogućiti samostalna znanstvena istraživanja.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog kolegija student će biti u mogućnosti:

- Povezati i integrirati temeljne pojmove vezane uz korporacijsko upravljanje
- Dizajnirati i provesti složen istraživački proces prikupljanja, obrade i sinteze podataka o upravljanju uspješnim korporacijama te njihovo korištenje za znanstvena istraživanja
- Integrirati inovativne strategije upravljanja korporacijom temeljene na komparativnoj analizi najboljih svjetskih praksi i prilagoditi ih regulatornom okviru Republike Hrvatske
- Razviti sposobnost kvalitetne komunikacije i ponašanja u timu na principu logičnog djelovanja, te induktivnog i deduktivnog zaključivanja
- Formulirati i testirati postavljene hipoteze u svezi strategijskog upravljanja korporacijom i pojedinim poslovnim funkcijama unutar nje
- Kritički formulirati različite strateške opcije upravljanja korporacijom, predložiti optimalno rješenje te ga argumentirano obraniti

1.4. Sadržaj kolegija
Uvod u strategijski proces i pristup upravljanja korporacijom. Koncepcije, sustavi i znanstvene teorije korporacijskog upravljanja. Politika provedbe strategije i pronalaženje poslovne logike koja je uvjetuje u praksi. Faze procesa provedbe strategije i detalji sustava kroz cikluse strategijskog promišljanja, planiranja, izvršenja i kontrole. Strategija i poslovni uspjeh korporacije. Strategijsko reagiranje kroz uvođenje promjena i inovacija u poslovanju. Metode i tehnike kontrole primijenjene strategije. Strategijska analiza vanjskih mehanizama korporacijskog upravljanja. Zakonodavni i regulatorni okvir korporacijskog upravljanja u Republici Hrvatskoj u odnosu na EU. Principi promocije korporacijskog upravljanja među sudionicima tržišta kapitala i institucionalnim investitorima. Model tržišta za korporacijsku kontrolu djelotvornosti menadžmenta poduzeća. Društvena odgovornost poduzeća i korporacijsko upravljanje. Koncept, načela, oruđe i razine stakeholderske korporacije u praksi. Vrijednosne smjernice korporacijskog upravljanja Interni mehanizmi korporacijskog upravljanja kroz ulogu i značaj nadzornog odbora. Načela korporacijske kontrole. Principi nagrađivanja i stimuliranja vrhovnih menadžera. Financijska i računovodstvena izvješća kao važan izvor informacija u korporacijskom upravljanju. Interna i eksterna revizija u funkciji korporacijskog upravljanja. Učinkoviti informacijski sustavi i informatičko okruženje kao regulatori korporacijskog sustava. Korporacijsko komuniciranje i njezin značaj za uspješno vođenje i razvoj efektivne strategije u korporaciji. Formuliranje strategije na korporacijskoj, poslovnoj i funkcionalnoj razini. Selekcija, implementacija i evaluacija odabrane strategije. Upravljanje operacijama u korporaciji. Poslovna filozofija i kodeks upravljanja ljudskim potencijalima u korporaciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	X	Mentorski rad	X		

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Postupak vrednovanja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aluchna, M., Idowu, S.O. (eds.), (2017). *Responsible Corporate Governance, Towards Sustainable and Effective Governance Structures*, Springer International Publishing.	2	
Bob Tricker, B. (2017) *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*, Oxford University Press.	2	
Emeagwali, O. L. (ed.) (2017) *Corporate Governance and Strategic Decision Making*, IntechOpen	2	

1.10. Dopunska literatura

- Daidj, N. (2016). *Strategy, Structure and Corporate Governance, Expressing inter-firm networks and group-affiliated companies*, 1st Edition, Routlege.
- Larcker, D.F., Tayan, B. (2015). *Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences*, 2nd Edition, Pearson FT Press.
- Zanda, G. (2012). *Corporate Management in a Knowledge-Based Economy*, Palgrave Macmillan UK.
- Moon, J., Orlitzky, M., Whelan, G. (editors) (2010). *Corporate Governance and Business Ethics*, Edward Elgar Publishing.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Josip Tica**	
Sunositelj kolegija	**Craig A. Depken, PhD, Full Professor**	
Naziv kolegija	**Primijenjena ekonometrija**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj predmeta je prezentirati ekonometrijske alate doktorskim studentima s ograničenim predznanjem i iskustvom u ekonometriji. Studenti će se osposobiti za identifikaciju prikladnih ekonometrijskih tehnika za potencijalne istraživačke probleme s kojima se mogu susresti u istraživanju, s obzirom na dostupne podatke. Studenti će biti sposobni razumjeti i diskutirati o osnovnim prednostima i nedostacima ekonometrijskih procjenitelja i modela. Studenti će biti izloženi osnovnim epistemološkim problemima vezanim uz korelaciju, kauzalnost i egzogenost s posebnim naglaskom na kvantitativne metode korištene za rješavanje navedenih problema u analizi vremenskih serija pomoću OLS, IV, Granger, VAR, ECM i u panel analizi pomoću FE, RE, PLS, FD, efekta tretmana, diff-and diff i matching analize.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Razlikovati i kritički prosuđivati osnovne probleme kvantitativnog pristupa ekonomskom istraživanju.
2. Predvidjeti ekonomski problem i odabrati prikladnu metodologiju kojom se ispituje odabrani ekonomski istraživački problem.
3. Razlikovati analizu vremenskih serija od panel analize.
4. Utvrditi i prikupiti prikladne podatke s obzirom na odabrani istraživački problem.

1.4. Sadržaj kolegija

Razvoj ekonomskih modela: komparativna statika, dinamika i modeli opće ravnoteže, Empirijsko vrednovanje ekonomske teorije, Korelacija, kauzalnost i koncept egzogenosti, Prikupljanje podataka: primarni i sekundarni podaci, Panel, vremenske serije i transverzalni podaci: prednosti i nedostaci, Analiza vremenskih serija: OLS, IV, VAR, Granger, ECM, slaba egzogenost, Panel analiza FE, RE, PLS, FD, efekta tretmana, diff-and diff i matching analize.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, prikupljanje podataka, odabir metode i izrada ekonometrijske procjene na odabranu temu pomoću prezentiranih ekonometrijskih tehnika, pismeni ispit

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Veerbeek, M., A Guide to Modern Econometrics, 2012, Wiley	2	
Grant, D., Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics, 2019, Springer	2	

1.10. Dopunska literatura

Wooldridge, J.M., Introductory Econometrics, A Modern Approach, 2018, CENGAGE

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Zoran Sušanj**	
Naziv kolegija	**Organizacijska psihologija**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15(10+0+5)**

1. OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Pružiti pregled teorija i istraživanja odabranih tema organizacijske psihologije: motivacije za rad, rukovođenja te organizacijske klime i kulture.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Kritički prosuđivati različite teorije motivacije za rad i primijeniti ih u razumijevanju i predviđanju ponašanja u organizaciji.
2. Povezati osobne karakteristike rukovoditelja, stila rukovođenja i situacijskih čimbenika s uspješnošću u rukovođenju.
3. Utvrditi važnost organizacijske klime i kulture te njihovu ulogu u organizacijskom razvoju.
4. Integrirati teorijske spoznaje o organizacijskoj pravednosti i etičkom vodstvu i objasniti njihovu primjenu u praksi upravljanja i razvoja ljudskih potencijala.

1.4. Sadržaj kolegija

Predmet i određenje organizacijske psihologije; Motivacija za rad: sadržajni i procesni modeli motivacije; Motivacijski programi u organizacijama: metode i primjena; Definicije i teorije rukovođenja; Primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja; Organizacijska klima i kultura; Organizacijska klima i kultura usluge; Etika u organizaciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	**X**	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	**X**	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kratki pregledni rad o primjeni psihologije u radnom okruženju turističko-ugostiteljskih organizacija (seminar).
Pismeni i usmeni ispit iz područja sadržaja kolegija.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Conte, J. M., Landy, F. J. (2018). Work in the 21st century: An introduction to industrial and organizational psychology (Sixth Edition). Hoboken: Wiley.	1	
Robbins, S.R., Judge, T.A. (2009). Organizacijsko ponašanje. Zagreb: Mate.	1	

1.10. Dopunska literatura

Yukl, G. (2008). Rukovođenje u organizacijama, Jastrebarsko: Naklada Slap.
Sušanj, Z. (2005). Organizacijska klima i kultura: Konceptualizacija i empirijsko istraživanje, Slap, Jastrebarsko.
Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden Marketing.
Dodatna literatura po preporuci nastavnika.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija nastave i programa od strane studenata, te kontinuirano praćenje napredovanja studenata od strane nastavnika.
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan**	
Sunositelj kolegija	**Sameer Hosany, PhD, Full Professor**	
Naziv kolegija	**Upravljanje marketingom usluga**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s osobitostima usluga i načelima upravljanja marketingom usluga. Naglasak je na izradi marketinške strategije i programa njene primjene u izboru ciljnog tržišta, formiranju i pozicioniranju usluga na turističkom tržištu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

- povezati teorijska i metodološka načela marketinškog upravljanja;
- osmisliti i oblikovati različite pristupe upravljanju marketingom usluga, uz poticanje kreativne upotrebe stečenih spoznaja i sposobnosti korištenja istih u izradi marketinške strategije;
- kritički prosuđivati postojeće znanstvene spoznaje i predložiti nove marketinške teorije i pristupe pri formiranju i upravljanju uslugama na tržištu.

