

STUDENTSKI ZADATAK

INOVATIVNA IDEJA INTERPRETACIJE KULTURNOG LOKALITETA

Uvod u zadatak:

Turističko tržište obilježeno je promjenama u ponašanju turističke potražnje koje se manifestiraju u formi tržišnih trendova. S ciljem zadržavanja postojeće tržišne pozicije ili pak jačanja pozicije, turistički lokalitet trebaju odgovoriti na tržišne izazove. Inoviranjem proizvoda odmičemo od njegove uobičajene forme te nastojimo kroz fizičke ili psihološke atribute dati proizvodu novu vrijednost, te na taj način učiniti potražnji atraktivnijim. Postojeći lokaliteti kulturnog turizma kao muzeji, galerije, građevine, arheološka nalazišta i drugi imaju svoj pojavni oblik i način prezentacije, no promjene u ponašanju turističke potražnje traže prilagodbu lokaliteta turističkim potrebama te time nove forme njihove interpretacije.

Primjerice:

- ✓ demografski trend ukazuje na rast multigeneracijskih putovanja (putovanja koja uključuj tri generacije: baku i djeda, majku i oca te djecu) – kako možemo inovirati proizvod vođene ture gradskom jezgrom da zadovoljimo ovaj segment potražnje;
- ✓ trend sve veće primjene tehnologije – kako možemo inovirati razgledavanje muzeja tehnološka rješenja;
- ✓ trend potrebe potražnje za interakcijom – kako možemo kako možemo inovirati proizvod vođene ture arheološkim lokalitetom kroz uvažavanje potrebe potražnje za aktivnim sudjelovanjem.

Dakle, cilj je da kroz osluškivanje tržišnih trendova inovirate postojeći proizvod kulturnog turizma.

Opis aktivnosti:

1. formirajte tim od tri studenta;
2. odaberite kulturni lokalitet;
3. istražite trenutnu ponudu na kulturnom lokalitetu;
4. istražite turističke trendove te odaberite jedan ili skup trendova kojim ćete inovirati odabrani kulturni lokalitet;
5. izradite inovativni proizvod/inovativnu interpretaciju na odabranom kulturnom lokalitetu.

Prijava studenata: Prijava se vrši putem maila do **01.03.2027.** na direktor.tzsolin@solin-info.com na način da se dostavi PowerPoint prezentacija te raspisani tekst u Word dokumentu od 350 do 500 riječi o inovativnom proizvodu kulturnog turizma s kratkim opisom odabranog kulturnog lokaliteta s naglaskom na sadašnju ponudu, te opis inovativnog proizvoda/inovativne interpretacije na odabranom kulturnom lokalitetu.

Selekcija radova: temeljem prijava vrši se selekcija radova koji su ispunili kriterije postavljenog zadatka od strane predsjednika povjerenstva dr. sc. Gorana Ćorluke. Timovi koji su ispunili kriteriji biti će informirani zaključno s **03.03.2027**. te pristupaju fazi online prezentacije rada.

Prezentacija radova: U tjednu **08.3.-12.03.2027**. vršiti će se online prezentacija studentskih radova pred povjerenstvom u sastavu dr. sc. Goran Ćorluka, Željko Trezner te Jelena Stupalo, a točnom terminu će studenti biti obaviješteni. Nakon prezentacije povjerenstvo će donijeti ocjenu o pobjedničkom studentskom radu. Pobjednički studentski rad dobiva nagradu u iznosu od 750 eura, plaketu te prezentaciju rada u okviru samog kongresa.

Prezentacija pobjedničkog studentskog rada: datuma **07.04.2027.** u okviru programa 13. Međunarodnog kongresa povijesnih gradova pobjednički studentski tim prezentirati će svoj rad pred sudionicima kongresa.