1.4. Sadržaj kolegija

Pojam i specifična obilježja usluga. Uloga tehnologije u marketingu usluga. Marketing miks u uslužnom sektoru. Pojam i dimenzije kvalitete usluga. Vrste istraživanja u marketingu usluga. Marketing odnosa. Interni marketing. Uslužna kultura i uloga zaposlenika u pružanju usluga. Uloga kupaca u sukreiranju usluga. Integrirana marketinška komunikacija u uslužnom sektoru. Izrada marketinške strategije i programa marketinga.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo_____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Wirtz, J., Lovelock, C., Services Marketing: People, Technology, Strategy (Ninth Edition), World Scientific Publishing Co. Inc., Hackensack, 2022.	1	
Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J. C.: Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb, 2010.	1	

1.10. Dopunska literatura

Zeithaml, V. A. i Bitner, M.J., Gremler, D: Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 7th Edition, McGraw-Hill/ Irwin, New York 2017.
Ozretić Došen, Đ.: Osnove marketinga usluga, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2010.
Hsu, C.H.C., Powers, T.; Marketing hospitality, 3rd edition, John Wiley & Sons, NewYork., 2002.
McDonald, M., Payne, A.: Marketing Plans for Service Businesses, A Complete Guide, Second edition, Elsevier, 2006.
Ruskin_Brown, I.: Marketing your service business, Thorogood Publishing, London, 2005.
Wirtz, J, Lovelock, C: Essentials of Services Marketing, 3rd Edition, Pearson, 2018.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan** **izv. prof. dr. sc. Suzana Bareša**	
Sunositelj kolegija	**Anna Grazia Quaranta, PhD, Associate Professor**	
Naziv predmeta	**Investicije i tržište kapitala**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10+0+5)**

OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je proširiti teorijska znanja o funkcioniranju tržišta kapitala, te razviti sposobnost samostalne primjene relevantnih modela u procjeni vrijednosti financijske imovine, odabira investicijske strategije, upravljanja investicijskim portfeljem, te razumijevanja i provođenja analize vrijednosnica top-down pristupom. Usvajanje specifičnih znanja iz područja *teorije portfelja* omogućit će spoznaju o efikasnoj alokaciji imovine.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon izvršavanja svih obveza, student će biti sposoban: - argumentirati ulaganja u različite tipove imovine, - uspoređivati i razlikovati različite investicijske strategije, - procijeniti prinos i rizik portfelja, - izraditi efikasni portfelj i odrediti strukturu optimalnog rizičnog portfelja, - argumentirati teoriju efikasnosti tržišta, - vrednovati vlasničke i dužničke vrijednosne papire top-down pristupom.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Osnovne značajke investiranja. Financijska tržišta i instrumenti. Investitori, posrednici i načini investiranja. Teorija portfelja. Prinos i rizik. Diversifikacija. Efikasna granica. Model vrednovanja kapitalne imovine. Teorija arbitražnog vrednovanja. Teorija efikasnosti tržišta. Analiza vrijednosnica. *Top-down* pristup.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J.: Počela ulaganja, 4. izdanje, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Mate d.o.o., Zagreb, 2006.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Reilly, F.K., Brown, K.C.: Investment analysis and portfolio management, 10tg ed., Cengage Learning, Mason, OH, 2011.
Jordan, B.D., Miller, T.W., Dolvin, S.D.: Fundamentals of investments: valuation and management, McGraw-Hill Education, New York, 2015.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J.: Počela ulaganja, 4. izdanje, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Mate d.o.o., Zagreb, 2006.	*7*	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković**	
Sunositelj kolegija	**Raffaele Filieri, PhD, Associate Professor**	
Naziv kolegija	**Experiential marketing i interaktivna komunikacija**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je stjecanje razumijevanja principa, praksi i primjena interaktivne marketinške komunikacije i *experiential* marketinga. Utvrdit će se metode dizajniranja, implementacije, analize i evaluacije učinkovite strategije *experiential* marketinga kroz interaktivnu marketinšku komunikaciju. Ovaj kolegij želi ojačati svjesnost o brojnim izazovima stvaranja interakcija s internim i vanjskim dionicima u fizičkom i digitalnom okruženju. Kolegij želi potaknuti kritičko promišljanje o konceptima i strategijama *experiential* marketinga i interaktivne komunikacije.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će:

- identificirati i procijeniti ključne koncepte i principe *experiential* marketinga i interaktivne komunikacije
- oblikovati, implementirati i izmjeriti strategije *experiential* marketingu
- integrirati teorijske spoznaje interaktivne komunikacije u različitim poslovnim okruženjima
- predvidjeti buduće trendove *experiential* marketinga i interaktivne komunikacije
- kritički prosuditi etičke i pravne odredbe vezane uz *experiential* marketing i interaktivnu komunikaciju.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u experiential marketing. Interaktivna marketinška komunikacija. Ponašanje potrošača. Stvaranje i upravljanje vrijednosti za potrošače. Kokreacija i personalizacija. Korisničko generirani sadržaj. Zajednice brenda. Mapiranje korisničkog iskustva. Gamifikacija. Marketing odnosa i emocionalni marketing. Marketing društvenih mreža. Etički i pravni aspekti marketinga odnosa i interaktivne komunikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ analize slučajeva

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Wang, C. L. (Ed.). (2023). The Palgrave handbook of interactive marketing. Springer Nature.	1	
Leahy, R., Fenton, P., & Barry, H. (2022). Experiential marketing: Integrated theory & strategic application. Sage.	1	
Batat, W. (2019). Experiential marketing: Consumer behavior, customer experience and the 7Es. Routledge.	1	
Hollensen, S. (2019). Marketing management: A relationship approach. Pearson Education.	1	

1.10. Dopunska literatura

Batat, W. (2021). Experiential marketing: Case studies in customer experience. Routledge.
VanLear, C. A., & Canary, D. J. (Eds.). (2015). Researching interactive communication behavior: A sourcebook of methods and measures. SAGE Publications.
Smith, M. (2011). The new relationship marketing: How to build a large, loyal, profitable network using the social web. John Wiley & Sons.
Smith, K., & Hanover, D. (2016). Experiential marketing: Secrets, strategies, and success stories from the World's greatest brands. John Wiley & Sons.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**Raffaella Folgieri, PhD, Assistant Professor**	
Sunositeljica kolegija	**prof. dr. sc. Tea Baldigara**	
Naziv kolegija	**Uvod u *Big Data Management* i analitičke tehnike za poslovnu ekonomiju**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10+0+5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Predmet ima za cilj upoznati studente sa konceptima i tehnikama *Big Data Management-a* (menadžmenta velikih podataka) te analize podataka u kontekstu poslovne ekonomije. Studenti će se upoznati s prikupljanjem, pohranom, obradom i analizom velikih i kompleksnih baza podataka korištenjem različitih oruđa i tehnologija. Predmet pokriva cjelokupni proces Big Data Managementa i analize, od prikupljanja podataka, do njihove vizualizacije, s fokusom na primjenu u poslovnom kontekstu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Potrebno je poznavanje statističkih metoda i korištenje računalne potpore kao i engleskoga jezika, s obzirom da će se predmet održavati na engleskome jeziku.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon položenoga predmeta studenti će moći:

- razumjeti temeljne koncepte i načela upravljanja i analize velikih podataka
- analizirati velike i složene baze podataka korištenjem odgovarajućih alata i tehnika
- prikupljati, pohranjivati, obrađivati i upravljati velikim podacima koristeći računalnu potporu
- primijeniti tehnike i alate analize velikih podataka za rješavanje poslovnih problema
- učinkovito komunicirati i vizualizirati informacije sadržane u podacima.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u upravljanje i analizu velikih podataka (osnovni pojmovi i načela upravljanja i analize velikih podataka; važnost velikih podataka u poslovnoj ekonomiji); Pregled alata i tehnologija korištenih u upravljanju i analizi velikih podataka (tehnike predobrade i čišćenja podataka); Obrada i upravljanje velikim podacima (računalne potpore, tehnike obrade i upravljanja velikim podacima); Tehnike strojnoga učenja za analizu velikih podataka; Vizualizacija podataka i izvješćivanje.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☒ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Studenti će u grupama rješavati studije slučaja o primjeni tehnika upravljanja i analize velikih podataka s ciljem uspješnoga rješavanja poslovnih problema.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ng, A. "Machine Learning Yearning" (Free resource. Download here: https://tensorflowkorea.files.wordpress.com/2018/05/ng_mly01-27.pdf)	1	
Vishal Maini Samer Sabri, "Machine Learning for Humans" (Free resource. Download here: https://everythingcomputerscience.com/books/Machine%20Learning%20for%20Humans.pdf)	1	
Nguyen, D. K., Sermpinis, G., & Stasinakis, C. (2023)" Big data, artificial intelligence and machine learning: A transformative symbiosis in favour of financial technology" (https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/eufm.12365?casa_token=A9P0YG02m9MAAAAA%3AL1v7sdmEhIB25oVr-VB88qCnmM_IJxr7UckOYxES3lr0UldWUXUt4lD-qafL9meJmUzzS8BLXOQCjA)	1	
Emily Hopkins "Machine Learning Tools, Algorithms, and Techniques" (https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1030033) (https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0275531922000344?casa_token=2BOyiZNxsuQAAAAA:Kb7cqLp3ahgQd5q_bqBR7aFbwpSeSDi5beuPAWjSXjDlmZJcKC05yW5zsNkzXnt-bTZt2QhC)	1	

1.10. Dopunska literatura

1. Vellingiri Jayagopal, Basser K. K. "Data Management and Big Data Analytics: Data Management in Digital Economy"(https://www.igi-global.com/chapter/data-management-and-big-data-analytics/291055
2. Shamima Ahmed, Muneer M. Alshater, Anis El Ammari c, Helmi Hammami "Artificial intelligence and machine learning in finance: A bibliometric review"
3. Additional materials provided during the course

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Sandra Janković**	
Sunositelj kolegija	**Kate Mingjie Ji, PhD**	
Naziv kolegija	**Računovodstveni koncepti i sustavi izvještavanja u hotelijerstvu**	
Studijski program	**doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“**	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi ovog kolegija su sljedeći:

- Predstaviti studentima okvir eksternog financijskog izvještavanja i revizije u hotelijerstvu temeljen na međunarodnoj regulativi (IFRS, US-GAAP, ISA) te dostignute rezultate istraživanja u ovom području
- Predstaviti studentima razvoj menadžerskog računovodstva te teorijska polazišta i metodološke okvire pripreme računovodstvenih informacija za interne korisnike u hotelijerstvu, potrebne za kratkoročno i dugoročno upravljanje.
- Steći znanja i vještine potrebne za provođenje istraživanja u računovodstvu.
- Razviti sposobnost odabira odgovarajućih kvantitativnih i kvalitativnih metoda u istraživanju u računovodstvu te biti u mogućnosti razumjeti i tumačiti dobivene rezultate istraživanja, definirati originalnost istraživanju u računovodstvu kao i doprinosa za daljnji razvoj ove znanstvene discipline.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Povezivati računovodstvene teorije sa postavkama za oblikovanje istraživanja u računovodstvu te razumjeti međuovisnost financijskih izvještaja i teorijskog okvira njihovog sastavljanja i revizije.
2. Kritički razmatrati razne utjecaje na razvoj menadžerskog i financijskog računovodstva.
3. Razumjeti, analizirati i kritički sagledati znanstvene članke iz područja računovodstva.
4. Dizajnirati istraživanje iz područja računovodstva uvažavajući teorijske spoznaje iz menadžerskog računovodstva i sustava izvještavanja u hotelijerstvu.
5. Predložiti odgovarajuće metode istraživanja u računovodstvu kroz oblikovanje instrumenata, prikupljanje podataka i odabira metode obrade podataka.
6. Razviti vještine timskog rada kroz rad u grupama i unapređenje komunikacijskih vještina ali i analitičkog i kritičkog razmišljanja te unapređenje prezentacijskih vještina.

1.4. Sadržaj kolegija

U okviru ovog predmeta diskutiraju se različiti teorijski računovodstveni koncepti kao i mogućnosti i oblici njihove primjene u znanstvenom istraživanju. Naglasak je na primjeni kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja u računovodstvu odnosno sustavima financijskog i nefinancijskog izvještavanja.

- Uloga istraživanja u računovodstvu: osobitosti kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja
- Upoznavanje sa računovodstvenim teorijama (pragmatičnim, sintaktičkim, normativnim) i njihovo korištenje kod definiranja istraživanja.
- Okvir za sastavljanje, prezentiranje i reviziju financijskih izvještaja s naglaskom na međunarodne standarde financijskog izvještavanja.
- Izbor, primjena i utjecaj računovodstvenih politika na financijske izvještaje.
- Važnost i utjecaj fer vrijednosti na računovodstvene informacije u financijskim izvještajima.
- Četiri paradigme sustava i metode obračuna troškova: od obračuna po potpunim troškovima i razvoja paradigme A do modernih metoda i implementacije paradigme D.
- Teorijski okvir internog praćenja troškova i učinaka u hotelijerstvu.
- Menadžersko računovodstva i izgradnja internog sustava za izvještavanje u turizmu i hotelijerstvu.
- Računovodstvene informacije za kratkoročno i dugoročno upravljanje: različiti pristupi i izvještajni koncepti.
- Izvještavanje o održivosti i društveno odgovornom poslovanju u turizmu i hotelijerstvu: regulatorni okviri i rezultati istraživanja
- Razvoj računovodstva odgovornosti i strategijskog računovodstva: mogućnosti kvalitativnog istraživanja i istraživanja studija slučaja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Od polaznika doktorskog studija očekuje se da u okviru ovog kolegija izradi kratki znanstveni članak iz područja računovodstva, koji može biti pregledan rad odnosno prikaz literature na odabranu temu ili može obuhvatiti neku vrstu kvalitativnog ili kvantitativnog istraživanja u računovodstvu. Kroz izradu članka vrednovat će se i definirani ishodi učenja. Od studenata se očekuje pridržavanje najviših standarda akademske čestitosti.

Struktura članka bi trebala biti slijedeća:

1. Uvod (motiv odabira teme, definiranje istraživačkog pitanja, …)
2. Pregled literature (relevantni teoretski okviri, razvoj hipoteza, modela istraživanja …)
3. Uzorak i metode (izvori podataka, definiranje uzorka, odabir zavisnih i nezavisnih varijabli, testiranje, odabir metoda, obrada podataka)
4. Rezultati i diskusija
5. Zaključak

Literatura (APA Style)

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	**X**	Esej		Istraživanje	**X**

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Chapman, C., D. Cooper, P Miller (2009): Accounting, Organizations and Institutions, Oxford University Press	2	
Humphrey, C., B. Lee (2004): The Real Life Guide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods, Elsevier Science.	2	
Hoque Z. (2006): Strategic Management Accounting, Concepts, Processes and Issues, 2nd Edition,Pearson Education Australia, Frenchs Forest, Australia.	2	
Horngren, Ch. T., Datar, S.M., Foster, G, Rajan, M.V., Ittner, C.M. (2017): Cost Accounting - A Managerial Emphasis, 16th Ed. Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ 07458.	2	
B. Ryan, R. Scapens, M. Theobald, V. Beattie (2002): Research Methods and Methodology in Finance and Accounting, 2nd edition, South-Western Cengage Learning.	2	
M. Smith, (2017): Research methods in accounting, fourth edition. Los Angeles, SAGE	2	
Scott, W. (2015): Financial Accounting Theory, 7th Edition, Pearson.	2	
Robert K. Yin. (2014): Case Study Research Design and Methods 5th ed. Thousand Oaks, CA: Sage.	2	

1.10. Dopunska literatura

GRI (2013) Global Reporting Initiative, G4 Sustainability Reporting Guidelines, Reporting Principles and Standard Disclosures & Implementation Manual, Amsterdam.
IFRS International Financial Reporting Standards, International Financial Reporting Standards (IFRSs®) including international Accounting Standards and Interpretation, International Accounting Standard Board®, (IASs®), London.
USALI (2014) Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 11 ed., American Hotel & Lodging Association.
USAR (2012) The Uniform System of Accounts for Restaurants – A guide to standardized restaurant accounting, financial controls, record-keeping and relevant tax matters, 8 Ed.; Laventhol & Horwath with National Restaurants Association.
USFRS (2005) Uniform System of Financial Reporting for Spas, International SPA Association, Lexington Kentucky, Educational Institute American Hotel & Lodging Association Orlando, Florida
Werther, W.B., Chandler, D.B. (2011) Strategic Corporate Social Responsibility, SAGE Publications, London, UK.

ČASOPISI: Management accounting research, ISSN: 1044-5005, Elsevier https://www.journals.elsevier.com/management-accounting-research Journal of Management Accounting Research, ISSN: 10492127, 15588033, American Accounting Association, http://aaahq.org/MAS/JMAR Accounting, Auditing & Accountability Journal, ISSN: 0951-3574, Emerald http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=aaaj European Accounting Review, EAA, https://www.tandfonline.com/toc/rear20/current
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**prof. dr. sc. Goran Karanović**	
Sunositelj predmeta	**Laurentiu Droj, PhD, Associate Professor**	
Naziv predmeta	**Korporativne financije**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Opći cilj predmeta je razviti kompetencije potrebne donošenje adekvatnih financijskih i investicijskih odluka u korporacijama. Specifični cilj ovog predmeta je osposobiti studente za samostalnu izradu financijskih i investicijskih analiza na temelju dostupnih podataka. Predmet je fokusiran na razvoj i stjecanje kompetencija polaznika o percepciji i primjeni fundamentalnih modernih financijskih teorija u korporativnom upravljanju. Također, cilj predmeta je osposobiti polaznike da budu sposobni primijeniti temeljene ekonometrijske modele i statističke tehnike koje se vezane uz teorijske fundamente vezane uz financije korporacije poput: uz donošenje individualnih investicijskih odluka, mjerenje rizik, vrednovanje imovine, mjerenje stohastičke dominacije, teoriju arbitražnih cijena, vrednovanje opcija .

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni:
- Samostalno izraditi korporativne financijske politike
- Primijeniti adekvatan ekonometrijski model za izbor optimalne investicijske odluke
- Donijeti optimalnu financijsku odluku

1.4. Sadržaj predmeta

Izbor optimalne investicijske odluke uslijed nesigurnosti, CAMP, kapitalna struktura, inicijalna javna ponuda, mjerenje rizika, vrednovanje imovine, stohastička dominacije, teorija arbitražnih cijena, opcije.

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☒ analize slučajeva

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Kritički prikaz	X	Studija slučaja	X

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ishodi učenja vrednuju su u obliku projektnog zadatka i izrade kritičkog prikaza te na završnom ispitu.
Ishodi učenja vrednuju se postocima (max. 100%).
Izradom studije slučaja ostvaruje se 50%
Kritički prikaz 30%
Usmeni završni ispit 20%

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Brigham, D. (2019). *Intermediate Financial Management*, 13th ed., Cengage.
Campbell, J.Y. (2018). *Financial Decisions and Markets*, Princeton University Press.
Back, K., (2010). *Asset Pricing and Portfolio Choice Theory*, Oxford University Press.
Tsay, R.S., (2010). *Analysis of Time Series*, University of Chicago, 3rd ed., A Wiley – Interscience Publication.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Tirole, J. (2006). *The Theory of Corporate Finance*, Princeton University Press.
Damodaran, A. (2014). *Applied Corporate Finance*. 4th. ed., John Wiley and Sons.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Brigham, D. (2019). *Intermediate Financial Management*, 13th ed., Cengage.	2	
Campbell, J.Y. (2018). *Financial Decisions and Markets*, Princeton University Press.	2	
Back, K., (2010). *Asset Pricing and Portfolio Choice Theory*, Oxford University Press.	2	
Tsay, R.S., (2010). *Analysis of Time Series*, University of Chicago, 3rd ed., A Wiley – Interscience Publication.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**Štefan Bojnec, PhD, Full Professor**	
Sunositelj predmeta	**prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić**	
Naziv predmeta	**Globalni ekonomski izazovi**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15(10 + 0 + 5)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog kolegija je potaknuti studente na prepoznavanje i razumijevanje globalnih ekonomskih izazova ključnih za razumijevanje poslovanja u današnjem međuovisnom globalnom svijetu. Posebna pažnja posvetit će se definiranju i ocjenjivanju utjecaja izravnih inozemnih ulaganja na razvojni proces i postojeće veze između razvojnih strategija, međunarodni ulaganja, međunarodne trgovine i razvoja poduzeća te identificiranju globalnih ekonomskih prijetnji s osobitim naglaskom na migracije kao izvor promjena u poslovnom okruženju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Demonstrirati dubinsko znanje i razumijevanje ključnih događaja, problema i pitanja koja oblikuju područje međunarodnog poslovanja
2. Argumentirati mišljenje te obraniti stav u raspravi vezanoj uz pokretače i trendove ekonomske globalizacije
3. Prikupljati i analizirati podatke iz stvarnog svijeta za odgovaranje na pitanja o trendovima i izazovima u trenutnom globalnom poslovnom okruženju te prezentirati i obrazložiti rezultate ostalim studentima u vidu debate o povezanosti s utjecajem globalizacije
4. Kritički prosuđivati o izravnim inozemnim ulaganjima i ključnim elementima investicijske atraktivnosti
5. Kritički prosuđivati o razlozima međunarodnih migracija te povezati migracije i razvoj s obzirom na globalizaciju poslovanja
6. Analizirati različita stajališta o društveno osjetljivim globalnim ekonomskim izazovima u suvremenom ekonomskom okruženju.
7. Primijeniti napredne spoznaje o globalnim ekonomskim izazovima u znanstveno-istraživačkom radu.

1.4. Sadržaj predmeta

Razvoj globalizacije. Ekonomska globalizacija i ekonomski razvoj (siromaštvo, nejednakost, obrazovanje). Uloga međunarodne razmjene i izravnih inozemnih ulaganja. Migracije i razvoj (inozemne doznake, odljev mozgova vs priljev mozgova, prekarijat). Globalne ekonomske prijetnje i utjecaj na poslovno okruženje. *Doughnut Economics* – ekonomija 21. stoljeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Komentari	

1.7. Obveze studenata

Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, pripremanje za nastavu kroz unaprijed zadane odabrane tekstove te temeljem toga aktivno sudjelovanje u seminarskim raspravama i izrada istraživačkog rada na odabranu temu.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Tematska rasprava	X	Mentorski rad	X		

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera znanja i pismeni ispit (ishodi učenja - 1 do 6)
Samostalni zadaci (ishodi učenja - 3 do 6)
Istraživački rad (ishod učenja – 7)

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Hill, C. W. L. G., Hult, T. M. (2015). Global Business Today. McGraw-Hill Education.
Bodvarsson, Ö. B., Van den Berg, H. (2013). The Economics of Immigration: Theory and Policy; Springer.
World Economic Forum (2019). The Global Risks Report 2019, 14th Edition.
http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Lindauer, D. L., Perkins, D. H., Radelet, S., Block, S. A. (2013). Economics of Development. W. W. Norton & Co.
Rodrik, D. (2012). The globalization paradox _ why global markets, states, and democracy can't coexist. Oxford University Press
Broome, A. (2014). Issues and Actors in the Global Political Economy. Palgrave Macmillan.
UNCTAD (2018). World Investment Report 2018 - Investment and New Industrial Policies. New York and Geneva. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf
White, R., Bedassa Tadesse (2011). International Migration and Economic Development: Understanding the immigrant – trade link. Edward Elgar, USA.
Castles, S., Haas, H. d., Miller, M. J. (2014). The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World. 5th edition., Palgrave MacMillan.
Raworth, K. (2017). Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Cornerstone Digital.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Hill, C. W. L. G., Hult, T. M. (2015). Global Business Today. McGraw-Hill Education	2	

Bodvarsson, Ö. B., Van den Berg, H. (2013). The Economics of Immigration: Theory and Policy; Springer.	2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.		

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić**	
Sunositelj kolegija	**Richard J. Brazee, PhD, Associate Professor**	
Naziv kolegija	**Ekonomija i okoliš**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2. godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje povezanosti između gospodarskih kretanja i kvalitete okoliša. Predstavit će se različite metode i politike putem kojih se može raditi na očuvanju zaliha prirodnih resursa, njihove kvalitete a time i ukupnog okoliša uz istovremeno postizanje gospodarskog rasta i društvenog razvoja. Studenti će se osposobiti za cjelovito razumijevanje važnosti implementacije održivog razvoja kao temeljnog okvira za budući gospodarski napredak.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

- Kreirati tehnike procjenjivanja troškova i koristi zaštite prirodnih resursa
- Prepoznati razvoj koji se temelji na održivim principima i koji ne utječe negativno na kvalitetu i zalihe prirodnih resursa
- Oblikovati i implementirati planove razvoja koji se temelje na održivom razvoju i koji su u suglasju s očuvanjem kvalitete okoliša

1.4. Sadržaj kolegija

Globalna okolišna pitanja; Međupovezanost gospodarstva, društva i okoliša; Čimbenici gospodarskog razvoja; Ekonomske funkcije okoliša; Globalizacija i okoliš; Ekonomska klasifikacija okolišnih dobara i usluga; Korištenje prirodnih resursa i njihove zalihe tijekom vremena; Procjenjivanje vrijednosti okoliša i okolišne eksternalije; Analiza okolišnih politika; Međuodnos gospodarskog rasta i kvalitete okoliša; Klimatske promjene; Granice gospodarskog rasta; Definicije i dimenzije održivog razvoja; Mjerenje održivog razvoja; Održivi razvoj poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obveze studenata određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenata definiranima u točki 1.7.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tietenberg, T.; Lewis, L.; Environmental & Resource Economics, 12th edition, Pearson, 2024.	1	

1.10. Dopunska literatura

1. Hanley, N., Shorgren, J., White, B.; Introduction to Environmental Economics, Third Edition, Oxford University Press, 2019.
2. Field, B.C., Natural Resources Economics, An Introduction, Fourth Edition, Waveland Press, 2023.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno pravilnicima o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FTMU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Christian Stipanović** **prof. dr. sc. Elena Rudan**	
Naziv kolegija	**Strateško planiranje i razvoj**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Ciljevi predmeta su: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja strateškog planiranja, definiranje novih turističkih trendova i izazova dinamike turističkog tržišta, implementacija strateškog planiranja u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza problemskih situacija, istraživanje tržišta, analiza sadašnjeg stanja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza eksterne i interne okoline, razvoj strateškog razmišljanja i anticipiranja budućnosti, kreiranje sustava razvojnih ciljeva poduzeća (destinacije), osmišljavanje alternativnih strategija razvoja i poslovnih politika, upravljanje rizicima, evaluacija, izbor i provođenje strategija, monitoring i strateška kontrola u funkciji kontinuiranog poboljšavanja poslovanja, inoviranja plana kao odgovor na promjene okruženja u aktivnom kreiranju budućnosti, upravljanje razvojem, implementacija novog sustava vrijednosti, poslovne kulture i strateških usmjerenja, transformacija i preobrazba klasičnog, statičnog poduzeća u dinamičko, inovativno poduzeće.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Kritički argumentirati temeljne teorijske pojmove strateškog planiranja i razvoja.
2. Predvidjeti trendove održivog turizma.
3. Formulirati plan održivog razvoja turističke destinacije / hotelsko-turističkog poduzeća.
4. Razviti model evaluacije, monitoringa i strateške kontrole u kontinuiranom poboljšavanju turističkog poslovanja.

1.4. Sadržaj kolegija

Polazište i teorijske determinante strateškog planiranja i modela koncepcije razvoja. Istraživanje i razvoj. Novi trendovi turističke ponude i potražnje. Izazovi dinamičkog turističkog tržišta XXI. stoljeća. Model konkurentnosti u turizmu. Situacijska analiza hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije). Suvremene metode strateškog upravljanja poduzećem (destinacijom). Sistematizacija razvojnih ciljeva. Scenarijsko planiranje. Potencijalne strategije i metode formiranja strategija. Poslovno odlučivanje. Optimalizacija lanca vrijednosti. Implementacija strategije. Strateška kontrola. Poduzetništvo i inovativnost kao pokretači razvoja. Nova strateška usmjerenja suvremenih hotelsko-turističkih poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža

	☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Doktorand mora aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi i prezentirati seminarski rad, napisati esej, polagati kolokvije i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	**X**	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	**X**	Usmeni ispit		Esej	**X**	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	**X**	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost u nastavi - provjera znanja putem usmenih i pismenih pitalica, kontinuirana provjera znanja – polaganje dva kolokvija s otvorenim pitanjima, seminarski rad - praktični primjer strateškog plana i koncepcije razvoja konkretnog hotelsko-turističkog poduzeća ili destinacije i prezentacija seminarskog rada, esej – obrada zadane teme putem objašnjavanja i povezivanja ključnih riječi. pismeni ispit – završni ispit s otvorenim pitanjima.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Evans, N.: Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, London – New York, 2015.	2	
Hitt, M.; Ireland, R. D.; Hosskinson, R.: Strategic Management: Competitiveness & Globalisation: Concepts and Cases, Cengage Learning Cop., Stamford, 2015.	2	

1.10. Dopunska literatura

Gutić, D., Paliaga, M.: Strateški menadžment, Studio HS internet, Osijek, 2017.
Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N.: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Effectus, Zagreb, 2017.
Mencer, I.: Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća, TEB. Zagreb, 2012.
Okumus, F.: Strategic Management for Hospitality and Tourism, Butterworth_Heinemann, Oxford, 2010.
Rimmington, M., Morrison, A., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Routledge, New York, 2016.
Stipanović, C.: Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.
Wheelen, T. L.: Concepts in Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability, Upper Saddle River: Prentice Hall, Pearsom, 2010.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Krešimir Mikinac**	
Naziv kolegija	**Upravljanje poslovnim procesima**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je osposobiti studente za analizu, modeliranje i upravljanje poslovnim procesima u turističko-ugostiteljskim poduzećima, s naglaskom na primjenu suvremenih metoda i informacijskih sustava. Studenti će razviti sposobnost planiranja i provedbe promjena, timskog rada i suradnje s ekspertima iz različitih područja, u svrhu unaprjeđenja organizacijske učinkovitosti i konkurentnosti.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita biti sposobni:

1. upravljati poslovnim procesima u turističko-ugostiteljskim poduzećima,
2. predložiti metode i tehnike modeliranja koje treba primijeniti u upravljanju poslovnim procesima,
3. planirati promjenu poslovanja, s fokusom na koncept upravljanja poslovnim procesima,
4. razviti komunikaciju s ekspertima drugih područja u cilju upravljanja poslovnim procesom u ugostiteljstvu i turizmu,
5. upravljati informacijama, te razviti sposobnost rada u timu.
6. upravljati promjenama.

1.4. Sadržaj kolegija

Uvod u upravljanje poslovnim procesima. Specifičnosti poslovnih procesa u turizmu i ugostiteljstvu. Identifikacija i kategorizacija poslovnih procesa. Modeliranje poslovnih procesa: metode i alati. Analiza i optimizacija poslovnih procesa. Informacijski sustavi u podršci poslovnim procesima. Digitalna transformacija i automatizacija procesa. Upravljanje promjenama kroz pristup poslovnim procesima. Mjerenje učinkovitosti i performansi procesa (KPI, benchmarking). Integracija procesa i organizacijska arhitektura. Upravljanje znanjem i timski rad u procesnom okruženju. Suradnja s ekspertima: interdisciplinarni pristup. Studije slučaja iz turizma i ugostiteljstva. Etika i održivost u upravljanju poslovnim procesima.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij

	☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.7.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej	x	Istraživanje	x
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Buntak, K., Kovačić, M., Premužić, B.: Upravljanje proslovnim procesima, Sveučilište Sjever, Koprivnica, 2020.	2	
2. Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačič. A.: Upravljanje poslovnim procesima, organizacijski i informacijski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2008.	2	

1.10. Dopunska literatura

1. Jeston, J.: Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, Routledge, 2022.
2. Dumas, M., La Rosa, M., Medling, J., Reijes A. H.: Fundamentals of Business Process Management, Heidelberg: Springer, 2018.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić** **doc. dr. sc. Lorena Dadić Fruk**	
Naziv predmeta	**Kontroling korporacije* (ne izvodi se u 2026/2027)**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi predmeta

Savladati suvremenu teoriju strategijskog i operativnog kontrolinga, te dati praktične primjere iz prakse korporacija koje ostvaruju dobre poslovne rezultate i koje su društveno odgovorne.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita iz predmeta *Kontroling korporacije* biti sposobni:

- pravilno interpretirati temeljne pojmove i pravilno implementirati suvremeni standardni sustav kontrolinga u korporaciji
- primijeniti temeljna znanja o pokazateljima, metodama i modelima poslovne izvrsnosti ocjenjivanja poslovnog rezultata u praski
- stvarati nove ideje, te nove teorijske osnove za unapređenje praćenja rezultata korporacije
- razvijati kritičnost i samokritičnost, te prihvaćati raznolikosti i multikulturalnosti u međunarodnom sustavu mjerenja i ocjenjivanja poslovnog rezultata.
- komunicirati s ekspertima drugih područja, a sve u svrhu ostvarivanja suvremenog sustava kontrolinga.

1.4. Sadržaj predmeta

Kontroling korporacije sadrži strategijski i operativni menadžment poslovnim rezultatom korporacije i menadžment kvalitete proizvoda i usluga s naglaskom na društvenu odgovornost korporacije. Obrađuju se pokazatelji, metode i modeli poslovne izvrsnosti kao i europski i međunarodni sustavi mjerenja i ocjenjivanja poslovnog rezultata i standardnih pokazatelja uspješnosti i društvene odgovornosti (EFQM, MBNQA, BSC).

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI. Npr. kratko istraživanje iz područja sadržaja kolegija u dogovoru s nositeljicom kolegija.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Bourne, M., Bourne, P. (2011) Handbook of Corporate Performance Management, Wiley.
Cokins, G. (2009) Performance Management, Integrating Strategy, Execution, Methodologies, Risk, and Analytics, Wiley.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Merchant, K.A., Van der Stede, W.A. (2017) Management Control Systems, Performance Measurement, Evaluation and Incentives, 4th Edition, Pearson Education Limited.
Anthony, R., Govindarajan, V., Hartmann, F., Kraus, K., Nilsson, G. (2014) Management Control Systems, McGraw-Hill.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Bourne, M., Bourne, P. (2011) Handbook of Corporate Performance Management, Wiley.	2	
Cokins, G. (2009) Performance Management, Integrating Strategy, Execution, Methodologies, Risk, and Analytics, Wiley.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**prof. dr. sc. Sabina Hodžić**	
Sunositelj predmeta	**Aleksander Aristovnik, PhD, Full Professor**	
Naziv predmeta	**Porezi i poslovna strategija**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je: upoznavanje studenata sa poreznom strategijom, poreznim planiranjem, elementima fiskalnih sustava u svijetu, te osnovama fiskalne politike i poreznog planiranja u različitim zemljama; stjecanje neophodnih znanja i vještina za analizu utjecaja fiskalnih sustava i fiskalne politike na poslovanje poduzetnika i poslovnu strategiju; razvijanje svjesnosti i osjećaja za djelovanje fiskalnih sustava. i njihovih uzročno-posljedičnih veza; te mogućnosti korištenja različitosti fiskalnih sustava u poreznom planiranju i poreznoj strategiji poslovanja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta očekuje se da studenti razviju opća znanja i temeljno poznavanje osnovnih pojmova poslovne politike, te utjecaj i važnost poreza i porezne politike na poslovnu politiku, također očekuje se da će unaprijediti opće i specifične kompetencije poput:

- razviti analitičko i sintetičko mišljenje o utjecaju poreza na uspješnost poslovne politike,
- interpretirati teorijske principe djelovanja porezne politike
- analizirati djelovanje porezne politike i porezne strategije
- kreirati i prezentirati odgovarajuće porezne planove
- predložiti metodologiju poreznog planiranja kao sredstva za povećavanje dobiti korporacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u poreznu poslovnu strategiju i porezno planiranje; Tipovi poreznog planiranja; Restrikcije u ponašanju poreznih obveznika; Izbor optimalne organizacijske forme; Implicitno i eksplicitno oporezivanje; Neoporezivi troškovi i porezno planiranje; Marginalne porezne stope i dinamično porezno planiranje; Kompenzacijske komponente i porezno planiranje; Oporezivanje i spajanje, razdvajanja i pripojenja tvrtki; Porezi i investiranje; Investicijsko odlučivanje; Mirovine i planiranje umirovljenja (ESOP i dr.); Multinacionalno porezno planiranje i odlučivanje o investiranju; Povrat inozemnog poreza i prebacivanje dohotka; Transferne cijene itd.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

1.6. Komentari	-

1.7. Obveze studenata

Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete, primjerenoj doktorskom studiju.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Vježbe		Mentorski rad	X		

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Za vrednovanje ishoda učenja tijekom nastave primjenjivat će se pismeni ispit, samostalni zadaci kao i esejski zadatak u cilju promišljene argumentacije određenog stava.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Scholes , M.S. et al., Taxes and Business Strategy: A Planning Approach – 5th Edition., Pearson., 2014.
Stiglitz, J. E. and Rosengard, J. K. Economics of the Public Sector: Fourth International Edition. WW Norton & Company, 2015. (odabrana poglavlja)
Shah, A., Macro Federalism and Local Finance, World Bank, 2008. (odabrana poglavlja)
Roller, D. Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio, RRIF., 2009. (odabrana poglavlja)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Miller, P. and Hardy, G., Taxation of Company Reogranisations, 5th Edition, Bloomsbury Professional, 2016.
Miller, A. and Oats, L., Principles of International Taxation, 5th Edition, Bloomsbury Professional, 2016.
King, E., Transfer Pricing and Corporate Taxation: Problems, Practical Implications and Proposed Solutions, Springer Science + Business Media, 2009.
Tax Handbook, International Bureau of Fiscal Documentation, Amsterdam, 2006.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Miller, P. and Hardy, G., Taxation of Company Reogranisations, 5th Edition, Bloomsbury Professional, 2016.	2	
Stiglitz, J. E. and Rosengard, J. K. Economics of the Public Sector: Fourth International Edition. WW Norton & Company, 2015.	2	
Shah, A., Macro Federalism and Local Finance, World Bank, 2008.	2	
Roller, D. Fiskalni sustavi i oporezivanje poduzeća – osnovni dio, RRIF., 2009.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	**prof. dr. sc. Marko Perić**	
Sunositelj predmeta	**Janez Mekinc, PhD, Associate Professor**	
Naziv predmeta	**Projektni menadžment**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta sa znanstvenog i praktičnog aspekta objasniti ulogu projekata i projektnog menadžmenta u uspostavljanju i razvijanju kako jednostavnih tako i složenih poslovnih sustava u gospodarstvu. Naglasak je na razlikovanju između strateškog i operativnog pristupa oblikovanju projekata što pored osnovnih procesa i područja znanja u planiranju i provedbi projekata, podrazumijeva i uvažavanje šireg konteksta intenzivnog razvoja tehnologije te brzih i specifičnih promjena u okruženju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

- pravilno interpretirati strateški i operativni kontekst projekata i projektnog menadžmenta u razvijanju poslovnih sustava;
- razumjeti multidisciplinarnost projektnog menadžmenta i anticipirati potrebu njegova prilagođavanja uvjetima ubrzanog razvoja tehnologije i promjena u globalnom okruženju;
- razlikovati i objasniti pojedine procesne grupe i područja znanja projektnog menadžmenta te objasniti njihov međusobni odnos;
- razumjeti i razlikovati ulogu i kompetencije projektnih menadžera i lidera;
- objasniti načine integriranja projektnih timova (posebice virtualnih) u poslovni sustav;
- ispravno primijeniti alate i tehnike za planiranje, provedbu i kontrolu projektnih aktivnosti;
- razlikovati osnovne kvalitativne i kvantitativne kriterije selekcije projekata;
- objasniti razlike između efektivnosti i efikasnosti projekta;
- objasniti glavne karakteristike i specifičnosti planiranja i provedbe istraživačkih projekata;
- oblikovati vlastiti projektni prijedlog te kritički evaluirati i interpretirati njegove rezultate u odnosu na ključne rizike i ograničenja.

1.4. Sadržaj predmeta

Strateški i operativni kontekst projektnog menadžmenta; Promjene u okruženju i projekti; Osnovni principi i varijable projektnog menadžmenta; Faze životnog ciklusa projekta; Procesne grupe projektnog menadžmenta – inicijacija, planiranje, izvedba, monitoring i kontrola, zatvaranje projekta; Područja znanja projektnog menadžmenta – integracija, obuhvat, redoslijed, troškovi, kvaliteta, resursi, komunikacija, rizici, nabava, utjecajno-interesne skupine; Alati i tehnike planiranja, provedbe i kontrole projektnih aktivnosti; Organizacija projekata, uspostavljanje i integracija projektnih timova u poslovni sustav/organizaciju; Projektno orijentirani poslovni sustavi; Virtualni projektni timovi; Uloga i kompetencije projektnih menadžera

– (ne)usklađenost teorije i prakse; Projektni menadžer ili vođa/lider? Kvalitativni i kvantitativni kriteriji selekcije i provedbe projekata; Efektivnost i efikasnost projekta; Istraživački projekti – specifičnosti planiranja i provedbe; Perspektive razvoja projektnog menadžmenta – razvoj tehnologije, digitalizacija, umjetna inteligencija i softverske aplikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Prisutnost na nastavi, izrada i prezentacija vlastitog projektnog prijedloga, završni ispit.

1.8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu vrši se temeljem Pravilnika o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – pročišćeni tekst (od 10.9.2018.). Studenti izrađuju vlastiti istraživački projekt, a ocjenjuju se nacrt projekta, pismena razrada te usmena prezentacija rezultata projekta (70%). Usmeni ispit provjere znanja iznosi 30%.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Wysocki, R.K. (2019). *Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition*. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.
Madsen, S. (2015). *The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader*. London: Kogan Page Limited.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Project Management Institute (2017). *A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition*. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
do Vale, J.W.S.P., Nunes, B., & de Carvalho, M.M. (2018). Project Managers' Competences: What Do Job Advertisements and the Academic Literature Say? *Project Management Journal*, 49 (3), 82-97.
Zidane, Y.J-T., & Olsson, N.O.E. (2017). Defining project efficiency, effectiveness and efficacy. *International Journal of Managing Projects in Business*, 10 (3), 621-641.
Collyer, S. (2016). Culture, Communication, and Leadership for Projects in Dynamic Environments. *Project Management Journal*, 47 (6), 111–125.
Gilson, L.L., Maynard, M.T., Young, N.C.J., Vartiainen, M, & Hakonen, M. (2015). Virtual Teams Research: 10 Years, 10 Themes, and 10 Opportunities. *Journal of Management*, 41 (5), 1313-1337.
Cetinski, V., Perić, M. (2013). *Projektni menadžment*. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Wysocki, R.K. (2019). *Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition*. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.	2	
Madsen, S. (2015). *The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader*. London: Kogan Page Limited.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Kristina Črnjar** **Zijada Rahimić, PhD, Full Professor** **izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš**	
Naziv kolegija	Međunarodni menadžment ljudskih potencijala	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10 + 0 + 5)**

OPIS KOLEGIJA
1.1. Ciljevi kolegija
Cilj kolegija je upoznavanje s temeljnim načelima i procesima međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala. Studenti će proučavati načela, funkcije i procese upravljanja ljudskim potencijalima i primjenjivati ih u međunarodnim okvirima. Studenti će kroz studije slučaja i seminarski rad poboljšati svoje osobne kompetencije u rješavanju problema koji proizlaze iz specifičnosti MLJP u međunarodnom okruženju.
1.2. Uvjeti za upis kolegija
-
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij
Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban: 1. Formulirati koncept, pitanja, procese, alate i metode međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala. 2. Integrirati različite komponente (kultura, organizacija itd.) u oblikovanje međunarodnih praksi upravljanja ljudskim potencijalima. 3. Kreirati alate za osmišljavanje i razvoj uspješnih međunarodnih programa i praksi upravljanja ljudskim potencijalima za multikulturalnu organizaciju. 4. Upravljati specifičnim funkcijama, procesima i aktivnostima međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala u multinacionalnoj organizaciji. 5. Predvidjeti utjecaj koji će međunarodne politike i prakse menadžmenta ljudskih potencijala imati na zaposlenike. 6. Upravljati izazovima prijenosa praksi menadžmenta ljudskih potencijala iz jedne zemlje u drugu.
1.4. Sadržaj kolegija
Međunarodno upravljanje ljudskim potencijalima (IHRM) uključuje specifičan skup aktivnosti usmjerenih na učinkovito upravljanje ljudskim potencijalima na međunarodnoj razini u cilju postizanja organizacijskih ciljeva, konkurentnosti i održivosti. Provođenje tipičnih funkcija upravljanja ljudskim resursima (zapošljavanje, odabir, obuka i razvoj, vrednovanje rada itd.) i međunarodno okruženje u kojem organizacija djeluje u fokusu su ovoga predmeta. Istražuje se složenost upravljanja ljudskim potencijalima u

multinacionalnim organizacijama. Prvi dio sadržaja kolegija postavlja osnove i obrazlaže zašto su ljudski potencijali toliko važni za uspjeh međunarodnog poslovanja. Naglasak je na specifičnim komponentama konteksta u kojem IHRM djeluje i koji određuje prirodu IHRM-a. U drugom dijelu daje se sveobuhvatan pregled politika, praksi, trendova i budućih izazova IHRM-a. Svrha ovog kolegija je pružiti studentima sveobuhvatno i duboko razumijevanje osnovnih pitanja i praksi vezanih uz glavne funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u međunarodnom kontekstu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ **predavanja** ☒ **seminari i radionice** ☐ vježbe ☒ **obrazovanje na daljinu** ☐ terenska nastava	☒ **samostalni zadaci** ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ **mentorski rad** ☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Od studenata se očekuje da redovito pohađaju planirana predavanja (min. 75%) te da se aktivno uključe u rješavanje studija slučaja koji će pratiti izložene tematske cjeline. Očekuje se da studenti aktivno koriste raspoložive izvore za učenje postavljene na platformi za obrazovanje, u pripremi samostalnih zadataka i seminarskoga rada. Navedeni radovi predstavljat će temelj za aktivno uključivanje studenata u raspravu u sklopu predavanja.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	**X**	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	**X**	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	**X**				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Sustavna provjera dostignutog stupnja znanja tijekom redovitih nastavnih aktivnosti i konzultativnih usluga, na način da se detektira stupanj usvojenog znanja i aktivnosti studenta kroz njegov samostalni rad (check-up, proučavanje literature, obrada case-studya, korištenje interneta, ocjena praktičnih dostignuća....).

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dowling, Peter J; Festing, Marion; Engle, Allen (2013). International Human Resource Management. 6th ed. Cengage Learning EMEA	2	
Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala: suvremeni trendovi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb.	2	

1.10. Dopunska literatura

Vance, Charles M; Paik, Yongsun (2015). Managing a Global Workforce: challenges and opportunities in international human resources management. 3rd ed. New York: Routledge

Dickmann, Michael; Brewster, Chris, Sparrow, Paul (2016). International Human Resource Management: Contemporary HR Issues in Europe (Global HRM). 3rd ed. New York: Routledge Vujić, V. (2008). Menadžment ljudskoga kapitala, Rijeka: Sveučilište u Rijeci.
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Josip Mikulić**	
Naziv kolegija	**Modeliranje strukturnih jednadžbi**	
Studijski program	doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10+0+5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj ovog predmeta je uvesti studente u modeliranje strukturnih jednadžbi (engl. structural equations modelling - SEM). Predmet je primarno namijenjen polaznicima koji nemaju prethodno iskustvo sa SEM-om. Naglasak se stavlja na razumijevanje osnovnih načela SEM tehnike i njenu primjenu u znanstveno-istraživačkom radu. Ovaj predmet koristi primijenjeni pristup, tako da ne zahtijeva napredno statističko predznanje. Polaznici bi, međutim, trebali imati temeljno razumijevanje multivarijantne statističke analize. Nastavne cjeline dizajnirane su na način da polaznike upoznaju s cijelim postupkom procjene SEM modela, od konceptualizacije, preko procjene do ocjene SEM modela. Posebna pažnja bit će posvećena pitanjima izbora načina mjerenja (formativni nasuprot reflektivnom), te kriterijima kvalitete pri ocjenjivanju mjernih i strukturnih modela. Nakon uvoda u SEM kao analitičkog pristupa, sudionici će se upoznati sa SEM tehnikom kroz praktični rad pomoću programa SmartPLS u interaktivnim seminarima.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Predvidjeti korištenje latentnih i kompozitnih varijabli u znanstvenim istraživanjima.
2. Kritički ocijeniti razlike između reflektivnog i formativnog pristupa modeliranju, te odabrati pravilni način mjerenja.
3. Klasificirati i procijeniti strukturni model pomoću programa SmartPLS.
4. Procijeniti kvalitetu mjernih i strukturnih modela koristeći uobičajene kriterije koji se primjenjuju u znanstvenim istraživanjima.

1.4. Sadržaj kolegija

Koncept latentnih varijabli i kompozitnih varijabli. Osnovna načela u modeliranju strukturnih jednadžbi. Razlike između PLS-SEM vs. CB-SEM pristupu. Razlike između formativnog i reflektivnog modeliranja. Uvod u SmartPLS program. Specifikacija veza u modelu. Provjera ulaznih podataka. Procjena kvalitete mjernih modela. Procjena kvalitete strukturnog modela. Suvremena pitanja u primjeni SEM tehnike.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☒ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Obveze studenata
Aktivno sudjelovanje na nastavi. Kako bi sudjelovali u ovom predmetu, studenti bi trebali preuzeti besplatnu probnu verziju programa SmartPLS sa stranice www.smartpls.com.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	**X**	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	**X**	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	**X**	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pismena provjera znanja.
Samostalni projekt: kreiranje modela i procjena korištenjem SEM programa.
Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je sa elementima praćenja rada studenata navedenim pod točkom 1.8. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications.	2	
Rasoolimanesh, M., Ali, F., Mikulić, J., Dogan, S. (2023). Reflective and Composite Scales in Tourism and Hospitality Research: Revising the Scale Development Procedure. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35(2), 589-601.	2	
Mikulić, J. (2022). Fallacy of Higher-Order Reflective Constructs. Tourism Management, 89, 104449. Rasoolimanesh, S. M., Wang, M., Mikulić, J., Kunasekara, P., (2021). A Critical Review of Moderation Analysis in Tourism and Hospitality Research Toward Robust Guidelines. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 33(12), 4311-4333.	2	
Mikulić, J., & Ryan, C. (2018). Reflective versus formative confusion in SEM based tourism research: A critical comment. Tourism Management, 68, 465-469. Mikulić, J. (2018). Towards an end of measurement misspecification in tourism research: Grammar of theoretical constructs, focus of thought and mind traps. Tourism Management, 68, 444-449.	2	

1.10. Dopunska literatura

Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). Advanced issues in partial least squares structural equation modeling. Sage publications.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**prof. dr. sc. Daniel Dragičević**	
Sunositelj predmeta	**izv. prof. dr. sc. Vladimir Arčabić**	
Naziv kolegija	**Izabrane teme iz mikro i makroekonomije u turizmu**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**15 (10+0+5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznavanje studenata sa naprednijim temama (teorijskim postulatima) iz područja mikro i makroekonomije u turizmu kao i stjecanje potrebnih znanja za primjenu metodološkoga instrumentarija u izradi znanstvenoga rada iz navedenih područja. Studenti će kroz kolegij izraditi znanstveno-istraživački rad na odabranu temu iz područja mikro ili makroekonomije, a povezane s turizmom. Kroz kolegij studenti će se upoznati s osnovnim empirijskim alatima, ali će također obrađivati naprednije i novije metode istraživanja s ciljem podizanja analitičkog kapaciteta. Navedenom treba nadodati stjecanje potrebnih znanja za aktivno čitanje i razumijevanje relevantne literature iz područja mikro i makroekonomije kao i stimuliranje promišljanja o budućim istraživačkim temama.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

Radi lakšega praćenja preporuka je da studenti imaju položen kolegij Primijenjena ekonometrija.

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti sposobni:

- Protumačiti i povezivati razne mikro i makroekonomske teorijske postulate.
- Kritički prosuditi recentnu literaturu iz područja mikro i makroekonomije s posebnim naglaskom na turizam.
- Napisati znanstveno-istraživački rad iz područja mikro ili makroekonomije.
- Odabrati primjerene mikro i makroekonomske varijable za empirijsku analizu.
- Primijeniti prigodni ekonometrijski model u empirijskoj analizi na prikupljenim podacima.
- Koristiti ekonometrijsko-analitički softverski alat STATA.

1.4. Sadržaj kolegija

Ponašanje potrošača u turizmu. Uloga šokova ponude i potražnje i stabilizacijska funkcija ekonomske politike. Konvergencija iz dugoročne perspektive modela gospodarskog rasta. Uvod u metodološki okvir znanstveno istraživačkog rada u turizmu (istraživački problem, definiranje hipoteze/hipoteza, prikupljanje podataka, odabir prigodnoga ekonometrijskog modela). Mikro i makro podaci u turizmu, odabir varijabli. Odabir softvera. Uvod u STATAu. Regresija s podacima

vremenskog presjeka i vremenskog niza na primjeru mikro i makro tema u turizmu, razdvajanje trenda od ciklusa. Panel podaci u turizmu i statički panel modeli. Procjenitelji s fiksnim efektima, nasumičnim efektima i prvim diferencijama. Instrumentalne varijable i dinamički panel modeli. Generalizirana metoda momenata u prvim diferencijama i sistemski generalizirana metoda momenata. Primjena panel analize u turizmu. Prostorna zavisnost u panel modelima i panel VAR. Analiza kratkoročnih i dugoročnih efekata u panelu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave i izrada istraživačkoga rada na odabranu temu iz područja mikro ili makroekonomije.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Baltagi, B. H. (2021). Econometric analysis of panel data. Sixth edition. Springer	1	
Cameron, A. C. & Trivedi, P.K. (2022). Microeconometrics using Stata. Volume I: Cross-Sectional and Panel Regression Methods. Second Edition. Stata Press Publication.	1	

1.10. Dopunska literatura

1. Wooldridge, J. M. (2010). Econometric analysis of cross section and panel data. MIT press.
2. Sul, D. (2019). Panel data econometrics: Common factor analysis for empirical researchers. Routledge
3. Franses, P.H. (2018). Enjoyable econometrics. Cambridge University Press.
4. Becketti, S. (2020). Introduction to Time Series Using Stata. Revised Edition. Stata Press Publication.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

uniri

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**doc. dr. sc. Vanja Vitezić**	
Sunositelj predmeta	**Yoo Ri Kim, PhD, Assistant Professor**	
Naziv kolegija	**Menadžment inovacija u turizmu**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	**izborni**	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	**5**
	Broj sati (P+V+S)	**(10+0+5)**

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Kolegij ima za cilj upoznati studente s temeljnim konceptima poslovnih inovacije i produbiti njihovu svijest o važnosti inovacija i trendova u turizmu. Kolegij studentima pruža priliku razmišljati holistički, analizirati, sintetizirati i kritički evaluirati razvoj i implementaciju inovacija, što je ključno za uspjeh u inoviranju. Studenti će naučiti kako upravljati inovacijama u turizmu potaknutim digitalnim tehnologijama i novim tipom potrošača. Osim toga, studenti će naučiti kako identificirati nove potrebe potražnje i koristiti nove tehnologije za donošenje strateških odluka.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon uspješno položenog gradiva kolegija, studenti će biti sposobni:
1. Razumjeti inovacijski proces i upoznati se s istraživanjem i razvojem te metodama za implementaciju
2. Povezati teoriju, praktično iskustvo i stečene vještine u prepoznavanju izazova, kreativnom rješavanju problema i realizaciji ideja
3. Poboljšati razumijevanje tržišta/korisnika
4. Identificirati izazove
5. Predložiti rješenja
6. Razumjeti suradnju u inovacijama i istraživanju i razvoju

1.4. Sadržaj kolegija

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Obveze studenata
Pohađanje nastave, istraživanje, razvoj i prezentacija inovativnog projekta.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bilješke sa predavanja		
Tidd, J., & Bessant, J. R. (2021). *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. John Wiley & Sons.	1	
Goller, I., & Bessant, J. (2023). *Creativity for Innovation Management: Tools and Techniques for Creative Thinking in Practice*. Taylor & Francis.	1	

1.10. Dopunska literatura

Kerzner, H. (2023). *Innovation project management: Methods, case studies, and tools for managing innovation projects.* John Wiley & Sons.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	**izv. prof. dr. sc. Nataša Moreti**	
Sunositelj kolegija	**izv. prof. dr. Sonja Mlaker Kač**	
Naziv kolegija	**Upravljanje turističkim opskrbnim lancima**	
Studijski program	Doktorski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

OPIS KOLEGIJA

1.1. Ciljevi kolegija

Upoznati studente s funkcioniranjem opskrbnih lanaca u turizmu, te specifičnostima upravljanja njima – u kontekstu važnosti ljudskog faktora (veze i odnosi, umreženost i suradnja), odnosa među članovima lanca i rivalstva među konkurentskim lancima, stvaranja turističkog proizvoda (usluge), upravljanja potražnjom, te odabira adekvatnih distribucijskih kanala, kao ključnih komponenti uspjeha lanca u međunarodnom okruženju. Savladavanje teorijskih koncepata upravljanja opskrbnim lancima u turizmu ima za cilj osposobiti studente za primjenu stečenih znanja na rješavanje stvarnih problema optimizacije opskrbnih lanaca u turizmu.

1.2. Uvjeti za upis kolegija

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposoban:

1. Argumentirati izbor kriterija za evaluaciju optimizacije turističkog opskrbnog lanca na osnovu relevantnih istraživanja, savladanih teoretskih znanja kolegija i individualnog istraživačkog rada.
2. Kritički prosuditi razinu optimizacije istraženog turističkog opskrbnog lanca u kontekstu procesa koje uključuje, internih i eksternih odnosa na svim razinama, te specifičnosti ponude usluga za razliku od fizičkog outputa.
3. Predložiti modificirani model optimizacije turističkih opskrbnih lanaca.

1.4. Sadržaj kolegija

Specifičnosti upravljanja lancima opskrbe u turizmu.
Ljudi i organizacije u opskrbnim lancima.
Koordinacija dionika u turističkim lancima opskrbe, veze i odnosi dionika.
Upravljanje potražnjom i predviđanje potražnje turističkih opskrbnih lanaca.
Nabava i odnosi s dobavljačima u turističkim lancima opskrbe.
Distribucijski kanali u turizmu.
Konkurentnost (između) turističkih opskrbnih lanaca.
Ljudi kao faktor uspješnosti opskrbnih lanaca u turizmu.

Međunarodni karakter poslovanja turističkih opskrbnih lanaca.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo: analize slučajeva

1.6. Obveze studenata

Obveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranima u točki 1.8.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Postupak vrednovanja ishoda učenja u skladu je s elementima praćenja rada studenata pod točkom 1.7. i Pravilnikom o studijima UNIRI.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Christopher, M. 2023. Logistics and Supply Chain Management, 6th Edition. FT Publishing International.	1	
Sudhanshu J. (Ed.). 2022. Sustainable Tourism Supply Chain Management: Influences, Drivers, Strategies, and Performance.	1	

1.10. Dopunska literatura

1. Kullapa, S. et al. 2021. Supply Chain Management of Tourism Towards Sustainability. Springer Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58225-8.
2. Amami, M. 2021. Emerging Technologies and Supply Chain Digitalization. Independently Published.
3. Jacobs, Robert F., and Chase, Richard B. 2018. Upravljanje operacijama i lancem opskrbe (13. izdanje). Mate, Zagreb.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.